



# **Integrovaný plán rozvoje kultury a cestovního ruchu města Havlíčkův Brod do roku 2030**

**Analytická, návrhová  
a implementační část**

## Zhotovitel

**PROCES - Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s.r.o.**  
Moravská 758/95, 700 30 Ostrava-Hrabůvka

**Tel.:** +420 595 136 023

**Web:** <http://rozvoj-obce.cz>

**E-mail:** [info@rozvoj-obce.cz](mailto:info@rozvoj-obce.cz)



Doc. Ing. Lubor Hruška, Ph.D.  
Ing. Ivana Foldynová, Ph.D.  
PhDr. Andrea Hrušková  
Ing. David Kubáň  
Bc. Linda Vyvialová  
a kolektiv

## V úzké součinnosti s objednatelem

**Město Havlíčkův Brod**  
Havlíčkovo náměstí 57, 580 61 Havlíčkův Brod 2

**Tel.:** +420 569 497 111

**Web:** <https://www.muhb.cz/>

**E-mail:** [posta@muhb.cz](mailto:posta@muhb.cz)



## Integrovaná koncepce kultury a cestovního ruchu města Havlíčkův Brod do roku 2030

se skládá z následujících dokumentů:

- 1. Analytická, návrhová a implementační část**
- 2. samostatná příloha Akční plán a zásobník projektů**

Zpracováno ke dni: 15. 3. 2024

# OBSAH

<b>1. Úvod</b> .....	<b>6</b>
1.1 Východiska, kontext řešené problematiky z pohledu právní úpravy oblasti kultury a cestovního ruchu, vazby na nadřazené dokumenty.....	7
1.1.1. Kultura a cestovní ruch z pohledu zákonů ČR.....	7
1.1.2. Kultura a cestovní ruch z pohledu nadřazených strategických dokumentů .....	12
1.1.3. Dokumenty města v oblasti kultury a cestovního ruchu .....	15
1.2 Metodika zpracování.....	17
1.3 Vymezení základních pojmů.....	18
1.4 Obecné trendy v kultuře .....	19
1.5 Obecné trendy v cestovním ruchu .....	20
<b>2. Analytická část</b> .....	<b>23</b>
2.1 Charakteristika území.....	23
2.1.1 Historie Havlíčkova Brodu.....	23
2.1.2 Sociodemografická analýza území včetně prognózy .....	23
2.2 Kultura.....	29
2.2.1 Analýza místních aktérů kultury.....	29
2.2.2 Analýza kulturní infrastruktury .....	31
2.2.3 Analýza nabídky .....	34
2.2.4 Komunikace v oblasti kultury.....	36
2.2.5 Financování kultury.....	37
2.3 Cestovní ruch.....	51
2.3.1 Infrastruktura cestovního ruchu .....	51
2.3.2 Produkty cestovního ruchu .....	54
2.3.3 Destinační management .....	57
2.3.4 Financování cestovního ruchu .....	58
2.4 Dotazníková šetření.....	61
2.4.1 Výsledky dotazníkového šetření mezi veřejností.....	61
2.4.2 Výsledky dotazníkového šetření mezi zástupci kulturních organizací .....	83
2.5 SWOT analýza.....	95
2.6 Stromy problémů .....	97
<b>3. Návrhová část</b> .....	<b>99</b>
3.1 Vize kultury ve městě Havlíčkův brod do roku 2030.....	100
3.2 Globální cíle města .....	100
3.3 Prioritní oblasti města .....	100
3.4 Specifické cíle a opatření.....	101

<b>4. Implementační část .....</b>	<b>103</b>
4.1 Činnost Řídící skupiny.....	104
4.2 Činnost Koordinátora IKKCR.....	104
4.3 Příprava aktivit/projektů k realizaci .....	104
1. fáze Návrh aktivity/projektu.....	105
2. fáze Posouzení návrhu aktivity/projektu.....	106
3. fáze Výběr aktivit/projektů do Akčního plánu.....	106
4. fáze Realizace aktivity/projektu .....	106
5. fáze Monitoring aktivity/projektu .....	106
4.4 Monitoring, hodnocení a aktualizace IKKCR .....	106
4.4.1 Indikátory hodnocení IKKCR.....	108
<b>5. Přílohy .....</b>	<b>109</b>
5.1 Strategický plán rozvoje města Havlíčkův Brod – SWOT analýzy.....	109
5.2 Kulturní akce pořádané či spolupořádané kulturními subjekty v Havlíčkově Brodu v letech 2018 až 2022 .....	110
5.3 Celkové výdaje a výdaje na kulturu a cestovní ruch z rozpočtu sledovaných měst v letech 2018 – 2022 .....	115

## SEZNAM ZKRATEK

ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
DMO	Destinační management
GUV	Galerie výtvarného umění
HB	Havlíčkův Brod
HBL	Havlíčkobrodské listy
IKKCR	Integrovaná koncepce kultury a cestovního ruchu města Havlíčkův Brod do roku 2030
KD	Kulturní dům
MDKO	Městské divadlo a kino Ostrov, s.r.o.
MěÚ	Městský úřad
MF	Ministerstvo financí
ŘS	Řídící skupina
TIC	Turistické informační centrum
ZŠ	Základní škola
ZUŠ	Základní umělecká škola

# 1. ÚVOD

Integrovaná koncepce kultury a cestovního ruchu města Havlíčkův Brod do roku 2030 je dílčí strategický dokument, který stanovuje základní předpoklady pro budoucí rozvoj a aktivní podporu těchto oblastí. Cílem je dosáhnout konstruktivního a aktuálního vyhodnocení současné situace a vytvořit reálné možnosti pro rozvoj města. Provázání kultury a cestovního ruchu představuje klíčový prvek koncepce, přičemž kultura jako nositel jedinečné identity Havlíčkova Brodu a má silný potenciál přilákat do města nové návštěvníky. Cestovní ruch pak zase umožňuje šíření kulturního bohatství za hranice města, což podporuje vzájemnou interakci a vytváří příležitosti pro ekonomický a společenský rozvoj.

## Cíle integrovaného plánu kultury a cestovního ruchu



Identifikovat kulturní a historické hodnoty



Podpořit diverzifikovanou kulturní nabídku



Optimalizovat cílený marketing a propagaci



Identifikovat dlouhodobé záměry v souladu se strategií vyššího územně správního celku (strategie kraje)



Posilovat vědomí sounáležitosti a odpovědnosti místních obyvatel a podnikatelských subjektů k městu



Posílit spolupráci mezi místními institucemi, kulturními organizacemi a cestovními agenturami za účelem koordinovaného rozvoje a propagace cestovního ruchu

## 1.1 VÝCHODISKA, KONTEXT ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY Z POHLEDU PRÁVNÍ ÚPRAVY OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU, VAZBY NA NADŘAZENÉ DOKUMENTY

Kapitola je zaměřena na východiska, kontext řešené problematiky z pohledu právní úpravy oblasti kultury, vazby na nadřazené dokumenty apod., z kterých je následně vycházeno při tvorbě Integrovaného plánu rozvoje kultury a cestovního ruchu města Havlíčkův Brod do roku 2030.

### 1.1.1. KULTURA A CESTOVNÍ RUCH Z POHLEDU ZÁKONŮ ČR

Problematiku kultury **na úrovni České republiky** řeší Zákon č. 203/2006 Sb., o některých druzích podpory kultury a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále Zákon o podpoře kultury), který „*upravuje některé druhy podpory poskytované státem, jehož jménem jedná Ministerstvo kultury, v oblasti kultury, práva a povinnosti poskytovatelů a příjemců této podpory, jakož i některé další vztahy související s jejím poskytováním.*“<sup>1</sup>

Zákon o podpoře kultury definuje veřejné kulturní služby „*spočívající ve zpřístupňování umělecké tvorby a kulturního dědictví veřejnosti a v získávání, zpracování, ochraně, uchování a zpřístupňování informací, které slouží k uspokojování kulturních, kulturně výchovných nebo kulturně vzdělávacích potřeb veřejnosti.*“<sup>2</sup> Kulturní služby, na jejichž podpoře má stát prioritní zájem, jsou určovány státní kulturní politikou – v současnosti je v platnosti strategický dokument Státní kulturní politika na léta 2015-2020 (s výhledem do roku 2025), viz str. 15 tohoto dokumentu. Dále zákon o podpoře kultury povoluje Ministerstvu kultury zřizovat ale i rušit státní příspěvkové organizace a umožňuje státním příspěvkovým organizacím, resp. muzeím a galeriím pojišťovat umělecká díla, která nejsou v jejich vlastnictví. Zákon o podpoře kultury řeší také poskytování tvůrčích a studijních stipendií v oblasti umění a kultury a osvobozuje od daně ocenění udělovaná Ministerstvem kultury.<sup>3</sup>

V oblasti cestovního ruchu má na úrovni České republiky vliv zejména Zákon č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu a o změně zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Tento zákon *zpracovává příslušné předpisy Evropské unie pro oblast zájezdů a spojených cestovních služeb a upravuje mj. také výkon státní správy v oblasti cestovního ruchu a dále upravuje podmínky pro výkon některých dalších činností v oblasti cestovního ruchu.*

Další zákony ovlivňující kulturní prostředí a oblast cestovního ruchu České republiky, resp. subjekty, které se rovněž zabývají jednotlivými způsoby podpory kultury a umění a cestovního ruchu v České republice, jsou:

**Zákon č. 1/1993 Sb., Ústava ČR** Oblast kultury je řešena již v preambuli Ústavy České republiky „*My, občané České republiky v Čechách, na Moravě a ve Slezsku, ... odhodlání společně střežit a rozvíjet zděděné přírodní a kulturní, hmotné a duchovní bohatství, ... prostřednictvím svých svobodně zvolených zástupců přijímáme tuto Ústavu České republiky.*“

**Zákon č. 2/1993 Sb., Listina základních práv a svobod** V článku 15 odstavci 2 je zaručena svoboda umělecké tvorby.

Pro rozvoj a šíření kultury a umění je důležitý také článek 17 odstavec 3, který zaručuje nepřipustnost cenzury, a odstavec 4 umožňující svobodné vyjadřování názorů slovem, písmem, tiskem, obrazem nebo jiným způsobem.

<sup>1</sup> Zákon č. 203/2006 Sb., Zákon o některých druzích podpory kultury a o změně některých souvisejících zákonů § 1 (předmět úpravy).

<sup>2</sup> Zákon č. 203/2006 Sb., Zákon o některých druzích podpory kultury a o změně některých souvisejících zákonů § 2 (Veřejné kulturní služby).

<sup>3</sup> Ocenění v oblasti kultury, která uděluje Ministerstvo kultury, mohou být čestná nebo spojená s peněžní i věcnou odměnou. Podrobnosti stanovuje Nařízení vlády č. 5/2003 Sb., o oceněních v oblasti kultury, udělovaných Ministerstvem kultury.

Článek 20 odstavec 1 zaručuje svobodu sdružování občanů (toto právo je ukotveno také v zákoně č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů).

Z hlediska práv národnostních a etnických menšin jim je dle článku 25 odstavce 1 zajištěno mj. právo rozvíjet vlastní kulturu.

Článek 34 zaručuje zákonnou ochranu práva k výsledkům tvůrčí duševní činnosti a právo přístupu ke kulturnímu bohatství. Ochrana práva k výsledkům tvůrčí duševní činnosti je upravena zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (autorský zákon).

Článek 35 udává, že při výkonu svých práv nikdo nesmí ohrožovat ani poškozovat kulturní památky nad míru stanovenou zákonem.

Zákon upravuje vznik ministerstev ČR a udává, jakou oblastí činnosti a v jakém rozsahu se mají zabývat.

**Zákon č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy, ve znění pozdějších předpisů (tzv. Kompetenční zákon)**

Dle § 8 je **Ministerstvo kultury** ústředním orgánem státní správy pro umění, kulturně výchovnou činnost, kulturní památky, pro věci církví a náboženských společností, pro věci tisku, včetně vydávání neperiodického tisku a jiných informačních prostředků, pro rozhlasové a televizní vysílání, nestanoví-li zvláštní zákon jinak, dále pro provádění autorského zákona a pro výrobu a obchod v oblasti kultury.

Dle § 14 je **Ministerstvo pro místní rozvoj** ústředním orgánem státní správy ve věcech regionální politiky, politiky bydlení, rozvoje domovního a bytového fondu a pro věci nájmu bytů a nebytových prostor, územního plánování a stavebního řádu, vyvlastnění, územního plánování a stavebního řádu, vyvlastnění, investiční politiky, cestovního ruchu a pohřebnictví.

Ministerstva mají za úkol zajistit dle zákona ve své oblasti působnosti úkoly uvedené v § 21 - § 27 tohoto zákona. Z hlediska financování kultury a cestovního ruchu je pro nás zásadní § 23, dle kterého „*ministerstva předkládají za svěřená odvětví podklady potřebné pro sestavení návrhů státních rozpočtů republiky a pro přípravu jiných opatření širšího dosahu. Zaujímají stanovisko k návrhům, které předkládají vládě České republiky jiná ministerstva, pokud se týkají okruhu jejich působnosti.*“

**Zákon č. 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy a o změně některých dalších zákonů**

Dle § 1 stanovuje tento zákon podmínky ochrany sbírek, uchovávaných zejména v muzeích a galeriích, dále stanovuje podmínky a způsob vedení evidence sbírek muzejní povahy, práva a povinnosti vlastníků sbírek muzejní povahy, upravují se veřejně prospěšné služby, vybrané veřejně prospěšné služby a standardizované veřejně prospěšné služby poskytované muzei a galeriemi a stanoví se podmínky jejich poskytování a správní tresty za porušení stanovených povinností.

**Zákon České národní rady č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči**

Zákon určuje rozsah státní památkové péče, definuje kulturní památku a způsob jejího prohlášení, evidence a ochrany, rovněž se věnuje oblasti památkových rezervací, památkových zón a archeologických výzkumů a nálezů.

Zákon také stanovuje orgány moci výkonné v oblasti státní památkové péče, kterými jsou Ministerstvo kultury (mj. koordinuje oblast státní památkové péče, zřizuje Národní památkový ústav), krajské úřady (mj. dohlíží na národní kulturní památky) a obce s rozšířenou působností (mj. dohlíží na kulturní památky), památková inspekce (dohlíží na dodržování památkového zákona) aj.



**Zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon)**

Zákon udává pravidla pro užití díla. Nedílnou součástí je řešení oblasti kolektivní správy práv autorských a práv souvisejících s právem autorským. Tento zákon je tak zásadní pro samotnou činnost umělců.

**Zákon č. 257/2001 Sb., o knihovnách a podmínkách provozování veřejných knihovnických a informačních služeb (knihovní zákon)**

Zákon udává pravidla pro fungování knihoven. Dle § 4 může provozovatel knihovny poskytovat další služby, v oblasti kultury se jedná zejména o kulturní, výchovné a vzdělávací činnosti, jsou zde však uvedeny i další činnosti.

**Zákon č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje**

Zákon upravuje podmínky pro: poskytování podpory regionálnímu rozvoji a s tím související působnost ústředních správních úřadů, krajů a obcí; koordinaci a realizaci podpory hospodářské, sociální a územní soudržnosti a koordinaci využívání fondů, programů a nástrojů v přímém řízení Evropské komise; činnost evropského seskupení pro územní spolupráci (dále jen „seskupení“) v návaznosti na přímo použitelný předpis Evropské unie.

**Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon)**

Tento zákon upravuje podmínky živnostenského podnikání (dále jen "živnost") a kontrolu nad jejich dodržováním, např. pro živnosti Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí, a živnosti Provozování cestovní agentury a průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu

**Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník**

Občanský zákoník v díle 6 upravuje podmínky smlouvy o zájezdu.

Financování kultury vychází ze základní premisy kultury jakožto veřejné služby. V současné době je velká míra kompetencí v oblasti poskytování kulturních služeb a podpory umění a kultury přidělena krajům a obcím, což je obecně považováno za velmi důležitý krok. Obce a kraje se tak staly zřizovateli příspěvkových organizací a organizačních složek a suverénními vlastníky svého majetku. V prostředí České republiky však chybí legislativní opora a detailní propracování těchto kompetencí.<sup>4</sup>

**Vztah krajů ke kultuře** neupravuje žádný legislativní dokument, přesto je zachování kulturního dědictví a kulturních tradic důležitou součástí duchovního a kulturního života každého regionu. Priority a výši podpory v oblasti kultury si stanovuje kraj v rámci samostatné působnosti. **V samostatné působnosti** se kraje dle zákona starají o komplexní územní rozvoj, uspokojování potřeb občanů, včetně potřeby informovanosti a celkového kulturního rozvoje. K tomuto účelu mohou přijímat koncepce, plány, dotační programy. **V přenesené působnosti** jsou krajské úřady podle zákona o státní památkové péči a zákona o krajích pověřeny výkonem památkové péče, v rámci níž vykonávají např. dozor při obnově národních kulturních památek, dohled nad dodržováním památkového zákona, vedení seznamu kulturních památek, rozhodování o povinnostech vlastníka nemovitosti strpět provedení archeologických výzkumů, o podmínkách archeologických výzkumů apod. Podpora kultury a památkové péče má přispět k větší konkurenceschopnosti kraje, k jeho atraktivitě pro návštěvníky, kvalitě života jeho obyvatel a pocitu sounáležitosti s místem.<sup>5</sup>

<sup>4</sup> MOCKOVČIAKOVÁ, A. Analýza vývoje decentralizace rozhodování o kultuře v České republice po roce 1993 se zaměřením na analýzu vlivu reformy veřejné správy na strukturu výdajů veřejných rozpočtů v oblasti kultury, 2006. ISBN 80- 7086-200-0.

<sup>5</sup> Patočková, Věra, Daniel Čermák, Kateřina Vojtíšková a kol. Kultura v krajích České republiky. Praha: Sociologický ústav AV ČR, v.v.i. 416 s. ISBN 978-80-7330-222-1.

