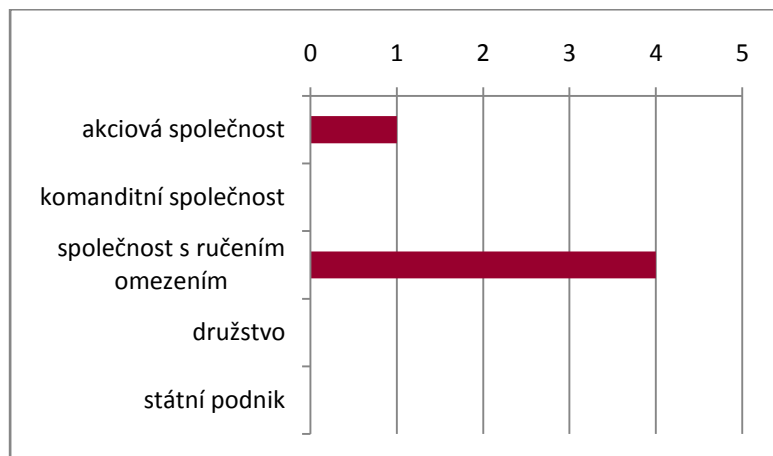


Výsledky dotazníkového šetření - podnikatelé

V rámci projektu s názvem „Zpracování Strategického plánu rozvoje města Havlíčkův Brod“ bylo provedeno dotazníkové šetření, které bylo zaměřeno na zjišťování spokojenosti firem/podnikatelů se současným podnikatelským prostředím ve městě.

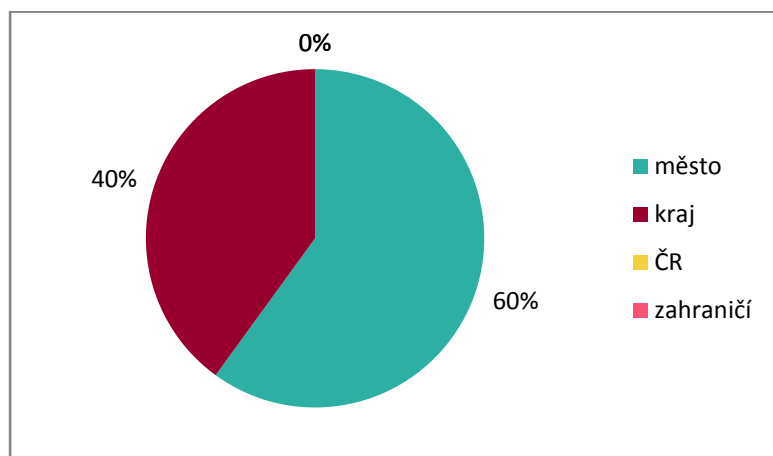
V cílové skupině „podnikatelé“ bylo odevzdáno 6 vyplněných dotazníků.

1. Jaká je právní forma Vašeho podniku?



kategorie	počet	v %
akciová společnost	1	20 %
komanditní společnost	0	0 %
společnost s ručením omezením	4	80 %
družstvo	0	0 %
státní podnik	0	0 %