„Krajské samosprávy zajišťují regionální funkce prostřednictvím zřizování alespoň jedné knihovny a muzea a/nebo galerie, resp. paměťových institucí. Kraje spoluvytváří finanční, koncepční a legislativní předpoklady pro rozvoj kultury. Mohou zřizovat i další příspěvkové organizace (některé kraje zřizují divadla, filharmonie, hvězdárny, ústavy archeologické památkové péče), jsou zmocněny rozhodovat o bezúplatném převodu movitých věcí, z vlastních prostředků poskytují dotace tuzemským fyzickým a právnickým osobám na podporu rozvoje kultury, metodickou pomoc obcím a ostatním institucím.“ Dle zmíněného je krajská kulturní politika zaměřena především na:<sup>6</sup>

1. Výkon státní správy v oblasti kultury a péče o kulturní památky
2. Rozvoj činností knihoven, muzeí a galerií (sít základních kulturních institucí, příspěvkové organizace kraje)
3. Podporu ostatních činností v oblasti kultury, ovlivňování aktivit subjektů působících v oblasti kultury

**Koordinace rozvoje cestovního ruchu v ČR** je v kompetenci MMR, kde je vyčleněno samostatné pracoviště pro řešení problematiky CR na celostátní úrovni (Odbor cestovního ruchu). Ve smyslu nástroje regionálního rozvoje spadá řízení CR do **samostatné působnosti krajů a obcí**. Z pohledu udržitelnosti CR a správy přírodních destinací jsou klíčové Správy národních parků a Agentura ochrany přírody a krajiny ČR (AOPK ČR) pro chráněné krajinné oblasti, pro kulturní památky potom Národní památkový ústav (NPÚ). Klíčovou roli hraje podnikatelský i neziskový sektor. Do systému řízení je třeba zahrnout i další specifické subjekty jako nositele integrovaných nástrojů, např. Místní akční skupiny (MAS), Integrované územní investice (ITI), dobrovolné svazky obcí (DSO), turistická informační centra (TIC), profesní spolky, geoparky, nestátní neziskové organizace a další. Jejich vzájemná spolupráce a komunikace je základem pro realizaci destinačního managementu. Dostatečné a kompetentní personální obsazení pracovišť, která se jak na celostátní, tak na regionální úrovni věnují koordinaci rozvoje CR, je naprosto klíčové.<sup>7</sup>

Role krajů v oblasti podpory kultury a cestovního ruchu lze vymezit následovně:

Role krajů	Funkce krajů	Nástroje krajů
<b>Koncepční a koordinační</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podpora kultury a cestovního ruchu na regionální úrovni</li> <li>• Tvorba metodických nástrojů</li> <li>• Zajištění institucionální a personální základny pro realizaci kulturní politiky a podpory cestovního ruchu na úrovni kraje</li> <li>• Poradenská činnost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Legislativní nástroje (právní předpisy/nařízení kraje, obecně závazné vyhlášky, návrhy zákonů adresované Poslanecké sněmovně aj.)</li> <li>• Tvorba a schvalování krajských koncepčních materiálů</li> <li>• Poradenství pro obce, města, soukromý sektor, neziskové organizace, vzdělávací instituce</li> </ul>
<b>Finanční podpora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zajištění finančních prostředků pro oblast kultury a cestovního ruchu</li> <li>• Provoz a investice jednotlivých příspěvkových organizací kraje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozpočet kraje</li> <li>• Investiční a neinvestiční příspěvky</li> <li>• Krajské fondy</li> <li>• Dary</li> <li>• Projektové financování</li> <li>• Granty</li> <li>• Partnerství</li> <li>• Stipendia</li> </ul>
<b>Organizační (realizační)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podpora realizace projektů prostřednictvím Státních fondů, komunitárních programů, krajských dotací/dotačních programů</li> <li>• Organizace, realizace a spoluúčast na aktivitách a projektech v oblasti kultury a cestovního ruchu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zřízení krajských kulturních příspěvkových organizací</li> <li>• Realizace kulturních aktivit a projektů a aktivit a projektů v oblasti cestovního ruchu</li> </ul>

<sup>6</sup> Patočková, Věra, Daniel Čermák, Kateřina Vojtíšková a kol. Kultura v krajích České republiky. Praha: Sociologický ústav AV ČR, v.v.i. 416 s. ISBN 978-80-7330-222-1.

<sup>7</sup> MMR ČR. Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030. Dostupné z: <https://mmr.gov.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch/archiv/koncepcie-strategie/strategie-rozvoje-cestovniho-ruchu-cr-2021-2030>

Role krajů	Funkce krajů	Nástroje krajů
<b>Informativní a propagační</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reprezentace aktivit, projektů a zajímavostí na různých platformách v oblasti kultury a cestovního ruchu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tvorba kampaní</li> <li>Krajská marketingová koncepce</li> <li>Udělování ocenění a titulů</li> </ul>

Zdroj: PROCES, 2023.

**Obce s rozšířenou působností** mají povinnosti v oblasti kultury jak v přenesené, tak samostatné působnosti. Ostatní **obce** se oblastí kultury a cestovního ruchu zabývají pouze ve své samostatné působnosti. Ačkoli v této oblasti chybí legislativní ukotvení, mohou si obce zřídit v těchto oblastech komisi rady, příp. výbor zastupitelstva.

Obce a města dbají na celkový kulturní rozvoj a potřeby svých občanů. Obec má dle § 35 odstavce 2 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů (obecní zřízení) v souladu s místními předpoklady a s místními zvyklostmi vytvářet **podmínky pro rozvoj kultury**, resp. vytvářet podmínky pro uspokojování potřeb svých občanů v oblasti **celkového kulturního rozvoje**. Dále dle:

- § 10, písmene b) zákona o obcích může obec v samostatné působnosti povinnosti pro pořádání, průběh a ukončení veřejnosti přístupných sportovních a kulturních podniků, včetně tanečních zábav a diskoték, stanovením závazných podmínek v rozsahu nezbytném k zajištění veřejného pořádku ukládat obecně závaznou vyhláškou.
- § 50, odstavce 1, písmene a) a f) zákona o obcích patří mezi předmět činnosti svazku obcí také úkoly v oblasti kultury a zároveň správa kulturních zařízení.

Existuje-li v obci národnostní menšina, měla by být kultura menšiny součástí kultury obce.

Obce mohou zřizovat divadla, muzea, knihovny, galerie, orchestry a další kulturní instituce. Zpravidla větší města mívají zpracovanou svou vlastní koncepci kultury a pro tuto oblast mají vytvořené finanční nástroje formou grantů a dotací. Role obcí v oblasti podpory kultury a cestovního ruchu lze vymezit následovně:

Role obcí	Funkce obcí	Nástroje obcí
<b>Koncepční a koordinační</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podpora kultury a cestovního ruchu na lokální úrovni</li> <li>Zajištění institucionální a personální základny pro realizaci kulturní politiky a podpory cestovního ruchu na lokální úrovni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tvorba a schvalování koncepčních materiálů</li> <li>Zřízení kulturní komise rady/kulturního výboru zastupitelstva, zřízení komise cestovního ruchu/výboru cestovního ruchu zastupitelstva</li> </ul>
<b>Finanční podpora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zajištění finančních prostředků pro oblast kultury a cestovního ruchu</li> <li>Provoz a investice jednotlivých příspěvkových organizací města</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozpočet obce</li> <li>Investiční a neinvestiční příspěvky</li> <li>Fondy města</li> <li>Dary</li> <li>Projektové financování</li> <li>Dotiční programy města</li> <li>Partnerství</li> </ul>
<b>Organizační (realizační)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizace, realizace a spoluúčast na aktivitách a projektech v oblasti kultury a cestovního ruchu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zřízení městských kulturních příspěvkových organizací</li> <li>Realizace aktivit a projektů v oblasti kultury a cestovního ruchu</li> </ul>

Zdroj: PROCES, 2023

## 1.1.2. KULTURA A CESTOVNÍ RUCH Z POHLEDU NADŘAZENÝCH STRATEGICKÝCH DOKUMENTŮ

### STRATEGICKÉ DOKUMENTY V OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU NA ÚROVNI EU

#### Zelená kniha – Uvolnění potenciálu kulturních a tvůrčích odvětví

Dokument Evropské komise Zelená kniha – Uvolnění potenciálu kulturních a tvůrčích odvětví se zabývá využitím potenciálu kulturních a tvůrčích průmyslů a obsahuje vymezení a možnosti strategické podpory kreativního průmyslu, zároveň obecně vymezuje kulturní a tvůrčí odvětví, a to následovně:

1. „**Kulturní odvětví** jsou ta odvětví, jež produkují a šíří produkty nebo služby, které se v okamžiku svého vzniku vyznačují určitou povahou, zamýšleným využitím nebo účelem, a které jsou výrazem nebo prostředkem kulturních projevů, a to nezávisle na obchodní hodnotě, již mohou tyto produkty nebo služby mít. Kromě tradičních uměleckých odvětví (scénické umění, vizuální umění, kulturní dědictví – včetně veřejného sektoru) sem řadíme film, DVD a video, televizi a rozhlas, videohry, nová média, hudbu, knihy a tisk. Tento koncept je definován v souvislosti s kulturními projevy v rámci Úmluvy UNESCO o ochraně a podpoře rozmanitosti kulturních projevů z roku 2005.“<sup>8</sup>
2. **Tvůrčí odvětví** (např. architektura a design, grafický design, módní návrhářství a reklama) mají kulturní rozměr a používají kulturu jako vstupní hodnotu, jejich výstupní hodnota je však především funkční.

Evropská komise iniciovala také **projekt ESSnet Culture** (European Statistical System Network on Culture neboli Evropská síť statistického systému pro kulturu), který byl koordinovaný Eurostatem. Jedná se o evropský rámec pro kulturní statistiky jako základ pro sběr dat v členských zemích EU, aby bylo možné údaje jednotlivých zemí porovnávat a analyzovat. Evropská komise nemá žádnou pravomoc v oblasti kulturní politiky, uvedený rámec tedy není pro členské státy závazný a nemusí se jím řídit.

#### Program Kreativní Evropa

Podpora kinematografie a kulturních a kreativních odvětví je na evropské úrovni realizována prostřednictvím programu Evropské komise Kreativní Evropa, jehož cílem je vytvořit jednotný rámec pro financování projektů v oblasti scénických umění, výtvarného umění, nakladatelství a literatury, filmu, televize, hudby, mezioborového umění, kulturního dědictví a videoher, maximálně využít synergii mezi různými sektory a zvýšit tak účinnost poskytované podpory.<sup>9</sup> Rozpočet Programu na období 2021-2027 je 2,44 mld. EUR a skládá se ze dvou dílčích programů a jedné mezioborové části.

1. Dílčí program MEDIA – podpora evropské kinematografie a audiovizuálního průmyslu
2. Dílčí program Kultura – podpora mezinárodních projektů v oblasti kulturních a kreativních odvětví
3. Mezioborová část zahrnující nástroj pro finanční záruky, nabízí prostředky na vypracování studií a podporuje lepší sběr dat s cílem zdokonalit argumenty pro strategická opatření nebo prostředky na podporu pilotních projektů spolupráce mezi audiovizuálním a dalšími kulturními a kreativními odvětvími

Cíle a priority Programu jsou následující:

1. Větší důraz na nadnárodní tvorbu a inovace
2. Snazší přístup k financování prostřednictvím vyšší míry spolufinancování (vyšší příspěvky na projektu z programu)
3. Důraz na podporu spolupráce na úrovni EU s cílem zvýšit konkurenceschopnost evropského audiovizuálního odvětví v celosvětovém měřítku
4. Program mobility pro umělce a profesionály
5. Opatření zaměřená na potřeby konkrétních tvůrčích odvětví, jako je hudba, architektura a kulturní dědictví

<sup>8</sup> ZELENÁ KNIHA – Politika v oblasti auditu: poučení z krize [cit. 13. 2. 2023]. Dostupné na: <https://www.gtnews.cz/publikace/zelena-kniha/>

<sup>9</sup> Program Kreativní Evropa [cit. 13. 2. 2023]. Dostupné na: <https://www.mkcr.cz/program-kreativni-evropa-548.html>

V oblasti cestovního ruchu vydal Evropský parlament dne 25. března 2021 **usnesení o vytvoření strategie EU pro udržitelný cestovní ruch** (2020/2038(INI)). Dokument reaguje mj. na významný dopad pandemie covid-19 na cestovní ruch celé Evropy.

## **STRATEGICKÉ DOKUMENTY V OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU NA ÚROVNI ČR**

Na úrovni České republiky upravuje oblast kultury a cestovního ruchu zejména:

Obecně mezi stěžejní dokumenty související s kulturou a cestovním ruchem patří Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+, Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví 2021-2025, Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030, Koncepce rozvoje knihoven v České republice na léta 2021 – 2027 s výhledem do roku 2030, Státní kulturní politika 2021–2025+.

V rámci těchto národních strategických dokumentů se dají nadefinovat základní cíle, které by měly jednotlivé části republiky akceptovat a zahrnout do svých dalších strategických dokumentů a plánů.

V rámci **Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+** jsou stanoveny tyto základní cíle pro oblast kultury a cestovního ruchu:

- Větší začlenění uměleckých profesí do trhu práce, například skrz vznik kreativních klastrů
- Obnovovat a zachovávat stávající kulturní infrastrukturu měst
- Propojování aktérů kultury a cestovního ruchu k vytvoření kulturních center, která budou zvyšovat celkovou životní úroveň obyvatel
- Podpořit rozvoj udržitelného cestovního ruchu a přeshraniční spolupráce
- Zachovávat stav kulturních památek, udržovat regionální umění a řemesla
- Přeměna pasivní role institucí na aktivní a participativní

Hlavní cíle **Státní kulturní politiky 2021–2025+** jsou:

- Cíl 1: Zvyšování dostupnosti a přístupnosti kultury
- Cíl 2: Účinná péče o kulturní dědictví
- Cíl 3: Rozvoj živého umění
- Cíl 4: Rozvoj kulturních a kreativních odvětví
- Cíl 5: Širší role kultury v ČR
- Cíl 6: Transformace Ministerstva kultury

V rámci **Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví 2021-2025** jsou stanoveny tyto základní strategické cíle:

- Vybudovat prostředí pro systematický rozvoj kulturních a kreativních odvětví (KKO), včetně metodického vedení dalších aktérů státní správy.
- Vybudovat souhrnný institucionální rámec podpory KKO napříč veřejnou správou.
- Vytvořit analýzu oblasti KKO na základě sběru komplexních aktuálních dat.
- Zvýšit míru propojení aktérů KKO mezi sebou i propojení KKO s podnikatelským sektorem.
- Zabezpečit budoucí financování rozvoje KKO.

Ze **Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030** vyplývá, že kraje a obce mohou z tohoto dokumentu čerpat při tvorbě vlastních koncepčních dokumentů cestovního ruchu. Mezi prioritní okruhy tohoto strategického dokumentu patří nastavení systému řízení a podpory cestovního ruchu (včetně činnosti destinačních společností), definování rolí jednotlivých subjektů v systému řízení cestovního ruchu a nastavení principů vzájemné spolupráce jak na regionální, tak na celostátní úrovni.

Také knihovny jsou součástí kulturního dění města a je jim věnován samostatný dokument, tedy **Koncepce rozvoje knihoven v České republice na léta 2021-2027 s výhledem do roku 2030**. V rámci tohoto dokumentu jsou nadefinovány knihovny jako pilíře občanské společnosti a přirozená centra komunit (zakotvení neformálního občanského vzdělávání), dále knihovny jako vzdělávací a vzdělanost podporující instituce a knihovny jako správce kulturního a znalostního bohatství.

### STRATEGICKÉ DOKUMENTY V OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU NA ÚROVNI KRAJE

V kontextu krajského rozvoje kultury a cestovního ruchu Kraje Vysočina jsou podstatné tyto dokumenty: **Strategie rozvoje Kraje Vysočina 2021-2027** (prioritní oblast 5: Atraktivní kulturní a historické dědictví a cestovní ruch), **Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina 2017-2025**.

### STRATEGICKÉ DOKUMENTY V OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU NA ÚROVNI MĚSTA

Kultura a cestovní ruch města Havlíčkův Brod jsou řešeny v různých strategických dokumentech, kterými se město řídí. Jedná se o vymezení jistého strategického kontextu vybraných koncepčních dokumentů v oblasti kultury a cestovního ruchu.

Mezi strategické dokumenty města je možné zařadit tyto dokumenty: Strategický plán rozvoje města Havlíčkův Brod na období 2014 – 2024, Plán rozvoje sportu Havlíčkův Brod 2018-2023, Koncepce kultury Města Havlíčkův Brod (zpracována v roce 2010).

Tematické oblasti v rámci Strategického plánu rozvoje města Havlíčkův Brod na období 2014 – 2024, které jsou provázány s oblastmi kultury a cestovního ruchu:

Tematická oblast 1: Dopravní a technická infrastruktura

- Strategický cíl 1.2 Cyklostezky
  - Opatření 1.2.1 Rozšíření sítě cyklostezek
  - Opatření 1.2.2 Vytvoření „Zeleného okruhu“, včetně výstavby dílčích částí cyklostezek
  - Opatření 1.2.3 Provázání místních stezek se sousedními regiony
  - Opatření 1.2.4 Dokončení cyklostezek na obou stranách řeky Sázavy v zastavěném území města
- Strategický cíl 1.5 Letecká doprava
  - Opatření 1.5.2 Vybudování zázemí pro další aktivity na letišti

Tematická oblast 2: Životní prostředí

- Strategický cíl 2.3 Ochrana přírody a krajiny
  - Opatření 2.3.1 Posílení ekologických a rekreačních funkcí zóny kolem řeky Sázavy
  - Opatření 2.3.4 Posílení rekreačního potenciálu krajiny
- Strategický cíl 2.5 Městská zeleň a veřejná prostranství
  - Opatření 2.5.1 Revitalizace parku Budoucnost a veřejných prostranství
  - Opatření 2.5.2 Zlepšení péče o zeleň a následné zlepšení stavu zeleně na území města

Tematická oblast 3: Sociální a zdravotní péče / Vzdělávání, kultura, volný čas / Bezpečnost

- Strategický cíl 3.2 Vzdělávání
  - Opatření 3.2.1 Stabilizovaná síť MŠ, ZŠ, ZUŠ, OU, SŠ a VŠ s dobrou úrovní a různorodou nabídkou výuky
- Strategický cíl 3.3 Volnočasové aktivity
  - Opatření 3.3.1 Stabilita a podpora sportovních, kulturních a zájmových organizací a spolků

- Opatření 3.3.2 Rozšíření volnočasových a vzdělávacích aktivit pro seniory
- Opatření 3.3.3 Rozvoj sportovní infrastruktury
- Opatření 3.3.4 Zlepšení podmínek činnosti Krajské knihovny Vysočiny

#### Tematická oblast 4: Podnikání a cestovní ruch / Efektivní úřad

- Strategický cíl 4.2 Rozvoj cestovního ruchu
  - Opatření 4.2.1 Regionální spolupráce města Havlíčkův Brod s městy/obcemi při propagaci turistických cílů
- Strategický cíl 4.3 Efektivní úřad a péče o majetek města
  - Opatření 4.3.2 Zefektivnění péče o majetek města
- Strategický cíl 4.4 Postup k udržitelnému rozvoji – mezinárodní programy a spolupráce
  - Opatření 4.4.1 Programy OSN – Zdravé město WHO a místní Agenda 21
  - Opatření 4.4.2 Prohlubování spolupráce a přátelství s partnerskými městy

V příloze 4.1 tohoto dokumentu jsou uvedeny i SWOT analýzy, které byly vytvořené v rámci Strategického plánu rozvoje města Havlíčkův Brod na období 2014 – 2024 v oblastech souvisejících s kulturou a cestovním ruchem.

### 1.1.3. DOKUMENTY MĚSTA V OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU

Předchozím strategickým dokumentem města Havlíčkův Brod pro oblast kultury je **Koncepce kultury města Havlíčkův Brod**, která byla zpracována v roce 2010. Samostatný strategický dokument věnující se oblasti cestovního ruchu město Havlíčkův Brod nemá zpracován. Hlavním výchozím dokumentem pro zpracování „Integrovaného plánu rozvoje kultury a cestovního ruchu města Havlíčkův Brod do roku 2030“ je Strategický plán rozvoje města Havlíčkův Brod na období 2014 – 2024 (podrobnější informace jsou uvedeny v kap. 1.1.2)

#### **Vyhodnocení Koncepce kultury města Havlíčkův Brod zpracované v roce 2010:**

Dokument není členěn zvlášť na analytickou a návrhovou část, ale návrhy k jednotlivým oblastem rozvoje kultury jsou uváděny přímo v rámci samotné analýzy. V závěru dokumentu byly shrnuty hlavní závěry, v rámci vyhodnocení bude níže uvedeno, které závěry se podařilo uskutečnit, či jaký je současný stav.