2. Určete (proved'te odhad) Váš prodej (v procentech) zákazníkům v následujících geografických oblastech.

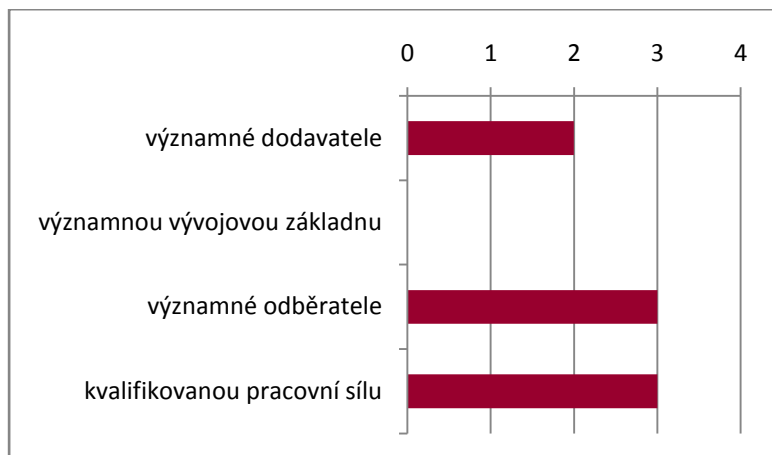


kategorie	počet	v %
město	3	60 %
kraj	2	40 %
ČR	0	0 %
zahraničí	0	0 %

3. Jaká byla celková výše prodeje (obratu) Vaší firmy v roce 2013 v Kč?

- 60 mil. Kč
- 5 mil. Kč
- 8 mil Kč

4. V kraji máte (označte odpovídající výroky).



kategorie	počet	v %
významné dodavatele	2	25 %
významnou vývojovou základnu	0	0 %
významné odběratele	3	38 %
kvalifikovanou pracovní sílu	3	38 %

5. Určete (odhadněte) počet Vašich zaměstnanců.

- 25
- 0
- 8
- 17
- 20

6. Jaký je podíl žen ve Vaší firmě v procentech?

- 1%
- 0%
- 100%
- 10%
- 65%
- 5%

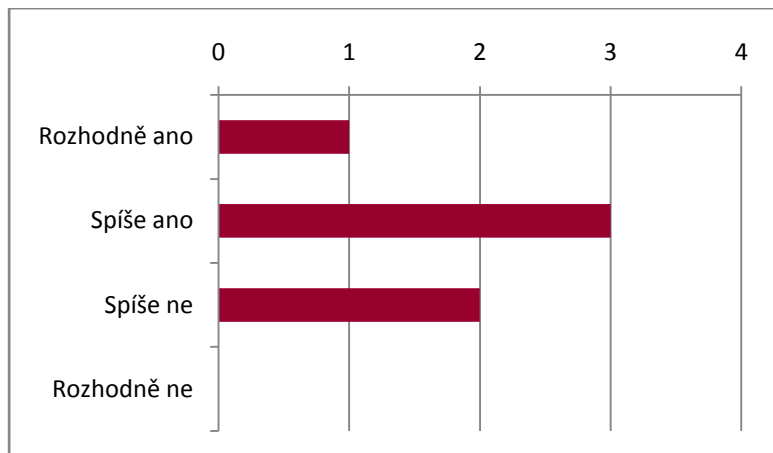
7. Jaký je podíl vysokoškoláků ve Vaší společnosti v procentech?