- **Zřízení vlastní příspěvkové organizace pro zajišťování kultury.**  
V současné době město Havlíčkův Brod nemá zřízenou příspěvkovou organizaci pro zajišťování kultury, je však stoprocentním vlastníkem společnosti Městské divadlo a kino Ostrov, s.r.o. Ve městě Havlíčkův Brod nadále působí různí vlastníci kulturní infrastruktury. Vedení města zvažuje možnosti, jakým způsobem posílit personální kapacity v oblasti kultury a cestovního ruchu v souvislosti se vznikem nových prostor ve Staré radnici.
- **Zvýšit podíl finanční podpory do oblasti kultury v rámci dotačních pravidel.**  
Finanční podíl podpory do oblasti kultury v rámci dotačního programu města Havlíčkův Brod je 14,6 %. Podíl finančních prostředků do kultury je nejnižší ze všech srovnávaných měst (Chrudim, Litomyšl, Nový Jičín, Trutnov, Žďár nad Sázavou).
- **Připravit všechny podklady pro budoucí rekonstrukci Staré radnice.**  
Čtvrtá etapa rekonstrukce Staré radnice byla započata počátkem roku 2023 s předpokládaným termínem dokončení na jaře 2024.
- **Udělovat nově též výroční kulturní cenu za významný přínos kulturnímu životu města pro mladé umělce do 18 let.**  
Město svůj Statut pro udílení kulturních cen rozšířilo o kategorii „významný kulturní přínos městu v kategorii mladý umělec do 18 let“.

- **Poskytnout zázemí pro menší spolky a sdružení ve vhodném objektu města.**  
Je předpokládáno, že vhodné prostory by mohly vzniknout po dokončení rekonstrukce budovy Staré radnice.
- **Podpora záměru kraje na výstavbu nového sídla krajské knihovny, spolupráce s krajem na přípravě a realizaci novostavby.**  
Bylo realizováno.
- **Spolupracovat s Krajem Vysočina na zlepšení prostorových a organizačních podmínek Galerie výtvarného umění a Muzea Vysočiny HB.**  
Kraj Vysočina nevyužil nabídky města k převzetí volného objektu bývalé obchodní akademie pro rozšíření svých expozičních prostor Galerie výtvarného umění a Muzea Vysočiny HB, tudíž oba subjekty nadále zůstávají ve stejných prostorách. Město spolupracuje s Galeríí výtvarného umění již několik let na pravidelných sezónních exteriérových výstavách ve Svatovojtěžské ulici. S těmito institucemi je město v součinnosti při tvorbě propagačně-edukačních materiálů a při přípravách a realizacích významných výročí. Město také spolupracovalo před zahájením 4. etapy rekonstrukce Staré radnice s GVÚ i Muzeem Vysočiny HB na zajištění expozice v prostorách Staré radnice. Veškeré tyto služby jsou městem oběma institucím vždy uhrazeny.
- **Postupně renovovat lunetové obrazy a hledat možnosti jejich bezpečného umístění ve veřejných prostorách, včetně prostor původního umístění v bývalém klášteře.**  
Aktuálně jsou zrekonstruovány téměř všechny lunetové obrazy.
- **Zachovat kontinuitu a budoucnost uměleckého školství ve městě.**  
Ve městě působí 2 ZUŠ, jedná se příspěvkovou organizaci města a soukromou organizaci.
- **Posoudit možnost převzít do majetku města kostel sv. Kateřiny a kostel sv. Trojice s kaplí sv. Grálu od Římskokatolické církve**
  - **navrhnout využití těchto prostor ke kulturním účelům**
  - **postupně po etapách je opravovat s využitím vhodných dotačních titulů**
Aktuálně probíhá rekonstrukce kostela sv. Kateřiny za částečné finanční podpory města.
- **Spolupracovat a podílet se na zlepšení stavu věže kostela Nanebevzetí Panny Marie včetně zřízení muzejní expozice bývalého bytu.**  
Věž kostela je pro návštěvníky zpřístupněna v letních měsících ve stanovené časy, není zpřístupněna expozice bývalého bytu z důvodu soukromého vlastnictví objektu.



## 1.2 METODIKA ZPRACOVÁNÍ

Při zpracování Integrovaného plánu rozvoje kultury a cestovního ruchu města Havlíčkův Brod do roku 2030 jsou využity principy, které vycházejí z moderního přístupu Evidence Based Policy<sup>10,11</sup> (politika založená na důkazech), který je prosazován Evropskou komisí. Cílem Evidence Based Policy je využít informace, které máme či můžeme získat, a přeměnit je na nezbytnou znalost pro zlepšení našich budoucích rozhodnutí. Přístup upřednostňuje pečlivé analýzy a evaluace nad ideologií, marketingem či setrvačností aktuálního stavu. Samotný přístup Evidence Based Policy lze rozdělit do čtyř na sebe navazujících principů<sup>12</sup>:

1. Sestavení souborů informací o aktuálním stavu a o tom, co může v budoucnu fungovat, včetně stanovení nákladů a přínosů.
2. Monitorování efektivity provedených rozhodnutí prostřednictvím dopadových evaluací.
3. Využití výsledků evaluací ke změnám v rozhodnutí směrem k nejefektivnějším variantám.
4. Realizace inovací a testování nových přístupů.

Princip Evidence Based Policy je nezbytný pro zajištění nejlepšího možného využití veřejných zdrojů a dosažení nejhodnějších dopadů zacílených strategií na život obyvatelstva. Politika založená na důkazech je efektivním prostředkem reakce na důležité aktuální i budoucí výzvy na všech úrovních veřejné správy a její správné využívání vede ke zvýšení efektivity rozhodnutí a řešení sociálních, ekonomických a environmentálních problémů.

**Tímto přístupem se stane Integrovaný plán rozvoje kultury a cestovního ruchu města Havlíčkův Brod do roku 2030 moderním strategickým dokumentem.** Použité principy jsou v souladu i s Metodikou přípravy veřejných strategií, která je schválena vládou dne 28. ledna 2018 (usnesení č. 71/2019), kde „*členům vlády a vedoucím ostatních ústředních správních úřadů bylo uloženo a hejtmanům a primátorovi hl. m. Prahy bylo doporučeno vycházet z Metodiky při tvorbě a implementaci strategických dokumentů*“<sup>13</sup>.

Postupové kroky při zpracování této koncepce vychází z principů **triangulace a participace**. Je-li to možné (tj. existují-li takové zdroje), jsou závěry formulovány z více na sobě nezávislých zdrojů, případně data/informace jsou zpracovány/ověřeny prostřednictvím více metod. Princip participace pak poukazuje na potřebu zapojení jak zaměstnanců městského úřadu, tak nositelů kultury ve městě a také jeho obyvatel a tím využití co nejvíce informací a dat z hodnoceného prostředí.

V průběhu zpracovávání bude probíhat kontinuální komunikace mezi všemi zapojenými subjekty, podle aktuální potřeby. Pro vnitřní komunikaci budou zásadní jednání Řídící skupiny, pracovní skupiny, případně další operativní schůzky objednatele a zhotovitele.

Integrovaný plán rozvoje kultury a cestovního ruchu města Havlíčkův Brod do roku 2030 se člení na:

1. Analytickou část
2. Návrhovou část
3. Implementační část (vč. stanovených indikátorů)
4. Zásobník projektů a akční plán

<sup>10</sup> LEE, N. KIRKPATRICK, C. (2006) Evidence-based policy-making in Europe: An Evaluation of European Commission Integrated Impact Assessments, Impact Assessment and Project Appraisal, 24:1, 23-33.

<sup>11</sup> WILSON, J. (2015) Evidence-based policy making in the European Commission. CICERO.

<sup>12</sup> MILNER J., ELDRIDGE, M. 2016. From Evidence to Outcomes: Using Evidence to Inform Pay for Success Project Design. Washington, DC: Urban Institute, 2016. 11 s. Dostupné z: <http://urbn.is/2bY8Ddh>

<sup>13</sup> Více informací na: <https://www.mmr.cz/cs/Microsites/PORTAL-STRATEGICKE-PRACE-V-CESKE-REPUBLICE/Nastroje-a-metodicka-podpora/Vystupy-projektu>

## Zapojení veřejnosti do tvorby plánu

V rámci zpracování byl realizován **reprezentativní průzkum obyvatel**, s kvótním výběrem dle věku a pohlaví. Dále byl proveden **průzkum subjektů a organizací na území města v oblasti kultura a cestovního ruchu**.

Dne 5. 10. 2023 se konal **kulatý stůl s občany**, kde proběhla diskuse k problémům v oblasti kultury a cestovního ruchu a byly navrženy některé aktivity v těchto oblastech.

## 1.3 VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ

<b>Kultura</b>	Jednotná definice kultury neexistuje. V obecném pojetí se jedná o systém hmotných a duchovních hodnot vytvářený prací lidstva v celém procesu jeho vývoje. V užším slova smyslu je kulturou myšlena zvláštní sféra společenského života, ve které probíhají určité procesy a činnosti a vznikají specifické produkty. Tato sféra se převážně vztahuje na oblast umění, ochrany kulturních hodnot atd. Zároveň v tomto pojetí plní kultura různé funkce, jako např. kultivační, komunikační, vzdělávací, reprezentační atd. Hlavní funkcí této sféry je však realizace tvorby, produkce, zprostředkování a ochrany kulturních statků uspokojujících specifické kulturní potřeby.
<b>Kulturní politika</b>	Udává směr rozvoje v oblasti kultury dané oblasti nebo regionu (vize, cíle, priority atd.) Kulturní politika vznikla s cílem podporovat kulturní život, chránit kulturní dědictví a produkovat kulturní statky. Vlastní koncepci kulturní politiky má jak Evropská unie, tak Česká republika.
<b>Kulturní průmysl</b>	Do kulturních průmyslů patří oblasti periodického a neperiodického tisku a audiovizuálních a interaktivních médií.
<b>Kreativní průmysl</b>	Kreativní průmysl zahrnuje oblasti architektury, reklamy a designu.
<b>Kulturní sektor</b>	Kulturní sektor, nazývaný též „tradiční odvětví“ zahrnuje kulturní dědictví, interpretační umění, výtvarné umění (bez designu) a kulturní a umělecké vzdělávání.
<b>Živá kultura</b>	Živá kultura neboli živé umění zahrnuje několik uměleckých směrů – divadlo, tanec, hudba, film nebo výtvarné umění.
<b>Kulturní infrastruktura</b>	Kulturní infrastrukturou se rozumí jednak nemovitosti, jednak i technické vybavení sloužící pro kulturní účely v daném území.
<b>Paměťové instituce</b>	Knihovny, archivy, muzea, výzkumné ústavy, univerzity, jejichž cílem je ochrana a zpřístupňování dokumentů kulturního dědictví. <sup>14</sup>
<b>Destinační management</b>	Destinační management je soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci.
<b>Udržitelný cestovní ruch</b>	Cestovní ruch, který zabezpečuje zajištění současných a budoucích potřeb účastníků cestovního ruchu a přitom pomáhá rozvoji území. S přihlédnutím k šetrnému využívání přírodních a kulturních hodnot vede k dlouhodobé prosperitě dané oblasti.
<b>Šetrná turistika</b>	- „měkká“ forma turistiky, která je šetrná k životnímu prostředí, - „ekologická“ forma turistiky, která se chová ekologicky vůči životnímu prostředí, - forma turistiky, která neovlivňuje, resp. nemá negativní dopady na životní prostředí, - forma turistiky, která se negativní vlivy na životní prostředí snaží v maximální míře eliminovat, resp. se snaží, aby tyto dopady byly co nejmenší.

<sup>14</sup> Zdroj: Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy (TDKIV)

## 1.4 OBECNÉ TRENDY V KULTUŘE

**Evropská unie** usiluje o zachování společného evropského kulturního dědictví, a proto v Evropě podporuje a propaguje jak umění, tak kreativní odvětví a prosazuje spolupráci v oblasti kultury mezi členskými státy a s mezinárodními organizacemi. Role EU v oblasti kultury je stanovena v článku 167 Smlouvy o fungování EU. Činnost oddělení v této oblasti je vymezena Evropskou agendou pro kulturu, jejímž cílem je posílit roli a postavení kultury ve stále více globalizovaném světě. Prvky kulturní povahy jsou obsaženy v řadě politik EU, např. politika vzdělávání, výzkumu, sociální politika, regionální rozvoj nebo vnější vztahy.<sup>15</sup>

V roce 2018 byla EU realizována iniciativa Evropský rok kulturního dědictví, v rámci níž provádí Evropská komise ve spolupráci s klíčovými partnery dlouhodobé projekty týkající se deseti témat nazvaných 10 evropských iniciativ, jež odpovídají 4 zásadám, které definují, co znamená Evropský rok kulturního dědictví 2018: angažovanost, udržitelnost, ochrana a inovace.<sup>16</sup>

Role a význam kreativních odvětví, resp. kultury se přirozeně liší stát od státu, a ještě vyšší diferenciaci můžeme identifikovat na regionální úrovni. „V České republice prozatím není jednotně aplikovaná definice či vymezení kreativního odvětví, přičemž prozatím existuje poměrně limitovaný vzorek dostupných jak empirických, tak teoretických studií.“<sup>17</sup>

Hodnocení obecných trendů české kultury vychází především z výzkumného projektu z roku 2015 Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR, který zpracoval Institut umění – Divadelní ústav a z rešerše strategických dokumentů v oblasti kultury.

**Česká republika** je zemí se silnými kulturními tradicemi a cítěním ve vztahu k národnímu kulturnímu bohatství a má tedy vysoký potenciál kulturního a kreativního průmyslu, disponuje bohatou infrastrukturou, ať už se jedná o fyzické zázemí či kulturní tradice, profesionální aktivity i vysokou míru zapojení a účast občanů na kulturním dění (s čímž souvisí i zájem publika a vyšší míra návštěvnosti v ČR, než je evropský standard<sup>18</sup>). Některá odvětví (např. design, umělecká řemesla, digitální hry a odvětví digitálního obsahu) zažívají rapidní nárůst publika/zákazníků i samotných aktérů.<sup>19</sup>

Silnými stránkami kultury České republiky jsou rovněž:

- tradice a dobrá úroveň řemeslných dovedností, speciálních technik a pracovních postupů,
- rozvinutý neziskový sektor včetně spolkových a neprofesionálních aktivit,
- dotační systém na úrovni státu i samosprávy,
- zvyšující se zapojení občanů do komunitních aktivit
- rostoucí míra dobrovolnictví,
- ucelený systém formálního a neformálního vzdělávání nabízející široký výběr školních a volnočasových aktivit,
- existence husté sítě kulturních organizací a dílčí infrastruktury (knihovny, divadelní sály, muzea a galerie atd.) s různorodým zaměřením aktivit (nicméně s poměrně zastaralým vybavením a mnohdy nevyhovujícím současným potřebám jednotlivých oblastí),
- poměrně pokročilý stupeň všeobecného přístupu k internetu, umožňující využití informačních a komunikačních technologií v oblasti propagace, vzdělávání, digitalizace,
- schopnost mezinárodní spolupráce a exportu v určitých žánrech a druzích.

<sup>15</sup> Kultura v Evropské unii. Dostupné na: [https://europa.eu/european-union/topics/culture\\_cs](https://europa.eu/european-union/topics/culture_cs)

<sup>16</sup> Kultura v Evropské unii. Dostupné na: [https://europa.eu/european-union/topics/culture\\_cs](https://europa.eu/european-union/topics/culture_cs)

<sup>17</sup> SLACH, Ondřej, Petr RUMPEL a Jaroslav KOUTSKÝ. Profilace měkkých faktorů regionálního rozvoje. Ostrava: ACCENDO - Centrum pro vědu a výzkum, 2013. ISBN 978-80-904810-7-7.

<sup>18</sup> Koncepce rozvoje místní kultury Zlínského kraje na léta 2015-2024. Dostupné na: <https://www.kr-zlinsky.cz/strategie-a-koncepcni-dokumenty-v-oblasti-kultury-cl-2011.html>

<sup>19</sup> ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2015. ISBN 978-80-7008-3 (pdf)

Slabou stránkou kultury České republiky je, ve smyslu snížení zahraniční konkurenceschopnosti, nedostatečný důraz na renomé kultury v české společnosti. „V přístupu politiků, tedy z pohledu kulturní politiky, je patrný nedostatek vizí a představ směřování daných mimo jiné neznalostí a neschopností interpretace zahraničních trendů i neznalostí domácích potřeb způsobenou nedostatečnou komunikací s představiteli jednotlivých odvětví. Propast mezi veřejnou správou a praxí se stále prohlubuje.“<sup>20</sup>

Česká kulturní politika klade z historického hlediska důraz na oblast kulturního dědictví., resp. péči o kulturní dědictví (především o památky), což je vzhledem k jejich množství v České republice přirozené, nicméně pak chybí patřičný důraz také na oblast tzv. živého umění a rozvíjejících se kreativních sektorů, které jsou považovány za hlavní hybatele ekonomického i společenského růstu. Důkazem je např. způsob využití Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF) pro oblast kultury, kdy je prioritou ze strany Ministerstva kultury stále soustředěna na investice do památkové infrastruktury.<sup>21</sup> Dalšími negativními trendy v oblasti kultury v ČR jsou:

- Roztříštěnost kulturních aktivit a organizací na úkor nízké úrovně kvality a nízké konkurenceschopnosti nabízených služeb a produktů.
- Nízká úroveň profesionality kulturních organizací (především v oblasti managementu, marketingu a práce s publikem).
- Nedostatečné financování, především na úrovni státu a krajů.
- Nerozvinutá úroveň kooperativního financování kulturních organizací (stát, město, kraj).
- Málo rozvinutá spolupráce soukromého a veřejného sektoru (Public-private Partnership), nedostatečně rozvinutá filantropie a dárcovství soukromého sektoru v oblasti kultury apod.
- Málo rozvinutá spolupráce a komunikace aktérů kultury a dalších stakeholderů (dotčených subjektů).
- Nízká úroveň reflexe skutečné potřeby kulturního prostředí (trhu a praxe) v oblasti vzdělávání. Jako příklad lze uvést neuplatnitelnost velkého množství absolventů uměleckých škol typu konzervatoří či nepřipravenost absolventů uměleckých a odborných škol na trh práce (nedostatečné kompetence v oblasti managementu, marketingu, autorských práv, tzv. podnikavosti apod.)

## 1.5 OBECNÉ TRENDY V CESTOVNÍM RUCHU<sup>22</sup>

Význam cestovního ruchu celosvětově roste, jedná se o jednu z nejdynamičtější se rozvíjejících oblastí. Jedním z požadavků národních turistických centrál je změnit přístup k marketingu, odklonit se od masového ke strukturálnější zaměřenému přístupu. Zároveň se projevuje trend častější spolupráce veřejného a soukromého sektoru v oblasti cestovního ruchu. Snahou je vytvořit nové produkty a rozšířit tak stávající nabídku a přesunout poptávku cestovního ruchu i mimo tradiční centra a oblasti. V rámci podpory nabídky i poptávky je důležité sledovat aktuální trendy, případně vnější podmínky v cestovním ruchu, které jsou pro samotný rozvoj této oblasti stěžejní.

Mezi aktuální trendy v cestovním ruchu patří následující<sup>23</sup>:

1. Internet jako nejfrekventovanější a nejdůležitější zdroj informací, dále pak osobní doporučení („Word of Mouth“), které má mnohdy větší váhu než promo akce destinace.
2. Internet jako hlavní komunikační kanál – vliv na rozhodování mají on-line recenze, webové stránky ubytovacích zařízení, turistických oblastí a turistických atrakcí – důležitá je forma prezentace na webových stránkách (dostupnost podrobnějších informací, propojení informací).
3. Růst on-line prodeje a rezervací individuálních produktů a služeb cestovního ruchu a růst počtu přímých rezervací pobytů a vstupenek (bez využití cestovních kancelářů a agentur – pokles jejich významu).