- 25%
- 1%
- 0%
- 35%

8. Jaká je průměrná hrubá mzda ve Vašem podniku v Kč?

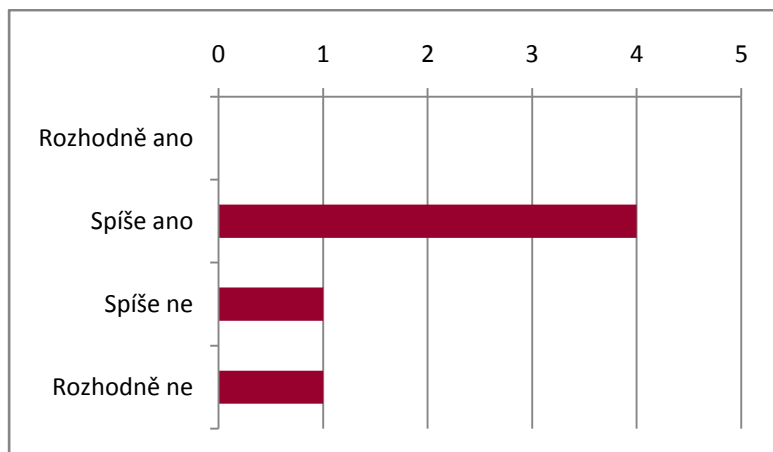
- 15 tis. Kč
- 28 tis. Kč
- 30 tis. Kč

9. Jste spokojeni s rozvojem technické infrastruktury města (kanalizace, elektrické vedení, plynovody, vodovody...)?



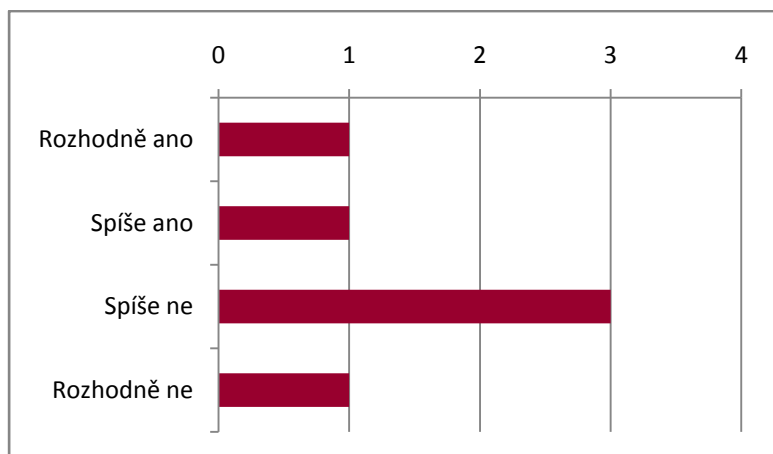
odpověď	počet	v %
Rozhodně ano	1	17 %
Spíše ano	3	50 %
Spíše ne	2	33 %
Rozhodně ne	0	0 %

10. Jste spokojeni s dopravní dostupností Havlíčkova Brodu?



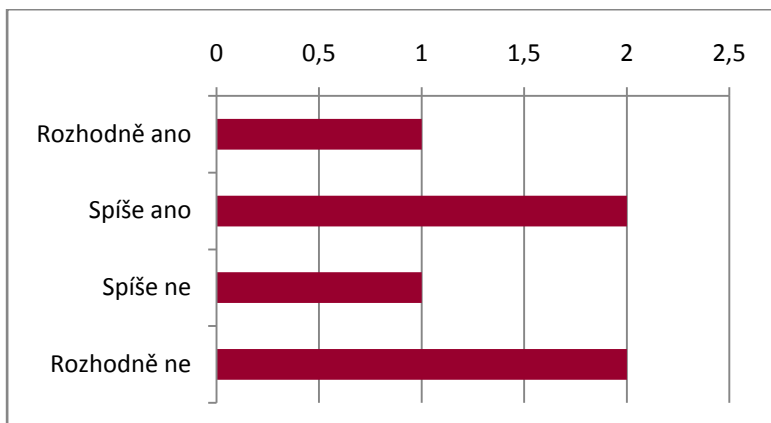
odpověď	počet	v %
Rozhodně ano	0	0 %
Spíše ano	4	67 %
Spíše ne	1	17 %
Rozhodně ne	1	17 %

11. Byl pro Vaše podnikání přínosem rozvoj cestovního ruchu?



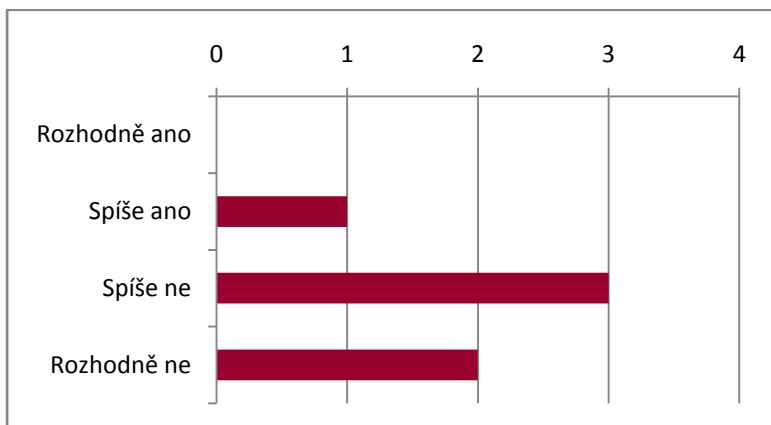
odpověď	počet	v %
Rozhodně ano	1	17 %
Spíše ano	1	17 %
Spíše ne	3	50 %
Rozhodně ne	1	17 %