<sup>20</sup> ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2015. ISBN 978-80-7008-3 (pdf)

<sup>21</sup> ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2015. ISBN 978-80-7008-3 (pdf)

<sup>22</sup> Zpracováno na základě Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017 – 2025.

<sup>23</sup> Kotíková, H.: *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha, 2013, ISBN 978-80-247-4603-6

4. Růst počtu návštěvníků/turistů ve vyšším seniorském věku – společným trendem ve vyspělých západních zemích je stárnutí populace, dochází k výraznému nárůstu osob vyššího věku, které jsou ale v lepším zdravotním stavu, než tomu bylo v minulosti, a také disponují většími příjmy – rostoucí nabídka tematických produktů a balíčků zaměřených na seniory (relaxační aktivity, wellness, lázeňství apod.).
5. Cestování mladých lidí ve věku 15 až 29 let („Youth Travel“)<sup>24</sup> – cestování mladých lidí patří k nejdynamičtěji rostoucím segmentům trhu cestovního ruchu – v roce 2015 bylo 23 % všech mezinárodních příjezdů tvořeno osobami ve věku 15 až 29 let. Tato cílová skupina je jedním z nejvýznamnějších zdrojů většiny destinací, přičemž má na trh velmi pozitivní sociální a ekonomický dopad (delší celková doba cestování, více času stráveného v destinaci, zvyšující se útraty mladých lidí v souvislosti s poznáváním a zkoušením místních tradic a gastronomie, sdílení zážitků s přáteli prostřednictvím internetu atd.).
6. Cestování po zakončení určitého studijního cyklu, před startem profesní kariéry nebo při změně zaměstnání („Gap Year“)<sup>25</sup> – mladí lidé, ale nejen oni, se na dlouhodobější cestování vydávají zejména v období tzv. přelomového roku, přičemž se může jednat o období před, během či po ukončení univerzitního studia, období přestávky v kariéře (zároveň období před založením rodiny) nebo období před či po odchodu do důchodu.
7. Zvyšující se vzdělanostní úroveň obyvatelstva, s čímž je úzce spojena rostoucí potřeba lepšího a inovativního způsobu poskytování informací (zvyšující se počet TIC, nové informační kanály atd.) a zvyšující se poptávka po tematicky zaměřených produktech (kultura, historie, umění).
8. Individualizace cestovního ruchu v závislosti na vývoji a změnách životního stylu společnosti – růst poptávky po menších ubytovacích jednotkách, po individuálním cestování, jednoduchých formách ubytování, tzv. druhých domovech.
9. Dominantní roli v cestovním ruchu stále zastává automobilová doprava, která je však velmi závislá na kvalitě dopravní infrastruktury a celkové dopravní dostupnosti destinace, dále dochází k poklesu významu dopravy autobusové na úkor letecké (low-cost aerolinie) a železniční dopravy a stále častější je také zájem o půjčování automobilů a jiných dopravních prostředků v místě dovolené.
10. Dochází stále ke zkracování „hlavní“ dovolené, která je postupně nahrazována větším počtem krátkodobých dovolených (např. prodloužené víkendy).
11. Růst poptávky po mimosezónních aktivitách.
12. Větší nároky na trávení volného času – zvyšující se požadavky turistů/návštěvníků na kvalitu a standard nabízených služeb (poměr kvalita/cena), zejména ubytování a gastronomie.
13. Rostoucí zájem o eventy (události, zážitky) jako nezbytné součásti cestovního ruchu i celé oblasti volného času – „Event tourism“ je charakteristický tím, že motivem účasti na cestovním ruchu je nějaká konkrétní předem určená událost v konkrétní destinaci.
14. Uvědomění si důležitosti péče o své zdraví – růst zájmu o aktivní dovolené, ozdravné pobyty, wellness produkty, lázeňské pobyty, fitness centra a celkově vyhledávání destinací s vhodnými přírodními podmínkami, růst poptávky po volnočasových aktivitách, relaxaci (relaxační pobyty) a zážitkovém turismu.
15. Zvyšující se důraz na trvale udržitelné formy cestovního ruchu a požadavek na zodpovědné chování k životnímu prostředí – tzv. venkovský cestovní ruch, agroturistika, ekofarmy, bioprodukty, lokální produkty, řemesla, jezdecké stezky a stanice (hipoturistika).
16. Poskytování výhodných produktových balíčků (kombinace více služeb cestovního ruchu – doprava, ubytování, stravování, výlety, wellness, adrenalinové zážitky apod.) – návštěvníci si mohou zakoupit balíček dle svých zájmů a potřeb, přičemž ušetří peníze (individuální cena služeb je vyšší než v případě, že jsou v daném balíčku) a čas.
17. Rozvoj nových forem a segmentů cestovního ruchu, např. městský cestovní ruch ve spojení s návštěvou kulturních či sportovních akcí, agroturistika, event turismus, kongresový, industriální, lázeňský, gastronomický, zážitkový cestovní ruch, profesní teambuilding (produkty určené pro sladění služebních cest a odpočinku), couchsurfing, geocaching.

<sup>24</sup> WTO (2016): *Affiliate Members Global Reports, Volume thirteen – The Power of Youth Travel*, UNWTO, Madrid, 2016

<sup>25</sup> dtto

18. Využívání mobilních aplikací (satelitní navigace, informační SMS o nabídce a aktualitách v regionu, MMS pohlednice, mobilní průvodce apod.).
19. Brand management (klíčovým prvkem již není značka konkrétní destinace, ale značka celé lokality – města, regionu).

V návaznosti na zmíněné trendy v oblasti cestovního ruchu je v rámci Kraje Vysočina důležité klást význam zejména na dopravu, respektive dostupnost území, která může být podstatnou bariérou rozvoje cestovního ruchu. Důležitá je také úroveň služeb, jako je kvalita ubytování a restaurací, značení turistických tras a informovanost potenciálních návštěvníků. Dalším faktorem rozvoje cestovního ruchu je pocit bezpečí a politická stabilita, resp. nestabilita, příkladem mohou být nepokoje v souvislosti s válkou na Ukrajině i nejistota spojená s pandemií covid-19 či zvyšování cen v ČR.

Turisté/návštěvníci se při výběru cílové destinace ohlížejí mj. na bezpečnost v daném území, zároveň obyvatelé problémových oblastí mohou mít ztížené podmínky ve výjezdu. Vzhledem k aktuálním celosvětovým podmínkám neustále roste poptávka po kvalitě a bezpečí cílových turistických destinací, díky čemuž se více navštěvovanými stávají destinace, které jsou v očích návštěvníků vnímány jako bezpečné a klidné. ČR, stejně tak jako samotný Kraj Vysočina, má potenciál rozvíjet nové formy cestovního ruchu a využívat aktuální, výše popsané trendy. Zaměřit se lze zejména na městský a kulturní cestovní ruch, venkovskou turistiku situovanou do turisticky méně zatížených destinací, sportovní a aktivní dovolené, pěší turistiku a cykloturistiku, pobyty s aktivním vyžitím, které spojují poznání s neobvyklými zážitky, případně na rozvoj kongresového a incentivního turismu zaměřeného na propojení pracovního a relaxačního charakteru pobytu.

## 2. ANALYTICKÁ ČÁST

### 2.1 CHARAKTERISTIKA ÚZEMÍ

#### 2.1.1 HISTORIE HAVLÍČKOVA BRODU

Město Havlíčkův Brod, které je centrem stejnojmenného okresu, leží v Kraji Vysočina v nadmořské výšce cca 422 m n. m. na březích řeky Sázavy v členitém terénu Českomoravské vrchoviny. Město Havlíčkův Brod se dělí na 14 částí a rozkládá se na 13 katastrálních území.

Z pohledu kultury i cestovního ruchu **je vhodné uvažovat v kontextu historického potenciálu území.** První zmínka o městě, dříve nazývaném Smilův Brod, pochází z první poloviny 13. století. Jednalo se o hornickou osadu poblíž nedalekých nalezišť stříbra, která vznikla u brodu přes řeku Sázavu. Již v roce 1274 byla osada povýšena na město, které od začátku 14. století neslo název Německý Brod, který mu vydržel až do roku 1945. V 15. století bylo město dobyto a vypleněno husity, v tomto období také došlo k definitivnímu ukončení těžby stříbra. V roce 1637 byl Havlíčkův Brod povýšen na královské město. V 19. století došlo v Havlíčkově Brodu a jeho okolí v souvislosti s vybudováním železnice k rozvoji průmyslu a město se začalo zvětšovat.

Havlíčkův Brod a jeho okolí je neodmyslitelně spjato s osobou významného českého politika a novináře Karla Havlíčka Borovského, který v Brodě studoval gymnázium a rovněž zde několik let pobýval. Nejen díky jeho osobě patří Havlíčkův Brod k významným městům v České republice.

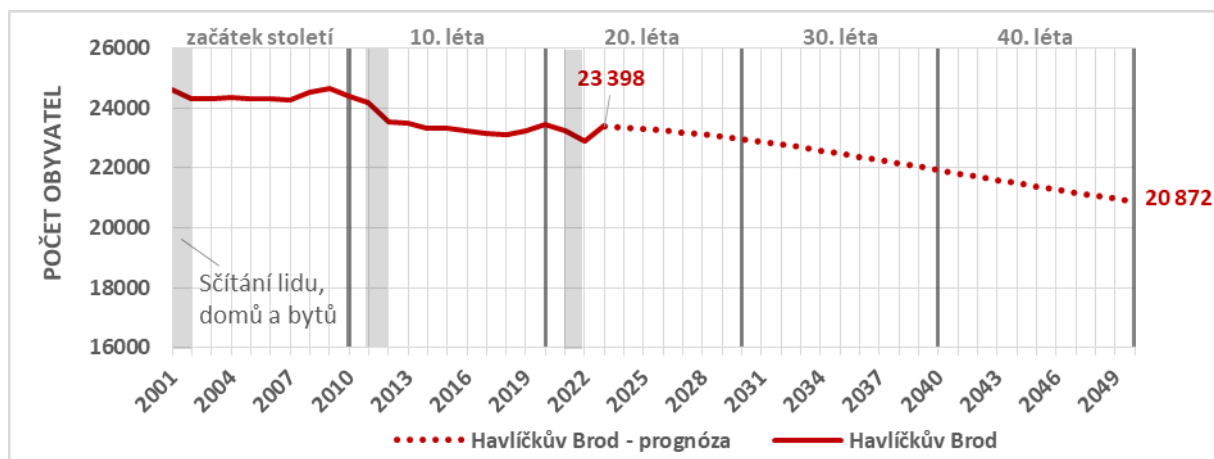
Havlíčkův Brod rovněž **navázal a udržuje partnerství s jinými městy.** V roce 1985 podepsalo město partnerskou smlouvu s městem Brielle v Nizozemí, v roce 1995 se Spišskou Novou Vsí na Slovensku a v roce 2007 Brixenem v Itálii. Vedle toho udržuje od roku 1997 Havlíčkův Brod „přátelství“ s ostatními městy, které mají ve svém názvu „Brod“. Konkrétně se jedná o města Český Brod, Uherský Brod, Vyšší Brod a Železný Brod.<sup>26</sup>

#### 2.1.2 SOCIODEMOGRAFICKÁ ANALÝZA ÚZEMÍ VČETNĚ PROGNÓZY

Město Havlíčkův Brod mělo k 1. 1. 2023 celkem 23 398 obyvatel. Na grafu dlouhodobého vývoje počtu obyvatel níže lze od roku 2009 (v tomto roce mělo město nejvíce obyvatel: 24 668) pozorovat postupný pokles počtu obyvatel. Skoky v letech 2001, 2011 a 2021, které jdou dále v grafu vidět, jsou způsobeny korekcí demografických dat dle pravidelného Sčítání lidu, domů a bytů. Prognóza vývoje obyvatel do roku 2050 předpokládá další pokles obyvatel, který může být dále pozitivně i negativně ovlivněn migračními pohyby obyvatel. K roku 2050 je předpokládán pokles o 2 526 obyvatel, tedy o 10,8 %.

<sup>26</sup> Zpracováno na základě textu Strategického plánu rozvoje města Havlíčkův Brod 2014–2024.

**Obrázek 2.1: Vývoj počtu obyvatel v Havlíčkově Brodě v období 2001–2023**



Zdroj: ČSÚ, vlastní prognóza, zpracování PROCES (2023)

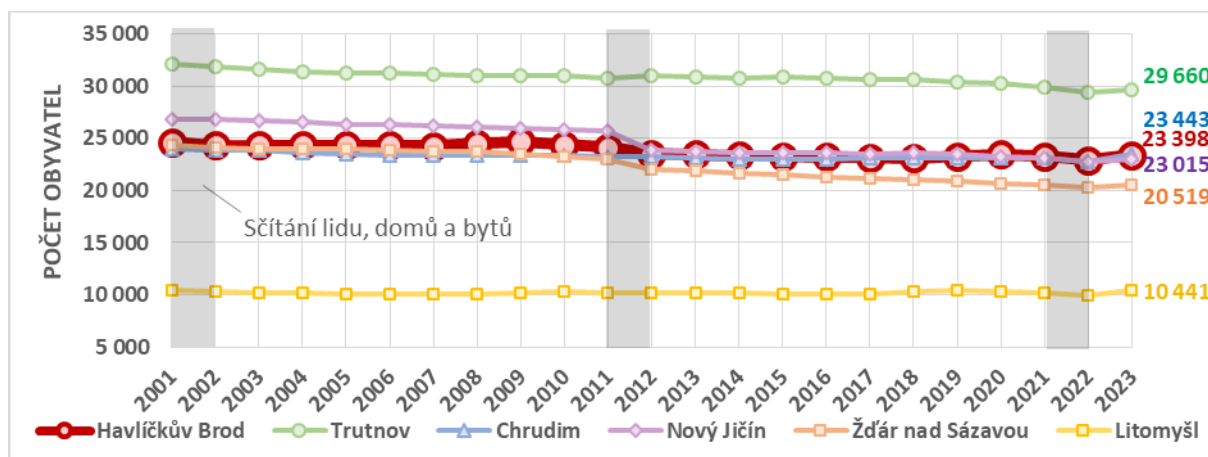
Při srovnání změny populace mezi lety 2003 a 2023 s vybranými městy má Havlíčkově Brod obdobný vývoj jako ostatní města, kdy všechny města (krom Litomyšle) zaznamenaly pokles počtu obyvatel v rozpětí od -1,5 % (Chrudim) až -14,6 % (Žďár nad Sázavou). Jediné město Litomyšl zaznamenalo nárůst počtu obyvatel o 2 %. Mezi lety 2003-2023 v absolutních číslech ztratil Havlíčkově Brod celkem 922 obyvatel.

**Tabulka 2.1: Vývoj počtu obyvatel mezi lety 2003-2023 – srovnání měst**

Město	Počet obyvatel					Hustota zalidnění		
	2003	2013	2023	Změna 2003-2023		2003	2023	Změna 2003-2023
				Celkem	%			
Havlíčkově Brod	24 320	23 483	23 398	-922	-3,8 %	375	360	-14
Chrudim	23 808	23 182	23 443	-365	-1,5 %	717	706	-11
Litomyšl	10 241	10 178	10 441	+200	+2,0 %	306	312	+6
Nový Jičín	26 641	23 731	23 015	-3 626	-13,6 %	730	630	-99
Trutnov	31 588	30 860	29 660	-1 928	-6,1 %	306	287	-19
Žďár nad Sázavou	24 028	21 845	20 519	-3 509	-14,6 %	648	554	-95

Zdroj: ČSÚ 2003-2023, zpracování PROCES (2023).

**Obrázek 2.2: Vývoj počtu obyvatel v letech 2003-2023 – srovnání měst**

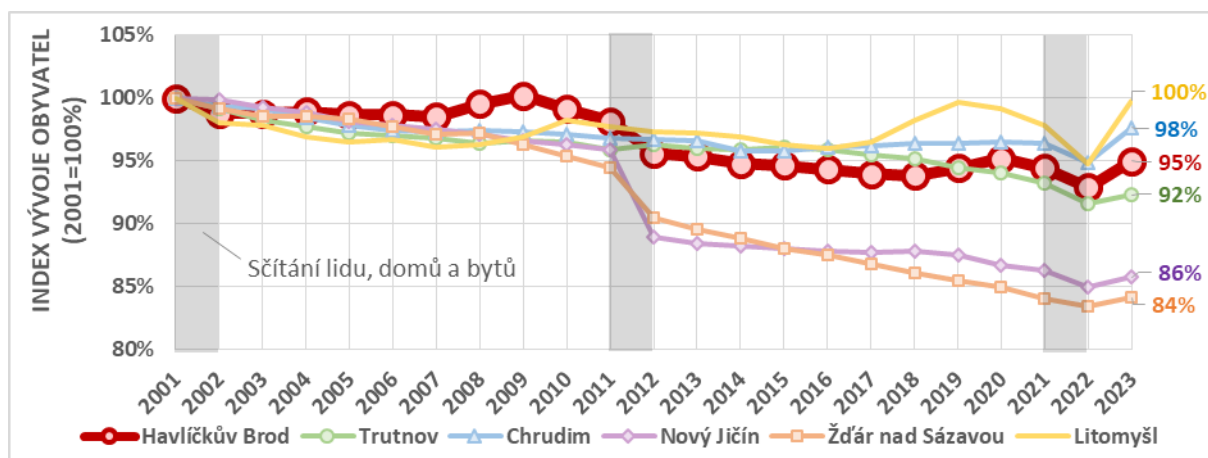


Zdroj: ČSÚ 2001-2023, zpracování PROCES (2023).



V rámci srovnání měst došlo ve všech městech k úbytku obyvatel, pouze Litomyšl se v roce 2023 vrátila na původní hodnotu z roku 2001. Havlíčkův Brod měl v roce 2023 třetí nejvyšší index vývoje obyvatel (95 %), po Litomyšli a Chrudimi. Naopak nejnižší index vývoje obyvatel mělo město Žďár nad Sázavou (84 %).

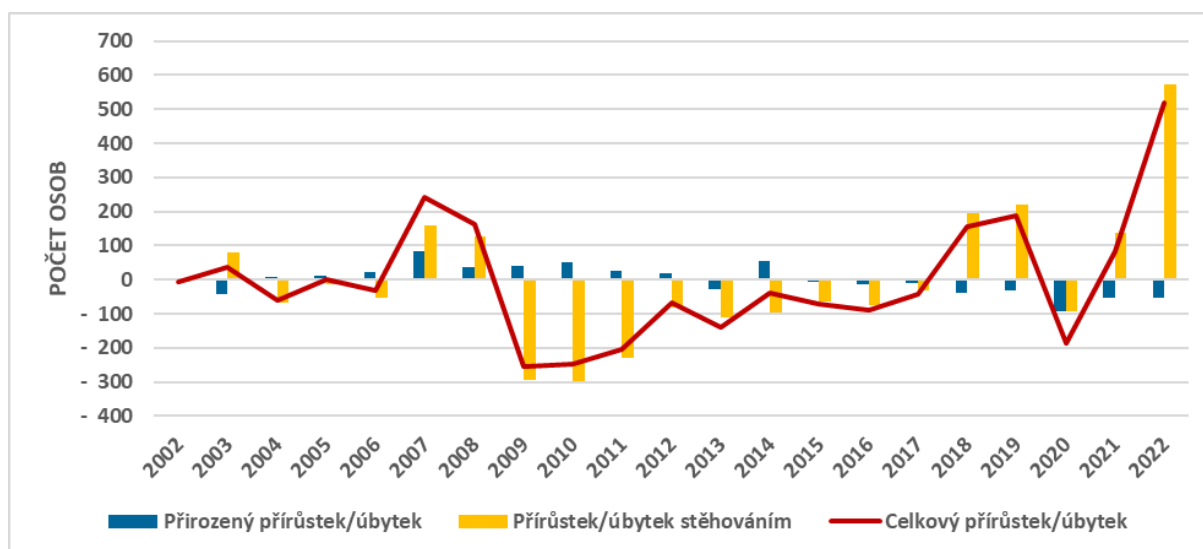
**Obrázek 2.3: Index vývoje obyvatel (2001 = 100 %) – srovnání měst**



Zdroj: ČSÚ 2001-2023, zpracování PROCES (2023).

Vývoj počtu obyvatel ovlivňuje především migrační chování, přičemž od roku 2009 až do roku 2017 měla tato charakteristika klesající trend. Naopak od roku 2018 docházelo k migračnímu přírůstku, který se zastavil a klesl v roce 2020. V roce 2022 došlo k abnormálně vysokému migračnímu přírůstku. Hlavním vysvětlením je zejména válka na Ukrajině, v jejímž důsledku emigrovali do ČR statisíce lidí (MV ČR k 31. 12. 2022 evidovalo ve městě Havlíčkův Brod 849 osob s uděleným pobytovým oprávněním v souvislosti s válkou na Ukrajině, k 8. 10. 2023 pak vzrostl počet na 969 osob).

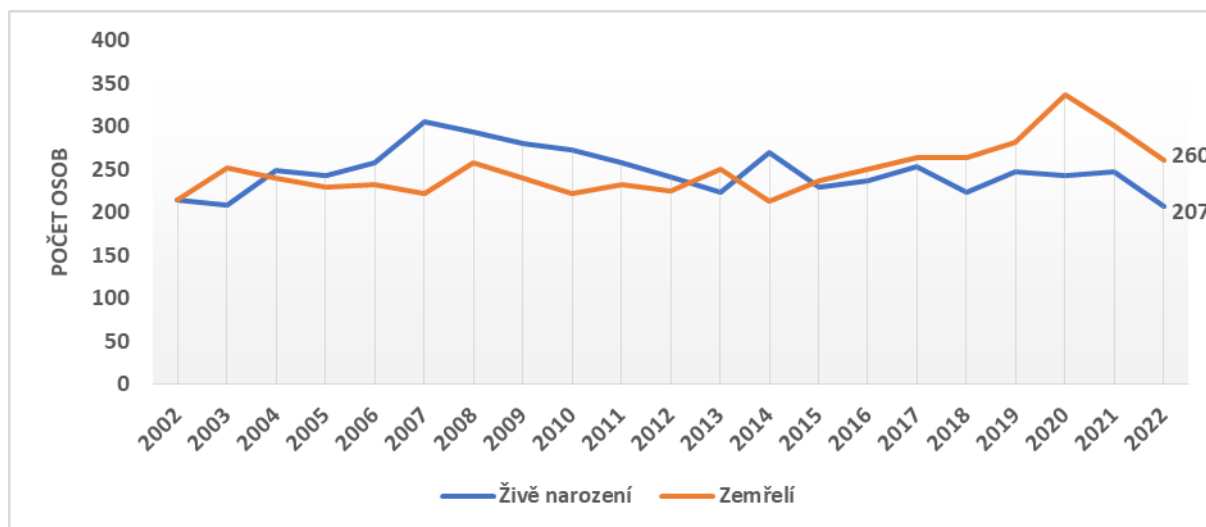
**Obrázek 2.4: Přirozený a migrační přírůstek/úbytek v Havlíčkově Brodě v období 2002–2022**



Zdroj: ČSÚ 2002-2022, zpracování PROCES (2023).

Následující graf znázorňuje **počet živě narozených a zemřelých**. Nejvyšší počet živě narozených byl v roce 2007, a to celkem 305 osob. Naopak nejméně živě narozených bylo v roce 2022 (207 osob). V roce 2014 zemřelo nejméně osob (213). V roce 2020 zemřelo nejvíce osob z celého sledovaného období (337 osob). V roce 2020 byl počet úmrtí navýšen také z důvodu pandemie COVID-19. Zvyšující se počet úmrtí souvisí s věkovou strukturou obyvatel, kdy stárnou početné věkové skupiny.

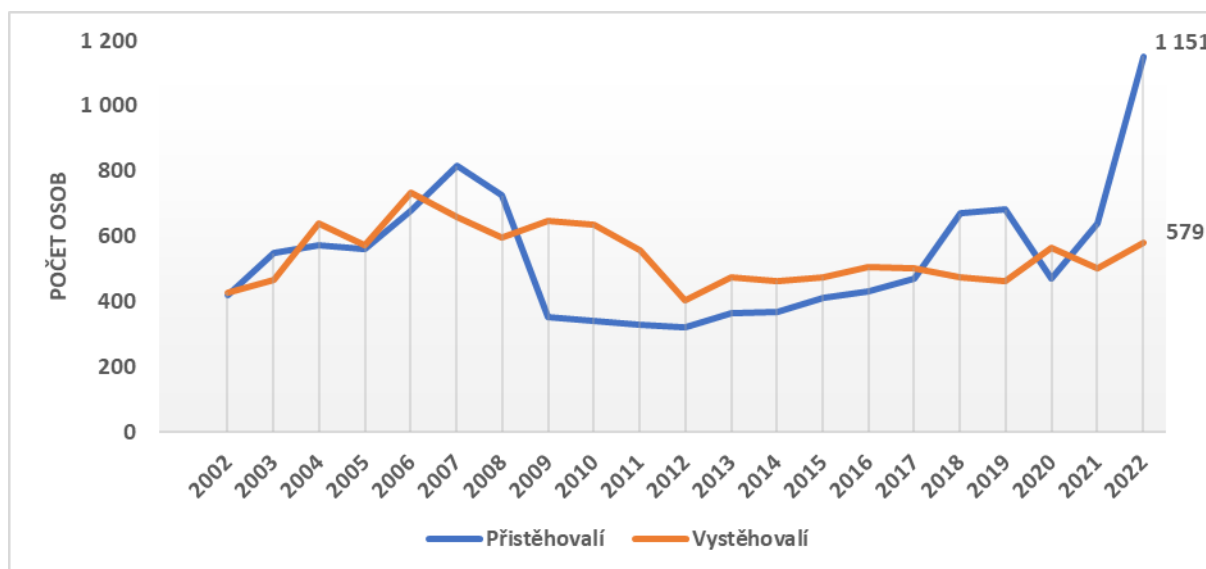
**Obrázek 2.5: Vývoj počtu narozených a zemřelých v Havlíčkově Brodě v období 2002–2022**



Zdroj: ČSÚ 2002-2022, zpracování PROCES (2023).

Následující graf znázorňuje počty **přistěhovalých a vystěhovalých**. Lze vidět, že v roce 2022 nastal výrazný nárůst osob přistěhováním (1 151 osob), což je zejména dáno, již dříve zmíněnou válkou na Ukrajině, v jejímž důsledku emigrovali do ČR a měst (včetně Havlíčkova Brodu) statisíce lidí. Od roku 2009 po období roku 2017 převyšoval počet vystěhovalých počet přistěhovalých. Nejvíce osob se odstěhovalo v roce 2006, celkem 735 osob a naopak nejméně osob se odstěhovalo v roce 2012 (402 osob). Jak už bylo zmíněno nejvíce osob se přistěhovalo v roce 2022 a nejméně v roce 2012 (319 osob).

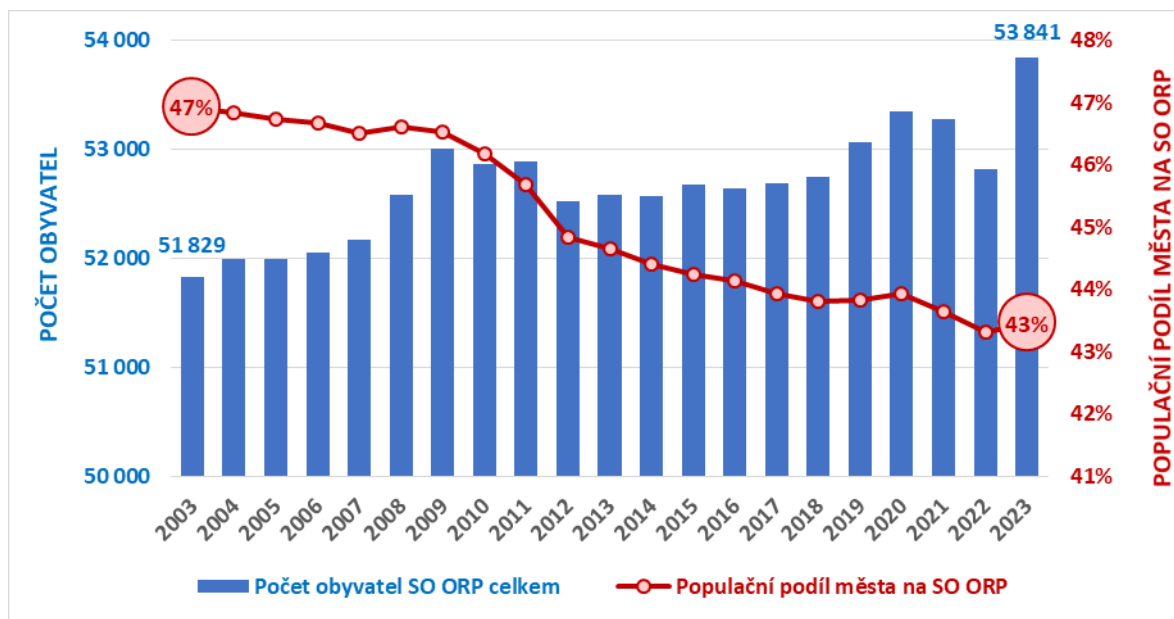
**Obrázek 2.6: Vývoj počtu přistěhovalých a vystěhovalých osob v Havlíčkově Brodě v období 2002–2022**



Zdroj: ČSÚ 2002-2022, zpracování PROCES (2023).

**Populační vývoj celého SO ORP Havlíčkův Brod** byl proměnlivý, populační váha města (podíl počtu obyvatel v Havlíčkově Brodě k celkovému počtu obyvatel ve správním obvodu obce s rozšířenou působností) postupně klesala během celého období, a to ze 47 % v roce 2003, na 43 % v roce 2023, což naznačuje, že okolí města je pro nově přichozí obyvatele mírně atraktivnější než město samotné.

Obrázek 2.7: Vývoj počtu obyvatel v SO ORP Havlíčkův Brod a populační váha města v letech 2003–2023



Zdroj: ČSÚ 2003-2023, zpracování PROCES (2023).

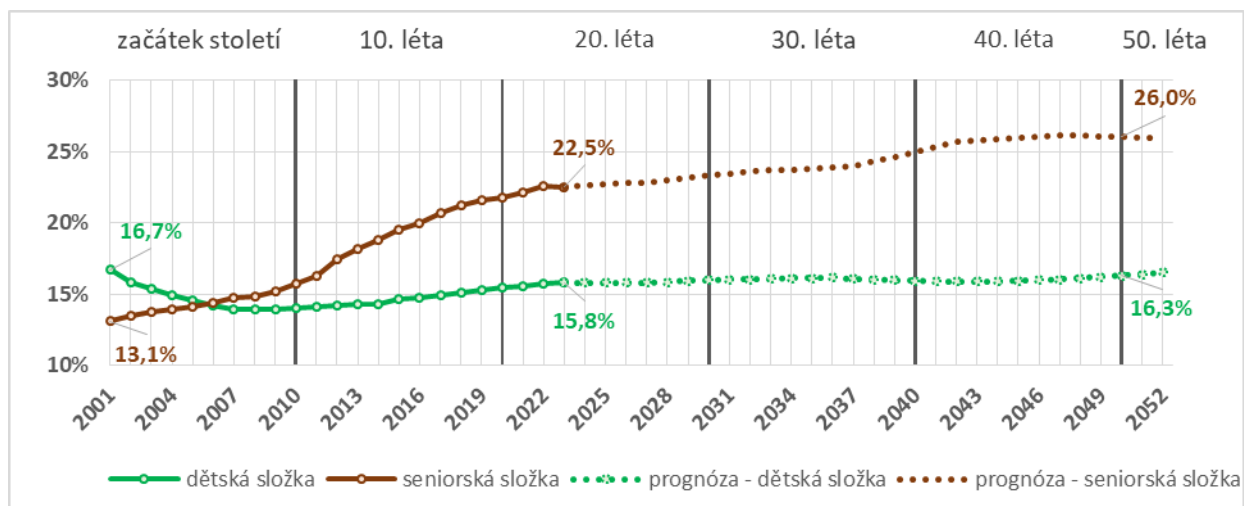
Pro další vývoj Havlíčkova Brodu je klíčové stárnutí obyvatelstva, jelikož v současné době je ve městě 22,5 % obyvatel ve věku 65 let a více. Ve srovnání s vybranými městy, má tedy město Havlíčkův Brod druhý nejvyšší podíl seniorské složky za Žďárem nad Sázavou (24,0 %). V rámci věkové skupiny 0-14 let měl Havlíčkův Brod v roce 2023 druhý nejvyšší podíl této složky po Chrudimi (16,3 %), a to podíl ve výši 15,8 %.

Tabulka 2.2: Věková struktura obyvatel – srovnání měst

Město	Počet obyvatel						Podíl obyvatel					
	0–14 let			65 a více let			0–14 let			65 a více let		
	2003	2023	Rozdíl	2003	2023	rozdíl	2003	2023	Rozdíl	2003	2023	Rozdíl
Havlíčkův Brod	3 738	3 700	-38	3 338	5 269	1 931	15,4 %	15,8 %	0,4 %	13,7 %	22,5 %	8,8 %
Chrudim	3 966	3 821	-145	3 209	4 968	1 759	16,7 %	16,3 %	-0,4 %	13,5 %	21,2 %	7,7 %
Litomyšl	1 601	1 640	39	1 457	2 295	838	15,6 %	15,7 %	0,1 %	14,2 %	22,0 %	7,8 %
Nový Jičín	4 484	3 565	-919	3 097	4 960	1 863	16,8 %	15,5 %	-1,3 %	11,6 %	21,6 %	9,9 %
Trutnov	4 932	4 369	-563	3 894	6 676	2 782	15,6 %	14,7 %	-0,9 %	12,3 %	22,5 %	10,2 %
Žďár nad Sázavou	3 987	2 933	-1 054	2 853	4 917	2 064	16,6 %	14,3 %	-2,3 %	11,9 %	24,0 %	12,1 %

Zdroj: ČSÚ 2003 a 2023, zpracování PROCES (2023).

**Obrázek 2.8: Vývoj a prognóza dětské a seniorské složky obyvatel Havlíčkova Brodu**



Zdroj: PROCES, vlastní prognóza, na základě dat ČSÚ, 2023

Podle prognózy obyvatel se mezi lety 2022 a 2032 v Havlíčkově Brodě zvýší počet osob zejména ve věkových skupinách 15 až 24 let, vzroste také počet obyvatel ve věku 55 až 59 let a počet starších seniorů od 80 let. Naopak významný pokles lze očekávat u produktivní složky obyvatel, ve věku 25 až 49 let.

**Obrázek 2.9: Prognóza počtu obyvatel v Havlíčkově Brodě v Sletých věkových kohortách**



Zdroj: PROCES, vlastní prognóza, na základě dat ČSÚ, 2023

## 2.2 KULTURA

Město Havlíčkův Brod se na kultuře podílí zejména formou finančních podpor (dotací a grantů pro široký okruh subjektů) a v menší míře organizací vlastních akcí. Finančně, případně organizačně město podporuje aktivity stávajících kulturních zařízení a podporuje jednotlivé akce, které svou náplní odpovídají požadavkům veřejnosti na kulturní život ve městě.

Od roku 2009 došlo k reorganizaci úřadu v rámci úspor a slučování odborů. Snížil se počet odborů, v současné době spadá oblast kultury do gesce Odboru vnějších a vnitřních vztahů, který má 3 úseky, a to:

- Úsek kultury a sekretariátu, který provozuje i Turistické informační centrum Havlíčkův Brod
- Úsek správy úřadu a finančních podpor
- Úsek zabezpečení provozu úřadu a krizového řízení

Do svěřených činností Odboru vnějších a vnitřních vztahů spadá komunikace v rámci úřadu i mimo úřad, zajišťování propagace města, komunikace s veřejností, občany, správa objektů, zajištění administrace dotačního a grantového programu města. V rámci grantů jsou témata pro následující rok navrhována Výborem pro cestovní ruch, média a kulturu. Na Odboru vnějších a vnitřních vztahů pracuje 22 osob.

Oblast kultury spadá pod Úsek kultury a sekretariátu, který má 5 zaměstnanců, kdy sekretariát kromě podpůrných činností zajišťuje i 2x ročně předávání cen města, a to žákům ZŠ, dále uděluje ceny v oblasti sportu a kultury. Pracovníci v TIC mají na starost akce v oblasti kultury, tzn. zajišťují akce města a spolupracují s organizátory jiných akcí, kteří požádají město o spolupráci. V průběhu akcí je vždy otevřeno TIC (i mimo provozní dobu), jsou zajišťovány šatny pro umělce v rámci prostor MěÚ. V rámci TIC byla vytvořena expozice s modelem města, která bude po skončení rekonstrukce přesunuta do prostor Staré radnice.

V rámci Úseku kultury a sekretariátu jsou vytvářeny Havlíčkobrodské listy a je připravováno Radniční okénko, náplň je vytvářena ve spolupráci s externím dodavatelem. Město Havlíčkův Brod intenzivně využívá Facebook a Instagram, jejich obsluhu zajišťují pracovníci sekretariátu.

Odbor vnějších a vnitřních vztahů zajišťuje i správu svěřených budov včetně Staré radnice, která prošla 3 etapami rekonstrukce a v současné době probíhá 4. fáze rekonstrukce. Subjekty si mohly pronajímat sál Staré radnice včetně ozvučení, mobiliáře a úklidu prostor zdarma, tzn. vše zajišťovalo na své náklady město. Město je tedy velmi vstřícné k organizátorům kulturních akcí, jelikož kromě dotací a grantů poskytuje poměrně rozsáhlou nepřímou podporu, ať už formou servisních služeb zdarma, či formou odpuštění poplatků za pronájem náměstí (např. Rebel fest, Streetfoodový festival), které mají pořadatelé k dispozici zdarma, či pronájmu tribuny zdarma, úklidu náměstí, zajištění svozu odpadků, příp. zajištění dopravního značení kvůli pořádané akci zdarma.

### 2.2.1 ANALÝZA MÍSTNÍCH AKTÉRŮ KULTURY

Hlavním veřejným aktérem v oblasti kultury je **Městské divadlo a kino Ostrov, s.r.o.** (dále také „MDKO“), které je od roku 2016 vlastněno městem. Provozuje kino a letní kino, pořádá divadelní představení a vystoupení, v prostorách se pořádají také např. talkshow, koncerty a dobročinné akce. Celkem se jedná o cca 390 kulturních akcí ročně (průměr let 2017-2022). MDKO poskytuje také pronájem prostor vč. prostoru kostela Svaté rodiny.