12. Vnímáte partnerství Havlíčkova Brodu s jinými městy jako přínos pro podnikání?



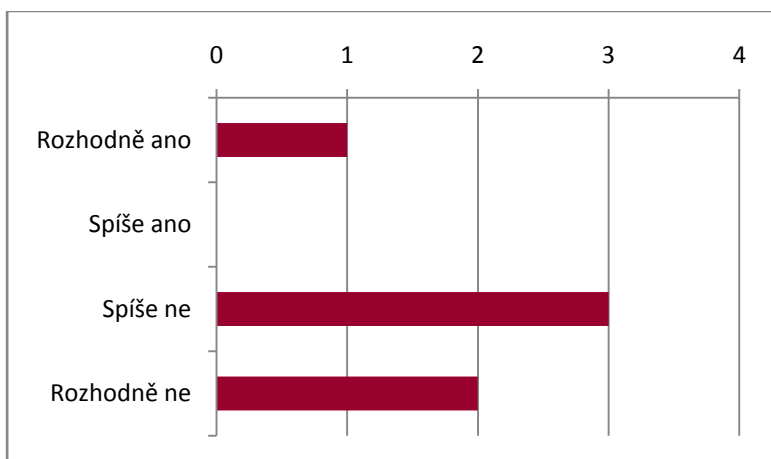
odpověď	počet	v %
Rozhodně ano	1	17 %
Spíše ano	2	33 %
Spíše ne	1	17 %
Rozhodně ne	2	33 %

13. Podporuje město dostatečně rozvoj v oblasti podnikání a zaměstnanosti?



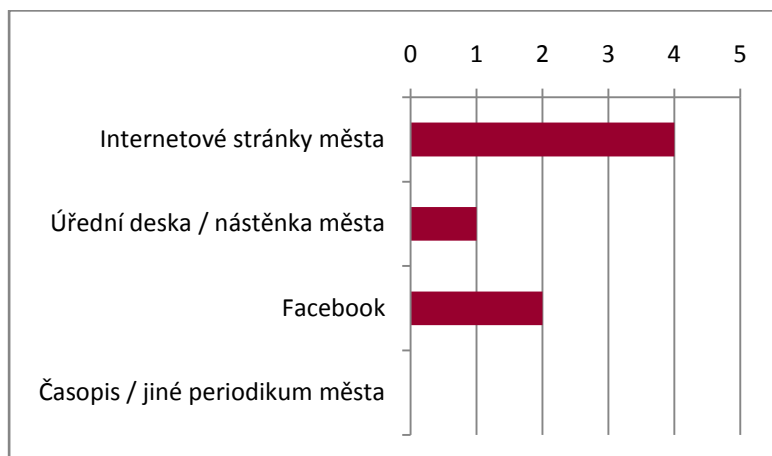
odpověď	počet	v %
Rozhodně ano	0	0 %
Spíše ano	1	17 %
Spíše ne	3	50 %
Rozhodně ne	2	33 %

14. Hodláte v nejbližších letech změnit místo podnikání?



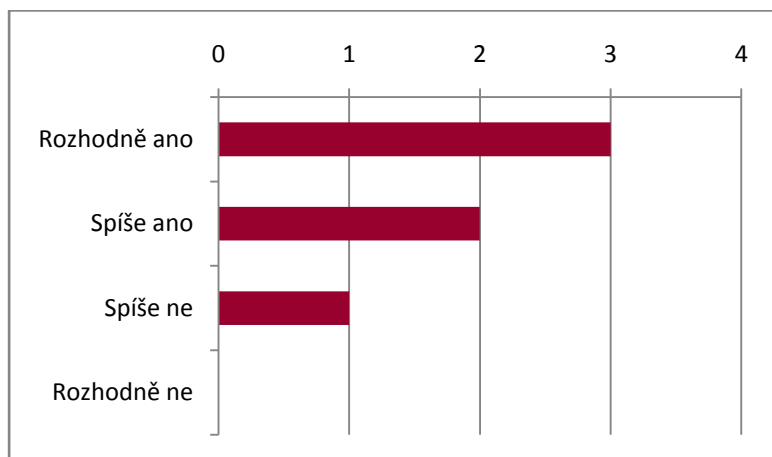
odpověď	počet	v %
Rozhodně ano	1	17 %
Spíše ano	0	0 %
Spíše ne	3	50 %
Rozhodně ne	2	33 %

15. Jaký způsob komunikace byste preferoval/a mezi městem a podnikateli?



kategorie	počet	v %
Internetové stránky města	4	57 %
Úřední deska/nástěnka města	1	14 %
Facebook	2	29 %
Časopis/jiné periodikum města	0	0 %

16. Uvítali byste bližší spolupráci města a podnikatelského sektoru?



odpověď	počet	v %
Rozhodně ano	3	50 %
Spíše ano	2	33 %
Spíše ne	1	17 %
Rozhodně ne	0	0 %