**Krajská knihovna Vysočiny** v roce 2022 pořádala především literární akce, dílny, přednášky a besedy.

**Galerie výtvarného umění** pořádá různé dílny, výstavy, přednášky a besedy a další akce.

**Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod** pořádalo v roce 2022 zejména přednášky a besedy.

**KD Ostrov, s. r. o.** rovněž pořádá akce, v roce 2022 např. taneční vystoupení, koncerty, plesy, taneční kurzy, výstavy, setkání sběratelů, knižní veletrhy či přehlídky středních škol.

V rámci aktivit **Klub OKO** jsou hlavními druhy akcí koncerty populární hudby a filmová představení, plesy, hudební zábavy a další kulturní činnosti – vystoupení amatérských divadel, stand-up show, cestopisy apod.

**Přírodovědné centrum a planetárium při ZŠ Nuselská** pořádá především filmová představení, přednášky a besedy. V rámci přírodovědného centra je provozováno planetárium, 3D promítací sál a střešní zahrada.

**Oblastní spolek Českého červeného kříže** pořádá různé akce a provozuje také SeniorPoint, v rámci kterého jsou pořádány pravidelné akce pro seniory. **Oblastní charita Havlíčkův Brod** pořádala nejčastěji přednášky a besedy a dílny.

Pořadatelem akcí je také **Město Havlíčkův Brod**, které pořádá akce především prostřednictvím **Turistického informačního centra Havlíčkův Brod** (např. akce nedělní koncerty, fotografická soutěž Brody v Brodě, rozsvícení vánočního stromku, koncert k výročí republiky, slet čertů a Mikulášů, troubení z kostela, dny evropského dědictví a další). Dále také prostřednictvím **Odboru životního prostředí** (2x ročně pořádány Trhy řemesel).

Seznam subjektů působících v oblasti kultury v Havlíčkově Brodě je uveden v tabulce níže.

**Tabulka 2.3: Významné subjekty působící v oblasti kultury v Havlíčkově Brodě**

Název	Webové stránky	Poznámka
ADIVADLO z.s.	<a href="https://www.avidadlo.cz/">https://www.avidadlo.cz/</a>	
Armádní taneční klub o.s.	x (pouze Facebookové stránky)	
Centrum Vysočina, o.p.s.	<a href="https://www.letnizurnalisticaskola.cz/">https://www.letnizurnalisticaskola.cz/</a>	
Family point Horní 107, Hav. Brod	<a href="https://havlbrod.familypoint.cz/">https://havlbrod.familypoint.cz/</a>	
Fotostředisko Havlíčkův Brod	<a href="https://www.fotoklubhb.cz/">https://www.fotoklubhb.cz/</a>	
Galerie výtvarného umění	<a href="http://www.galeriehb.cz/">http://www.galeriehb.cz/</a>	
Hudební klub Čarodějka	x (pouze Facebookové stránky)	
Kalamajka folklórní soubor Havlíčkův Brod	<a href="https://www.kalamajka.cz/">https://www.kalamajka.cz/</a>	
Kavárna U Notáře	<a href="https://www.kavarnaunotare.cz/">https://www.kavarnaunotare.cz/</a>	
Kavárna Ve Vile	<a href="https://www.kavarnavevile.cz/">https://www.kavarnavevile.cz/</a>	
KD Ostrov, s. r. o	<a href="https://www.kdostrov.cz/">https://www.kdostrov.cz/</a>	
Klub OKO	<a href="https://www.kluboko.cz/cs/">https://www.kluboko.cz/cs/</a>	
Krajská knihovna Vysočiny	<a href="https://www.kkvysociny.cz/">https://www.kkvysociny.cz/</a>	
Město Havlíčkův Brod - Odbor životního prostředí - Turistické informační centrum	<a href="https://www.muhb.cz/trhy-remesel/">https://www.muhb.cz/trhy-remesel/</a> <a href="https://tic.muhb.cz/">https://tic.muhb.cz/</a>	přehled akcí uveden v rámci kapitoly 3.2.3 Analýza nabídky
Městské divadlo a kino Ostrov, s.r.o.	<a href="https://mdko.cz/">https://mdko.cz/</a>	Vlastníkem je město
Mladí akordeonisté Havlíčkovrodska,z.s.	x	
Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod	<a href="https://www.muzeumhb.cz/">https://www.muzeumhb.cz/</a>	
Oblastní charita Havlíčkův Brod	<a href="https://hb.charita.cz/">https://hb.charita.cz/</a>	
Oblastní spolek Českého červeného kříže	<a href="http://www.oscck.cz/">http://www.oscck.cz/</a>	edukační činnosti, SeniorPoint
Okrašlovací spolek parku Budoucnost	<a href="https://www.budoucnost-hb.cz/">https://www.budoucnost-hb.cz/</a>	
Památník národ.písem. Petrkov	<a href="https://pamatniknarodnihopisemnictvi.cz/petrkov/">https://pamatniknarodnihopisemnictvi.cz/petrkov/</a>	
Prímádonky, z. s.	<a href="https://www.primadonky.cz/">https://www.primadonky.cz/</a>	
Přírodovědné centrum při ZŠ Nuselská	<a href="http://www.zsnuselska.cz/">http://www.zsnuselska.cz/</a>	planetárium, promítací sál, zahrada (skleník)
Smíšený pěvecký sbor Jasoň	<a href="https://jasonhb.cz/">https://jasonhb.cz/</a>	
Soukromá ZUŠ Havlíčkův Brod	<a href="http://www.szushb.cz/">http://www.szushb.cz/</a>	

Název	Webové stránky	Poznámka
Spolek Epigram	<a href="https://www.spolekepigram.cz/">https://www.spolekepigram.cz/</a>	
Stamic creative s.r.o.	<a href="http://www.stamic.cz/">http://www.stamic.cz/</a>	
ZUŠ J. V. Stamice Havlíčkův Brod	<a href="https://www.zushb.cz/">https://www.zushb.cz/</a>	příspěvková organizace města

Zdroj: Vyhodnocení plnění Koncepce kultury města Havlíčkův Brod za rok 2022; Pozn.: x = bez webových stránek

## Vzdělávání v oblasti kultury

Vzdělávání v oblasti kultury v Havlíčkově Brodě zajišťují dvě příspěvkové organizace města, a to **AZ CENTRUM Havlíčkův Brod - Středisko volného času** a **ZUŠ J. V. Stamice Havlíčkův Brod**, dále **Soukromá ZUŠ Havlíčkův Brod**.

AZ CENTRUM Havlíčkův Brod - Středisko volného času se v oblasti kultury zabývá zejména oblastí zájmové činnosti, v rámci příležitostní činnosti dle zřizovací listiny pořádá akce, soutěže, přehlídky, vystoupení, kurzy, semináře apod. vč. akcí pořádaných z pověření zřizovatele.

ZUŠ J. V. Stamice Havlíčkův Brod se stala příspěvkovou organizací města 1. 1. 2012, před tímto obdobím byla organizace příspěvkovou organizací Kraje Vysočina. V rámci své činnosti pořádá především různé koncerty, ale také výstavy, divadelní představení a taneční vystoupení.

Soukromá ZUŠ Havlíčkův Brod nabízí vzdělávání v hudebním, tanečním a výtvarném oboru. Během školního roku jsou pravidelně organizovány koncerty hudebního oboru, na kterých účinkují žáci školy. Taneční obor pořádá každoročně velké představení v KD Ostrov spojené s výstavou prací žáků výtvarného oboru.

Edukační programy v oblasti kultury nabízejí i další subjekty, např. Krajská knihovna Vysočiny, Galerie výtvarného umění, Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod.

### 2.2.2 ANALÝZA KULTURNÍ INFRASTRUKTURY

Do kulturní infrastruktury lze zahrnout například kulturní domy, divadla, galerie či kina. Město Havlíčkův Brod vlastní Městské divadlo a kino Ostrov, s.r.o. Na území města působí tři příspěvkové organizace Kraje Vysočina, a to Galerie výtvarného umění v Havlíčkově Brodě, Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod a Krajská knihovna Vysočiny, která zároveň plní i funkci městské knihovny. Ostatní zařízení jsou ve vlastnictví jiných subjektů či soukromých osob. Detailnější přehled kulturních zařízení na území města je uveden v tabulce níže.

**Tabulka 2.4: Přehled nejvýznamnějších kulturních zařízení ve městě Havlíčkův Brod**

Kategorie	Zařízení	Zřizovatel, vlastník
1. Kulturní a společenské domy	Kulturní dům Ostrov	KD Ostrov s.r.o.
2. Divadla a kina	Městské divadlo a kino Ostrov	Město Havlíčkův Brod
	Filmové OKO (pořádá Klub OKO)	OREL jednota Havlíčkův Brod, pobočný spolek
3. Galerie a muzea	Galerie výtvarného umění v Havlíčkově Brodě	Kraj Vysočina
	Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod	Kraj Vysočina
4. Knihovna	Krajská knihovna Vysočiny	Kraj Vysočina Současně plní také funkci městské knihovny
	Odborná knihovna (Galerie výtvarného umění v Havlíčkově Brodě)	Kraj Vysočina
	Odborná knihovna* (Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod)	Kraj Vysočina

Kategorie	Zařízení	Zřizovatel, vlastník
5. Ostatní	Klub OKO	OREL jednota Havlíčkův Brod, pobočný spolek
	Hudební klub Čarodějka	soukromá osoba

Zdroj: Webové stránky města Havlíčkův Brod, webové stránky organizací, 2023

Pozn.: \* Odborná knihovna funguje v oblasti regionální historie a sbírkové činnosti.

**Městské divadlo a kino Ostrov** je jediná společnost ve vlastnictví města Havlíčkův Brod, která zajišťuje převážně filmová a divadelní představení pro širokou veřejnost a vánoční trhy na Havlíčkově náměstí. Původní objekt kulturního domu byl postaven ve 40. letech minulého století, na konci 80. let pak prošel rozsáhlou rekonstrukcí a přestavbou na divadelní sál, jako součást kulturně společenského komplexu. Objekt se skládá z divadelního a promítacího sálu, který má stupňovité hlediště o 16 řadách a 340 míst, jeviště a konferenční místnosti (před několika lety proběhla rekonstrukce sedaček a audiotechniky, v loňském roce byly rekonstruovány toalety a vchodové dveře do sálu). **Společnost nabízí tyto prostory k pronájmu**, a to jak pro účely divadelních představení, tak i pro účely filmových projekcí, pořádání konferencí apod., včetně pronájmu kancelářských prostor. Spolu s touto budovou je k pronájmu od roku 2019 také **kostel Svaté rodiny**, který do té doby mělo od Úřadu pro zastupování státu ve věcech majetkových v pronájmu Muzeum Vysočiny. Tato budova byla vystavěna v letech 1679–1733 a je považována za nejkrásnější zdobený prostor ve městě, například freskami z 18. století. Vzhledem k tomu, že se jedná o sakrální památku je ovšem možné tuto budovu využívat pouze k účelům kulturním a společenským, jako jsou například koncerty, přednášky, svatby, školní programy, slavnostní setkání či výstavy.

**Kulturní dům Ostrov** je zařízení, které poskytuje širokou škálu společenských a kulturních akcí, jako jsou koncerty, plesy, taneční kurzy, výstavy, setkání sběratelů, knižní veletrh či přehlídka středních škol. Je to druhý největší sál v Kraji Vysočina. Budova byla postavena 80. letech minulého století, jako součást komplexu kulturně společenského dění ve městě a byla stavebně propojena s původním objektem ze 40. let, který také prošel rozsáhlou rekonstrukcí. V roce 2022 proběhla rekonstrukce střechy, oken a zateplení fasády a kulturní dům tak získal moderní vzhled. Budova kulturního domu Ostrov tvoří jeden komplex spolu s Městským divadlem a kinem Ostrov. Samotný kulturní dům se skládá z několika částí: velkého tanečního sálu, předsálí, kde se nachází šatna, balkonu, jeviště a dalšího zázemí jako jsou herecké šatny či zasedací místnosti. V budově jsou tři bary a restaurace.

**Klub OKO** využívá pro svoji činnost prostory bývalé Sokolovny postavené začátkem dvacátého století, která byla v padesátých letech přestavěna v kino. Tyto prostory byly v letech 2007–2009 přebudovány Havlíčkobrodskou o.p.s. zpět do podoby tanečního sálu. Od roku 2016 převzal po končící o.p.s. a provozuje celý objekt spolek OREL jednota Havlíčkův Brod. Tento má prostory pronajaté od Tělocvičné jednoty Sokol Havlíčkův Brod, které byly po roce 1989 navraceny. V roce 2018 byla v objektu dokončena rekonstrukce předních prostor, kde vznikl prostor cafe-art OKO, sloužící pro výstavy a denní provoz kavárenského baru. V objektu je pořádána kulturní a vzdělávací činnost v rámci multikulturního vzdělávacího zařízení. Objekt je v horším technickém stavu vzhledem k nemožnosti majitele a provozovatele objektu vytvářet dostatečné zdroje na jeho obnovu a rekonstrukci. Za podpory města byla opravena čelní fasáda (příjemce dotace majitel objektu Tělocvičná jednota Sokol Havlíčkův Brod), za podpory evropských fondů byla provedena rekonstrukce prostor cafe-art OKO (příjemce dotace sociální podnik cafe-art OKO, který je propojen s Klubem OKO i spolkem Orel jednota Havlíčkův Brod). Klub OKO produkčně zajišťuje a realizuje kulturní, vzdělávací, společenské, cestopisné, divadelní, taneční, filmové, zábavné a další akce pro všechny generace. V prostorách cafe-art OKO jsou pořádány různé umělecké výstavy – fotografie, malba nejenom od místních umělců, rodáků, prostor zde dostávají i specializované školy. Prostory využívají i další spolky a organizace pro svoji kulturní činnost nebo přednášky.

**Hudební klub Čarodějka** na Havlíčkově náměstí je místem, kde se konají hudební akce, nejčastěji z žánrů jazz a folk.

**Galerie výtvarného umění** v Havlíčkově Brodě aktuálně sídlí v budově postavené v 17. století, která v období komunistického režimu sloužila jako prodejna, skladiště a také k pronájmu bytových jednotek. Galerie tento



dům zakoupila v roce 1997, kdy také započala s velice nákladnou rekonstrukcí, neboť byl zjištěn nevyhovující statický stav budovy. Rekonstrukce objektu byla dokončena v roce 1999 a zahrnovala mimo jiné také umožnění bezbariérového přístupu do celé budovy, včetně prvního a druhého nadzemního podlaží. V tomto roce se galerie do této budovy také přesunula. Galerie v Havlíčkově Brodu vznikla až v roce 1965 a řadí se tak mezi galerie mladší. V síti českých galerií ovšem zaujímá poměrně specifické postavení, protože se jako vůbec jediná v České republice zaměřuje na moderní českou knižní ilustraci, kresbu a grafiku vzniklou po roce 1918. V galerii lze nalézt jak stálou expozici, tak také proměnlivou nabídku výstav. Také se zde vystavuje tzv. „Dílo měsíce“. Kromě výstav ovšem galerie nabízí také doprovodné akce, jako jsou například animační programy pro školy, přednášky a komentované prohlídky, výtvarné workshopy, letní příměstské tábory, výtvarné soutěže či výtvarný kroužek. Galerie umožňuje skrze své webové stránky nahlédnout do archivu výstav či virtuální prohlídku. Ve svých prostorách má odbornou knihovnu.

**Muzeum Vysočiny** Havlíčkův Brod sídlí v horní části Havlíčkova náměstí v budově Havlíčkova domu, který je ve vlastnictví města Havlíčkův Brod. Je považováno za jedno z nejstarších regionálních muzeí vlastivědného typu v Čechách, jehož historie spadá až do roku 1874, kdy učitelský sbor tehdejší obecné školy navrhl založit muzejní společnost. Vzhledem k nedostatečným výstavním prostorám se jen část sbírek se nachází v Havlíčkově domě, ve kterém se nachází i v expozice věnovaná Karlu Havlíčkovi Borovskému. Většina sbírek je deponována v centrálním depozitáři v Beckovské ulici, kde se nachází i konzervátorské pracoviště. Část sbírek je dlouhodobě zapůjčena v expozicích na hradě Ledec nad Sázavou a v Lipnici nad Sázavou a minimum je zapůjčeno městu Havlíčkův Brod. Dnes muzeum nabízí širokou nabídku služeb, jako jsou například výstavy, edukační programy pro školy, výstavy fotografií či dny otevřených ateliérů. Vykonává také další činnosti, jako jsou například archeologické dohledy, publikační činnost či badatelské služby. Má také vlastní knihovnu, která aktuálně čítá přibližně 3500 svazků, které jsou průběžně doplňovány. Nevýhodou je aktuálně nedostatečný prostor pro výstavy a knihovnu i horší technický stav budovy.

**Krajská knihovna Vysočina** sídlí v nové budově na ulici Žižkova, která byla 21. června 2021 slavnostně otevřena. Zpřístupněna však byla již o půl roku dříve, nicméně vlivem tehdejších protiepidemických opatření proti pandemii covid-19 pouze přes výdejní okénko. Krajská knihovna dnes svou činností plní úlohu regionálního centra knihovnických, bibliografických a informačních služeb pro síť veřejných knihoven v Kraji Vysočina. Již v roce 1994 zahájila automatizované zpracování knihovního fondu. V roce 1997 v knihovně vzniklo oddělení zvukových knih pro nevidomé a těžce zrakově postižené, které dalo základ k poskytování dalších specializovaných služeb pro znevýhodněné uživatele knihovny. Postupně na tomto oddělení vznikaly podmínky pro práci s neslyšícími a mentálně postiženými. V roce 1998 byla zpřístupněna první internetová stanice se speciálním softwarem pro nevidomé v rámci projektu Internet pro nevidomé v knihovnách ČR. Knihovna se tak stala první veřejnou institucí v republice, která poskytuje nevidomým a slabozrakým občanům přístup k informacím přes počítač. Tato knihovna vedle běžných služeb nabízí také například univerzitu volného času, kavárnu či specializované služby pro zrakově nebo tělesně handicapované. Tomu je budova také uzpůsobena, je bezbariérová a u vchodu je například také instalován orientační hlasový majáček pro lepší orientaci zrakově handicapovaných. Nedoslýchaví mohou využít indukční smyčku u Centrálního pultu a také u infobodu. Knihovna má k dispozici i Tichou linku. Krajská knihovna zároveň plní **funkci městské knihovny** na základě smlouvy uzavřené s městem Havlíčkův Brod. Zároveň zajišťuje činnost místních knihoven v místních částech Havlíčkova Brodu (Svatý Kříž, Šmolovy a Mírovka) Tyto pobočky mají omezenou otevírací dobu pouze jeden či dva dny v týdnu.

**Odborná knihovna Galerie výtvarného umění** v Havlíčkově Brodě se svým knižním fondem zaměřuje na publikace vztahující se k výtvarnému umění, kdy nabízí ke studiu monografické studie, syntetické práce o jednotlivých epochách dějin umění a k dispozici je i množství katalogů výstav a odborné časopisy. Dále knihovna obsahuje publikace z oblastí výtvarné umění, architektura, sochařství, malířství, grafika, ilustrace, teorie a dějiny umění, fotografie. Celý knihovní fond je pak zpracován v počítačovém programu Tritius.

**Odborná knihovna Muzea Vysočiny** se nachází v 2. patře Havlíčkova domu a je evidována Ministerstvem kultury ČR jako základní knihovna se specializovaným fondem. Pro prezenční studium nabízí publikace týkající se regionální historie a vlastivědy, sborníky a odborné časopisy. Součástí knihovního fondu jsou i publikace

vydané za podpory Edice Vysočiny. Celý knihovní fond je zpracováván v počítačovém programu Tritius. V současné době je zpracováno na 3 500 svazků, další záznamy jsou průběžně doplňovány. Pro badatelské účely lze také nabídnout služby fotoarchivu.

### 2.2.3 ANALÝZA NABÍDKY

Ve městě Havlíčkův Brod se koná spousta zajímavých kulturních akcí, které lákají jak místní obyvatele, tak obyvatele vzdálenějších regionů. Níže je uveden přehled akcí pořádaných a spolupořádaných městem Havlíčkův Brod v roce 2022.

**Tabulka 2.5: Přehled nejvýznamnějších akcí pořádaných a spolupořádaných městem Havlíčkův Brod v roce 2022<sup>27</sup>**

<b>1.1.–28.2.2022</b>	<b>Výstava Brody v Brodě – vítězné fotografie v prostoru Nové radnice</b>
<b>20.3.2023</b>	<b>Jarní koncert z cyklu „Čtvero ročních období“</b>
<b>30.4.2022</b>	<b>Vinný košť a festival chutí</b>
<b>7.5.–22.10.2022</b>	<b>Farmářské trhy Havlíčkově náměstí</b>
<b>8.5.2022</b>	<b>Trh řemesel - Havlíčkově náměstí</b> Doprovodný program: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Heligonářka Marcela Šauliová</li> <li>• Malina Brothers – hudební skupina</li> <li>• 5xZavřel – dechová kapela</li> <li>• Divadelní spolek MIM o.s.</li> <li>• KaK a KOŤATA – country taneční skupina</li> </ul>
<b>8.5.2022</b>	<b>Koncert Dagmar Pecková, Marie Svobodová a Karel Vrtiška</b>
<b>8.5–9.5.2022</b>	<b>Brody v Brodě sportují</b>
<b>4.6.2022</b>	<b>Hrajeme si s tradicemi – Pohádková cesta</b>
<b>10.6.2022</b>	<b>Noc kostelů 2022</b>
<b>11.6.2022</b>	<b>Malý folklorní festival – Kalamajka + pozvané taneční folklorní soubory</b>
<b>21.6.2023</b>	<b>Letní koncert z cyklu „Čtvero ročních období“</b>
<b>1.7.–30.10.2022</b>	<b>Příběhy umělců Havlíčkobrodsko – jubilanti roku 2022</b>
<b>6.7.–31.8.2022</b>	<b>Havlíčkobrodské kulturní léto 2022</b> (8x dětské vystoupení, 8x hudební vystoupení a 5x filmové představení formou letního kina)
<b>3.7.–28.8.2022</b>	<b>Nedělní koncerty 2022 na Havlíčkově náměstí</b> Pravidelné hudební neděle: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3. 7. 2022 – Ty a My</li> <li>• 10. 7. 2022 – Bass</li> <li>• 17. 7. 2022 – Ateliér</li> <li>• 24. 7. 2022 – Jary Tauber</li> <li>• 31. 7. 2022 – Humpolecký Dixilend</li> <li>• 7. 8. 2022 – Hudba Praha revival</li> <li>• 14. 8. 2022 – Ozzy Osbourne tribute</li> <li>• 21. 8. 2022 – Wobčas</li> <li>• 28. 8. 2022 – Zpíváme a tančíme s Míšou – pohádkové představení</li> </ul>
<b>30.7.2022</b>	<b>Sousedské taneční odpoledko</b>
<b>14.8.–20.8.2022</b>	<b>Letní žurnalistická škola</b>

<sup>27</sup> Zdroj: Vyhodnocení plnění Koncepce kultury města Havlíčkův Brod za rok 2022

<b>17.9.2022</b>	<b>Dny evropského dědictví 2022</b> Program: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zpřístupnění historických památek města</li> <li>• Napořád – koncert na náměstí</li> <li>• Recitál Pavla Lutnera – Kaple svatého Kříže</li> <li>• SOLIDEO – koncert- Kláštere svaté rodiny</li> <li>• MELISSA – koncert- Kostel sv. Vojtěcha</li> <li>• Grál – středověká hudba v zahradě St</li> <li>• Křest knihy Velký úlet – Imrich Gablech – Stará radnice</li> </ul>
<b>23.9.2023</b>	<b>Podzimní koncert z cyklu „Čtvero ročních období“</b>
<b>9.11.2022</b>	<b>Adventní koncert vážné hudby 2022</b>
<b>12. 11.2022</b>	<b>Hrajeme si s tradicemi – Svatomartinský průvod</b>
<b>17. 11. 2022</b>	<b>Trh řemesel Havlíčkově náměstí</b> Doprovodný program: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bluegrassová skupina Blueland</li> <li>• Kolotoč pohádek – představení Evy Marčíkové</li> <li>• Klaun a žonglér Kašpar Kuba</li> </ul>
<b>27.11.2022</b>	<b>Slavnostní rozsvícení vánočního stromku a výzdoby města</b> Doprovodný program: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dívčí pěvecký soubor Prímadonky – vánoční koledy a adventní písně</li> <li>• Andělé na chůdách přináší andělské poselství</li> <li>• Zajištění stánků s vánočním zbožím a občerstvením</li> </ul>
<b>5.12.2022</b>	<b>Tradiční slet Mikulášů, čertů a andělů</b> Doprovodný program: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peklo v podzemí ve Svatovojtěšské ulici</li> <li>• Koledy a vánoční písně v podání Havlíčkobrodské dvanáctky Zbyňka Paličky</li> <li>• Zábavný program pro děti s Hitrádiem Vysočina</li> <li>• Zajištění stánků s vánočním zbožím a občerstvením</li> </ul>
<b>11. 12. 2022</b>	<b>Adventní koncert vážné hudby 2022</b>
<b>15.–23.12.2022</b>	<b>Vánoční trhy s doprovodným programem</b>
<b>21.12.2023</b>	<b>Zimní koncert z cyklu „Čtvero ročních období“</b>
<b>23. 12. 2022</b>	<b>Živý Betlém</b>
<b>24. 12. 2022</b>	<b>Vánoční troubení z balkónu Nové radnice</b>

V následující tabulce je uveden počet pořádaných kulturních aktivit v Havlíčkově Brodě v letech 2018–2022. Data zahrnují veškeré aktivity, které uvedly kulturní organizace města v rámci každoročního souhrnu svých aktivit.

**Tabulka 2.6: Počet pořádaných kulturních aktivit v Havlíčkově Brodě v letech 2018–2022**

Počet pořádaných kulturních aktivit v Havlíčkově Brodě	2018	2019	2020	2021	2022
Divadelní představení pro dospělé	36	53	20	20	43
Divadelní představení pro děti	98	88	16	23	67
Filmové představení	478	537	263	554	943
Výstavy	92	97	65	57	100
Přednášky a besedy	901	765	412	622	233
Dílny	152	132	85	74	271
Koncerty - vážné hudby	109	127	39	56	103
Koncerty - populární hudby	133	104	41	45	134
Koncerty - dechové hudby	1	0	0	0	0
Literární	286	466	103	169	57
Trhy	87	29	15	20	29
Taneční vystoupení	57	47	13	18	39
Jiné akce neuvedené - periodické	91	124	76	179	367
Jiné akce neuvedené - individuální	172	287	117	202	85
<b>Celkem</b>	<b>2 693</b>	<b>2 856</b>	<b>1 265</b>	<b>2 039</b>	<b>2 471</b>

Zdroj: Vyhodnocení plnění Koncepce kultury města Havlíčkův Brod za rok 2018–2022

Rok 2020 i rok 2021 byly velmi výrazně poznamenány **vlivem pandemie covid-19**, se značnými finančními dopady na kulturní organizace, kdy v rámci opatření vlády bylo po velké části roku zakázáno pořádání kulturních akcí, následně při rozvolňování bylo nutné dodržovat aktuální omezení v této oblasti. Např. provoz Městského divadla a kina Ostrov byl v ještě v roce 2021 kvůli pandemii covid-19 uzavřen od ledna až do června 2021, tedy opět téměř půl roku, Klub OKO byl uzavřen na základě nařízení vlády ČR od března do května 2020, dále od října 2020 do květně 2021. V období září až prosinec 2021 bylo platné nařízení o omezené kapacitě 100 osob, které výrazně znemožňovalo pořádání kulturních a společenských akcí. Lze tedy tvrdit, že kulturní život v Klubu OKO byl výrazně omezen od března 2020 do prosince 2021.

## 2.2.4 KOMUNIKACE V OBLASTI KULTURY

Koordinaci v oblasti kultury zajišťuje v Havlíčkově Brodě Odbor vnějších a vnitřních vztahů, Úsek kultury a sekretariátu, který provozuje i Turistické informační centrum Havlíčkův Brod.

Úsek kultury a sekretariátu mimo jiné v rámci své činnosti:

- Spolupracuje při vyhodnocování cen města Havlíčkova Brodu a komplexně zajišťuje přípravu a realizaci jejich předávání.
- Odpovídá za způsob prezentace, propagace a poskytování pomocí elektronických médií.
- Zabezpečuje organizaci vzpomínkových akcí.
- Zajišťuje propagaci rozvojových záležitostí města formou ediční, publikační a inzertní činnosti.
- V rámci propagace města zajišťuje propagační předměty.
- Propaguje rozvojové záležitosti města na tuzemských i zahraničních veletrzích.
- Spravuje Facebook města, zajišťuje přehledy akcí na webových stránkách informačního centra města a Kraje Vysočina.
- Zabezpečuje organizaci kulturních zahraničních styků a s tím spojených návštěv.
- Zajišťuje kompletní agendu vztahů s partnerskými městy.
- **Zabezpečuje organizaci kulturně společenských (mimo činnosti SPOZ) akcí, vč. jejich moderování a fotodokumentace, propagaci města a organizaci cestovního ruchu.**
- **Poskytuje turistické informace, objednává průvodcovské činnosti, zabezpečuje informační servis a služby pro veřejnost (v oblasti ubytování, stravování, sportu, kultury, dopravy).**
- Spravuje expozici modelu města.

- Realizuje prodej propagačních materiálů.
- Metodicky vede pořizování zápisů do kroniky města a městských částí, zajišťuje organizačně jejich vedení a uložení.
- Zpracovává Konceptci kultury města Havlíčkův Brod a každoročně předkládá zastupitelstvu města zprávu o jejím plnění.

**Turistické informační centrum Havlíčkův Brod má nově zpracovány webové stránky**, kde jsou turistům přehledně nabízeny atraktivy a činnosti ve městě. Nabízí komplexně a přehledně zpracované informace k atraktivním místům, informace o městě vč. slavných osobností města, kultuře a sportu vč. provozní doby sportovišť, službám stravování a ubytování i praktické informace pro turisty např. k parkování, městské hromadné dopravě, či lékárnám a veřejným toaletám aj.

Součástí stránek je také nově zavedený **interaktivní kalendář akcí**, který je možné využít pro plánování akcí tak, aby nedocházelo k jejich překryvům, kdy by si občané museli vybírat mezi dvěma tematicky podobnými akcemi. Do kalendáře má aktuálně přístup a může do něj vkládat své akce celkem 20 institucí pořádajících ve městě akce v oblasti kultury. V kalendáři mohou uživatelé akce vyhledávat, třídit podle typu akce a data konání. Kromě interaktivního kalendáře město také zpracovává ve spolupráci s MDKO jednostránkový tištěný kalendář plánovaných akcí pro daný kalendářní měsíc.

## 2.2.5 FINANCOVÁNÍ KULTURY

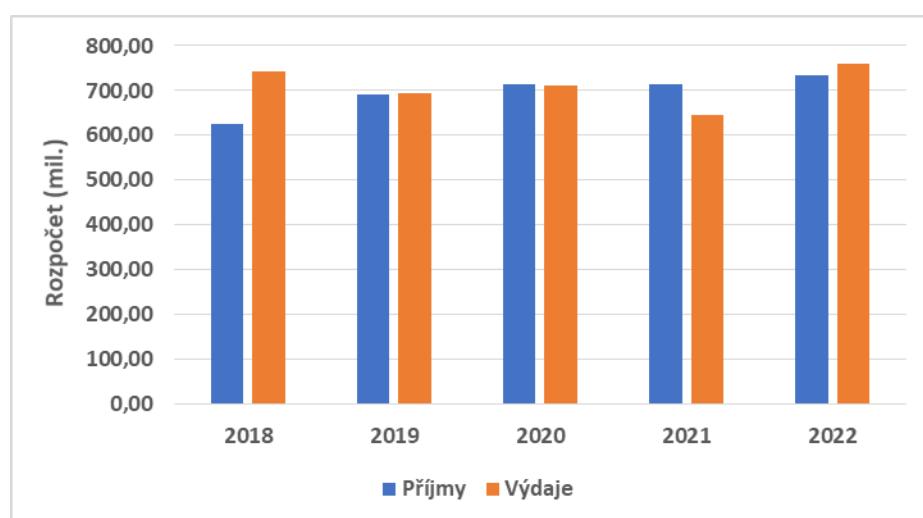
Celkový rozpočet Havlíčkova Brodu v roce 2022 byl ve výši příjmů 733,9 mil. Kč a výdajů 759,7 mil. Kč.

**Tabulka 2.7: Rozpočet – přehled salda, příjmů a výdajů 2018–2022 (v Kč)**

Druh položek	2018	2019	2020	2021	2022
Příjmy	624 864 978,80	690 687 967,79	714 424 160,46	713 170 890,22	733 867 618,13
Výdaje	742 433 153,17	692 841 793,76	711 289 333,43	646 842 823,17	759 747 694,54
Saldo (příjmy – výdaje)	-117 568 174,37	-2 153 825,97	3 134 827,03	66 328 067,05	-25 880 076,41
Podíl příjmů k výdajům	84,16 %	99,69 %	100,44 %	110,25 %	96,59 %

Zdroj: MF, Monitor státní pokladny, 2018-2022, zpracování PROCES (2023).

**Obrázek 2.10: Rozpočet města Havlíčkův Brod 2018–2022**



Zdroj: MF, Monitor státní pokladny, 2018-2022, zpracování PROCES (2023).

Náklady na oblast kultury byly ve městě Havlíčkův Brod v roce 2022 v celkové výši 22 636 867,69 Kč. Rozdělení nákladů na rozpočtové paragrafy v oblasti kultury je uvedeno v tabulce níže. V rámci paragrafu 3314 je uveden

finanční příspěvek Krajské knihovně Vysočiny na zajištění činnosti městské knihovny ve výši 10 380 000 Kč a v rámci paragrafu 3392 je uveden finanční příspěvek města na neinvestiční a investiční náklady Městského divadla a kina Ostrov, s.r.o. ve výši 4 850 000 Kč.

**Tabulka 2.8: Náklady na kulturu ve městě Havlíčkův Brod v roce 2022 (v Kč)**

Paragraf (kód)	Paragraf (název)	Výsledek od počátku roku
3312	Hudební činnost	50 000,00
3314	Činnosti knihovnické	10 380 000,00
3317	Výstavní činnosti v kultuře	58 783,00
3319	Ostatní záležitosti kultury	3 136 363,54
3322	Zachování a obnova kulturních památek	1 379 312,87
3341	Rozhlas a televize	530 127,00
3349	Ostatní záležitosti sdělovacích prostředků	867 079,13
3392	Zájmová činnost v kultuře	4 850 000,00
3399	Ostatní záležitosti kultury, církví a sdělovacích prostředků	1 385 202,15
	<b>Celkem</b>	<b>22 636 867,69</b>

Zdroj: MF, Monitor státní pokladny, 2018-2022, zpracování PROCES (2023).

S organizací kultury v Havlíčkově Brodě jsou spojeny také výdaje v rámci provozních výdajů města (tyto výdaje však již nefigurují dále v rámci porovnávání výdajů na kulturu různých měst). V následující tabulce jsou proto vyčísleny výdaje na zaměstnance, provoz Staré radnice, práci Technických služeb na akcích města a na akcích podporovaných městem a provoz TIC. Pro rok 2022 byla výše těchto výdajů celkem 4 800 816 Kč.

**Tabulka 2.9: Výdaje na kulturu zahrnuté v provozních výdajích města Havlíčkův Brod v roce 2022 (v Kč)**

<b>Zaměstnanci (suma hodin)* (mzdové + provozní výdaje na zaměstnance)</b>	<b>3 622 052</b>
<b>Stará radnice - provoz(*) z toho:</b>	<b>671 025</b>
vodné a stočné	50 577
el. energie	149 874
teplo	390 329
revize klimatizace	17 960
závlaha zahrady	25 427
revize, deratizace apod.	36 858
<b>práce TS HB na akcích města + podporovaných městem (v nákladových cenách)</b>	<b>430 000</b>
<b>TIC (vyčíslení nákladů na provoz)</b>	<b>77 739</b>
vodné a stočné	4 620
el. energie	21 809
teplo	51 200
revize klimatizace	110
<b>Výdaje na kulturu zahrnuté v provozních výdajích města v r. 2022 celkem:</b>	<b>4 800 816</b>

Zdroj: MěÚ Havlíčkův Brod, 2023

(\*) Stará radnice – v provozu pouze část se sálem a modelem, ostatní prostory pro KKV nevyužívány

Následující tabulka uvádí výdaje spojené s rekonstrukcí Staré radnice od roku 2009. V roce 2022 proběhlo na Staré radnici celkem 73 akcí, což je spojeno s nezbytnými doprovodnými aktivitami (příprava sálu dle požadavků nájemce, předání a odemknutí sálu, následné převzetí a zamknutí sálu, úklid).

**Tabulka 2.10: Výdaje na rekonstrukci – Stará radnice (od roku 2009) v Kč**

rekonstrukce dokončená	71 046 372
vybavení sálu a salonku v roce 2015	1 349 505
expozice modelu z roku 2016	483 000
probíhající rekonstrukce v roce 2023 (dosud prostavěno)	12 998 821
vybavení rekonstruovaných prostor + zřízení expozice v r. 2024	6 900 000
<b>Stará radnice rekonstrukce výdaje od r. 2009</b>	<b>92 777 698</b>

Zdroj: MěÚ Havlíčkův Brod, 2023

### **Srovnávací analýza finančních výdajů v oblasti kultury s vybranými městy**

Pro zpracování srovnávací analýzy finančních ukazatelů s dalšími městy bylo zvoleno období 5 let, tj. období let 2018–2022. Celkem bylo vybráno pět měst: **Chrudim, Litomyšl, Nový Jičín, Trutnov a Žďár nad Sázavou**. Níže jsou uvedeny informace, jak je oblast kultury v jednotlivých městech zajišťována.

Mezi srovnávacími ukazateli se jednalo o výdaje z rozpočtu města na kulturu, přepočítané výdaje na kulturu na obyvatele a procentuální podíl těchto výdajů na celkových výdajích z rozpočtu.

Data byla čerpána ze specializovaného informačního portálu Ministerstva financí z aplikace MONITOR. V rámci rozpočtu pro výdaje na oddíl „Kultura, církve a sdělovací prostředky“ byly sledovány paragrafy uvedené v tabulce níže.

**Tabulka 2.11: Přehled sledovaných paragrafů v oblasti kultury**

Paragraf (kód)	Paragraf (název)	Pododdíl paragrafů (kód)	Pododdíl paragrafů (název)
3312	Hudební činnost	331	Kultura
3314	Činnosti knihovnické	331	Kultura
3317	Výstavní činnosti v kultuře	331	Kultura
3319	Ostatní záležitosti kultury	331	Kultura
3322	Zachování a obnova kulturních památek	332	Ochrana památek a péče o kulturní dědictví a národní a historické povědomí
3341	Rozhlas a televize	334	Sdělovací prostředky
3349	Ostatní záležitosti sdělovacích prostředků	334	Sdělovací prostředky
3392	Zájmová činnost v kultuře	339	Ostatní činnosti v záležitostech kultury, církví a sdělovacích prostředků
3399	Ostatní záležitosti kultury, církví a sdělovacích prostředků	339	Ostatní činnosti v záležitostech kultury, církví a sdělovacích prostředků

Zdroj: Vyhláška č. 412/2021 Sb., o rozpočtové skladbě

Na základě výše zmíněných položek a jejich paragrafů byla vytvořena tabulka, která srovnává finanční prostředky na kulturu, církve a sdělovací prostředky. V rámci srovnání s ostatními městy vynaložil Havlíčkův Brod v roce 2022 nejnížší částku na běžné výdaje, tzn. provozní náklady, ze všech sledovaných měst (20,09 mil. Kč), kapitálové výdaje (2,55 mil. Kč) vynakládané na infrastrukturu byly druhé nejmenší po Novém Jičíně. V celém sledovaném období měl Havlíčkův Brod ve srovnání s ostatními městy nejnížší běžné výdaje.

**Tabulka 2.12: Srovnání měst z hlediska finančních prostředků na kulturu, církve a sdělovací prostředky (v mil. Kč)**

Město	Finanční prostředky na kulturu, církve a sdělovací prostředky												Výdaje celkem
	Běžné výdaje						Kapitálové výdaje						
	2018	2019	2020	2021	2022	Celkem	2018	2019	2020	2021	2022	Celkem	
Havlíčkův Brod	18,97	17,51	18,42	21,27	20,09	96,25	10,00	0,28	0,25	0,00	2,55	13,08	109,33
Chrudim	52,32	39,58	36,47	38,47	52,04	218,86	0,35	1,91	0,63	0,91	4,69	8,49	227,35
Litomyšl	29,59	31,58	27,44	24,70	29,17	142,48	4,31	1,52	1,99	2,65	3,13	13,60	156,08
Nový Jičín	40,86	42,70	42,00	55,84	60,37	241,77	0,15	1,34	0,90	0,74	0,59	3,72	245,50
Trutnov	59,68	72,15	73,42	62,78	63,95	331,99	1,11	6,10	13,43	4,57	43,18	68,40	400,39
Žďár nad Sázavou	22,30	25,39	22,90	23,25	23,81	117,66	0,53	0,35	3,62	5,58	4,06	14,13	131,78

Zdroj: MF, Monitor státní pokladny, 2018-2022.

V rámci srovnání měst na základě podílu výdajů na kulturu, církve a sdělovací prostředky na celkových výdajích z rozpočtu města měl v roce 2022 Havlíčkův Brod podíl v hodnotě 2,98 %, což jej řadilo na poslední místo mezi sledovanými městy. Hodnota podílu Havlíčkova Brodu v roce 2022 v porovnání s rokem 2021 klesla. Největší podíl výdajů na kulturu, církve a sdělovací prostředky na celkových výdajích z rozpočtu města měl v roce 2022 Trutnov 12,38 %.

**Tabulka 2.13: Srovnání měst z hlediska podílu výdajů na kulturu, církve a sdělovací prostředky na celkových výdajích z rozpočtu města\***

Město	2018	2019	2020	2021	2022
Havlíčkův Brod	3,90 %	2,57 %	2,62 %	3,29 %	2,98 %
Chrudim	10,44 %	8,47 %	6,68 %	7,69 %	8,31 %
Litomyšl	10,27 %	9,58 %	9,32 %	8,86 %	8,01 %
Nový Jičín	7,10 %	6,82 %	6,37 %	8,24 %	6,19 %
Trutnov	7,70 %	8,99 %	10,21 %	9,54 %	12,38 %
Žďár nad Sázavou	4,02 %	3,89 %	4,51 %	4,53 %	3,71 %

Zdroj: MF, Monitor státní pokladny, 2018-2022.

\* jedná se o data za položky Kultura, Ochrana památek a péče o kulturní dědictví a národní a historické povědomí a Ostatní činnosti v záležitostech kultury, církvi a sdělovacích prostředků

V přepočtu na jednoho obyvatele města měl v roce 2022 Havlíčkův Brod ze všech sledovaných měst nejnižší finanční prostředky na kulturu, církve a sdělovací prostředky (989 Kč na 1 obyvatele). Nejvyšší částka v rámci Havlíčkova Brodu za období 2018-2022 činila 1 254 Kč na 1 obyvatele v roce 2018.

**Tabulka 2.14: Srovnání měst z hlediska finančních prostředků na kulturu, církve a sdělovací prostředky na 1 obyvatele (v Kč)**

Město	Finanční prostředky na kulturu, církve a sdělovací prostředky na 1 obyvatele				
	2018	2019	2020	2021	2022
Havlíčkův Brod	1 254	765	796	914	989
Chrudim	2 277	1 792	1 601	1 702	2 491
Litomyšl	3 298	3 173	2 836	2 671	3 258
Nový Jičín	1 740	1 875	1 844	2 444	2 672
Trutnov	1 988	2 576	2 873	2 248	3 640
Žďár nad Sázavou	1 087	1 235	1 280	1 407	1 370

Zdroj: MF, Monitor státní pokladny, 2018-2022.



## Informace o zajištění oblasti kultury ve sledovaných městech

Město **Chrudim** spravuje kulturu v rámci Odboru školství, kultury, sportu a památkové péče. Na úseku kultury a sportu pracují dvě osoby. Město Chrudim zřizuje dvě kulturní příspěvkové organizace, a to Městská knihovna Chrudim a Městské kulturní středisko Chrudimská beseda. Dále ve městě působí obchodní společnost zaměřená na oblast sportu založená městem (Sportovní areály města Chrudim, s. r. o.). Jedna pracovnice zpracovává agendu sportovních dotací, přímých dotací, účelových neinvestičních dotací a darů RM/ZM. Běžná agenda oblasti kultury se týká spolupráce s Chrudimskou besedou pro zajištění pravidelných pietních či kulturních akcí, dále s Městskou knihovnou, i s Městskými lesy s.r.o. a dále i se školskými zařízeními. Na úseku památkové péče pracují tři osoby. Dvě na pozici pracovníků státní památkové péče – mezi ně je rozděleno celé území ORP a třetí zajišťuje spolu s osobou pověřenou vedením úseku památkové péče agendu spojenou s obnovou expozice Muzea barokních soch a agendu týkající se programu Regenerace. Na úseku cestovního ruchu pracuje jedna osoba a na úseku TIC dvě osoby. Společně tyto úseky vykonávají veškerou agendu v oblasti cestovního ruchu a některé další činnosti (např. prodej vstupenek na kulturní a sportovní akce v turistickém informačním centru, výlep plakátů apod.). Nejvíce kulturních akcí je realizováno v Městském kulturním středisku Chrudimská beseda, které je také provozovatelem Muzea Chrudim, Divadla Karla Pippicha, Městského kina Chrudim, Muzea barokních soch, Spolkového domu a Měšťanské restaurace Muzeum.

Město **Litomyšl** spravuje kulturu v rámci Odboru kultury a cestovního ruchu se sedmi zaměstnanci. Pět zaměstnanců se věnuje oblasti kultury a cestovnímu ruchu, dva zaměstnanci se věnují výkonu státní správy v oblasti památkové péče. Odbor kultury zajišťuje spolupráci a koordinaci města Litomyšl s příspěvkovými organizacemi Zámecké návrší, Smetanův dům, Městská knihovna Litomyšl a Městská galerie Litomyšl, poskytuje příspěvky spolkům a kulturním organizacím, spolupracuje s Infocentrem v oblasti cestovního ruchu a propagace měst, organizačně zajišťuje společenské a někdy i kulturní akce, vykonává státní správu v oblasti památkové péče, zastupuje město Litomyšl v těchto dobrovolných svazcích obcí: České dědictví UNESCO, Česká inspirace, Českomoravské pomezí, Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska, stará se o prezentaci města Litomyšl navenek a realizuje výrobu nejrůznějších propagačních tiskovin a předmětů, udržuje dobré jméno města v povědomí široké veřejnosti (veletrhy, inzerce, fotogalerie, marketingové kampaně apod.).

Litomyšlský zámek, národní kulturní památka a památka UNESCO, je hlavní dominantou města a jednou z nejvýznamnějších památek renesance v ČR. Historie osídlení zámeckého návrší a pozdějšího zámku je s historií města neodmyslitelně spjata po celou dobu jeho existence. Dnes je zámek jedním z turistických magnetů, které do Litomyšle každoročně přitahují tisíce turistů. Zámek je v majetku státu a ve správě Národního památkového ústavu. Mezi další významné kulturní zařízení je možno zařadit Městskou galerii Litomyšl – Městská obrazárna, Zámecké návrší Litomyšl, Regionální muzeum v Litomyšli, Smetanův dům, Kino Sokol, Rodný byt Bedřicha Smetany, Městskou galerii Litomyšl – dům U Rytířů, Portmoneum – Museum Josefa Váchala, Zámecké sklepení, Music Club "Kotelna" a Městskou knihovnu.

Město **Nový Jičín** spravuje kulturu v rámci Odboru školství, kultury a sportu, Úseku kultury a péče o památky. Kultuře se věnují tři zaměstnanci. Nový Jičín zřizuje následující kulturní příspěvkové organizace: Beskydské divadlo, Středisko volného času Fokus a Městské kulturní středisko. V Městském kulturním středisku se dále nalézá Kino Květen, Městská knihovna, Klub Galerka, Výstavní síň a Coffemusicbar. V návštěvnickém centru se nachází stálá Expozice Gen. Laudona a stálá Expozice klobouků.

Město **Trutnov** nemá samostatný odbor kultury. Kulturní záležitosti spravuje téměř výhradně příspěvková organizace města s názvem Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas, která byla vybudována v roce 2010 na náměstí Republiky na místě bývalého veřejného parkoviště jako multifunkční společenské centrum<sup>28</sup>. Stavba byla zrealizována za podpory Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod. Celkové náklady stavby byly 480 mil. Kč, z toho dotace představovala necelých 38 %. Prosklená víceúčelová budova společenského centra nabízí špičkové technické zázemí, variabilní uspořádání jeviště i hlediště pro různé typy kulturních a společenských akcí. Kapacita objektu je 640 osob a k dispozici je také 81 parkovacích

<sup>28</sup> Stavba je držitelem mimo jiné titulů jako Stavba roku 2011 a TOP INVEST 2011.

míst. Centrum nese název Uffo podle trutnovského rodáka, německy píšícího spisovatele a politika Uffo Daniela Horna a zajišťuje provoz společenského centra Uffo, Národního domu a kina.

V průběhu roku je organizováno několik desítek významných akcí a aktivit, které mají již v Trutnově svou historickou tradici. Pořadatelem je jednak Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas a další neziskové subjekty. Pokud bychom hodnotili význam těchto akcí podle návštěvnosti nebo jejich významnosti dané historií kulturní akce, lze za nejvýznamnější považovat Jazz, blues a funky festival Jazzinec, městské dračí slavnosti "Už ho nesou", které navazují na trutnovskou pověst o drakovi, vzpomínková akce Bitvy 1866 u Trutnova. Celorepublikově významnou akcí je mezinárodní festival Cirk-Uff, který každým rokem přináší to nejlepší, co v oblasti nového cirkusu v Evropě vzniklo. Festivalu se účastní soubory z Francie, Španělska, Finska, Chile a dalších zemí. Mezi významné hudební akce patří také podzimní hudební festival komorní hudby Trutnovský podzim.

Město Trutnov má ze srovnávaných měst největší podíl výdajů na kulturu, církve a sdělovací prostředky na celkových výdajích z rozpočtu města, jejichž podíl byl v roce 2022 ve výši 12,38 %. Město Trutnov má pět příspěvkových organizací v oblasti kultury, kterým bylo v roce 2022 na provozní příspěvky poskytnuto celkem 51,63 mil. Kč.

Příspěvkové organizace města Trutnov včetně výše provozního příspěvku v roce 2022:

- Městská knihovna s regionálními funkcemi Trutnov (provozní příspěvek 7,9 mil. Kč)
- Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas (provozní příspěvek 33,8 mil. Kč)
- Galerie města Trutnova (provozní příspěvek 3,5 mil. Kč)
- Muzeum Podkrkonoší v Trutnově (provozní příspěvek 4 mil. Kč)
- Turistické informační centrum Trutnov (provozní příspěvek 2,43 mil. Kč)

V rámci dotačního programu města Trutnov je na oblast kultury alokováno každý rok 1,8 mil. Kč, pro oblast sportu 15 mil. Kč, na kategorii sociální služby 1,5 mil. Kč a na kategorii ostatní je to 1 mil. Kč,

Ve městě **Žďár nad Sázavou** je hlavní organizací, která se na území města zabývá přípravou kulturních aktivit, příspěvková organizace města Kultura Žďár. Organizace pořádá kulturně-vzdělávací a zábavné produkce, výstavy, veletrhy, přehlídky, prodejní a odborné akce. Tato příspěvková organizace spravuje Městské divadlo, Výstavní prostory a Dům kultury Žďár nad Sázavou, kde se konají např. divadelní představení, koncerty a jiné kulturní a společenské akce. Částečně se také kulturou zabývá Odbor školství, kultury, sportu a marketingu Žďáru nad Sázavou, kde se oblasti kultury věnuje 1 pracovník a částečně vedoucí odboru.

Ve Žďáru nad Sázavou je provozováno kino Vysočina, které nabízí i promítání filmů ve 3D formátu. V roce 2011 prošlo kino digitalizací a v roce 2014 přešel provoz kina pod příspěvkovou organizaci Kultura Žďár. Významnou roli v kulturním dění ve městě zastává také Knihovna Matěje Josefa Sychry, která mimo jiné připravuje kulturně-vzdělávací aktivity.

Kulturní akce probíhají také v dalších prostorech – např. v Kavárně u tety Hany (koncerty, besedy, vzdělávání), v sále Active-SVČ (koncerty dětí, výstavy, prodejní akce, vzdělávání, soutěže), v bazilice Nanebevzetí panny Marie a sv. Mikuláše (koncerty, přednášky, komentované prohlídky), v kostele sv. Prokopa (poutě, přednášky, slavnostní koncerty, komentované prohlídky), v kostele sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře (koncerty) nebo v Základní umělecké škole Františka Drdly (koncerty, soutěže, výstavy). Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře byl v roce 1994 zapsán na seznam světového kulturního dědictví UNESCO.

#### **Dotační a grantový program města Havlíčkův Brod**

Město Havlíčkův Brod poskytuje dotace ve třech oblastech, a to tělovýchova a sport, kultura a ostatní zájmové činnosti. Výše finančních prostředků v rámci dotačního programu pro daný rok je určena ve výši 6 % očekávaných sdílených daňových příjmů, které jsou příjmem města z rozpočtového určení daní. Procentuální rozdělení finančních prostředků v dotačním programu města na jednotlivé oblasti je následující:

- tělovýchova a sport 80,7 %
- kultura 14,6 %
- ostatní zájmové činnosti 4,7 %

Čerpání dotace se řídí Zásadami pro poskytování finančních podpor z rozpočtu města Havlíčkův Brod (dále jen „Zásady“). Dotace na činnost v oblasti kultury jsou vyhlašovány na:

1. **Celoroční činnost** - - příspěvek je určen na podporu pravidelné celoroční činnosti zejména, jedná-li se o práci s dětmi a mládeží.
2. **Konkrétní jednorázovou akci kulturního nebo kulturně-společenského charakteru** konanou v Havlíčkově Brodě a jeho místních částech. Jedná se o příspěvek na jednorázové akce (koncerty, výstavy, divadelní představení, festivaly apod.).
3. **Reprezentaci města Havlíčkův Brod** na významné akci či festivalu mezinárodního nebo celostátního významu. Příspěvek je určen na úhradu cestovních a ubytovacích výdajů (nákladů) zejména při zahraničních cestách, včetně prokazatelných výdajů souvisejících s jejich přípravou.

Čerpání grantu se řídí „Zásadami“ a zároveň Výzvou k příslušnému vyhlášenému grantovému programu, který může město Havlíčkův Brod vyhlásit na aktivity, které město má zájem v daném roce pořádat. Granty jsou vyhlašovány ve 3 oblastech:

- kultura
- farmářské trhy a životní prostředí
- sociální oblast

### Dotace v oblasti kultury

Tabulka níže uvádí přehled kulturních subjektů, které získaly dotaci v letech 2018 až 2023. Pro rok 2023 město Havlíčkův Brod schválilo celkem 11 dotací na účely týkající se oblasti kultury. Celková výše schválených dotací byla 2 615 000 Kč.

**Tabulka 2.15: Dotace pro oblast kultury v letech 2018–2023 včetně podpořených subjektů (částky v Kč)**

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ADIVADLO z. s.	195 000	195 000	195 000	165 750	195 000	195 000
Aktivní Perknov, z.s.	70 000	70 000	75 000	63 750	75 000	81 000
Armádní taneční klub Havlíčkův Brod, o.s.	30 000	30 000	30 000	25 500	30 000	41 000
Fiala Pavel Mgr.	25 000	20 000	20 000	17 000	20 000	29 000
Kalamajka, folklórní soubor Havlíčkův Brod	80 000	84 000	89 000	75 650	89 000	89 000
KD Ostrov s.r.o.	750 000	750 000	750 000	637 500	760 000	856 000
Komorní orchestr I. Fr. Máry z.s.		18 000	20 000			
Mladí akordeonisté Havlíčkovobrodská, z.s.	68 000	68 000	68 000	57 800	68 000	68 000
Nadační fond pro hiporehabilitaci v Psychiatrické nemocnici Havlíčkův Brod	10 000	10 000				
Orel jednota Havlíčkův Brod	820 000	830 000	850 000	722 500	900 000	949 000
Prímadonky, z. s.			50 000		68 000	88 000
SH ČMS - Sbor dobrovolných hasičů Poděbaby		10 000	10 000	8 500		
Směšený pěvecký sbor Jasoň, z.s.	83 000	80 000	95 000	80 750	95 000	89 000
STAMIC CREATIVE, s.r.o.	130 000	130 000	130 000	110 500	130 000	130 000
Švecová Alena	6 000		6 000	5 100		
Vaněčková Pavlína	5 000	5 000				
<b>CELKEM</b>	<b>2 272 000</b>	<b>2 300 000</b>	<b>2 388 000</b>	<b>1 970 300</b>	<b>2 430 000</b>	<b>2 615 000</b>

Zdroj: Město Havlíčkův Brod, 2023

Nejvyšší finanční podpora v rámci dotačního programu města Havlíčkův Brod jde na oblast sportu. Celková finanční částka určená na dotace se každým rokem zvyšuje, pouze v roce 2021 byla rozdělována nižší částka než v předchozím roce. Pro rok 2024 bude formou dotací rozdělena částka 19 200 000 Kč, z toho na oblast kultury 2 800 000 Kč, na oblast sportu 15 500 000 Kč a na ostatní činnost 900 000 Kč.

**Tabulka 2.16: Finanční výše dotací dle oblastí podpory v letech 2018–2023 (částky v Kč)**

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Kultura</b>	<b>2 272 000</b>	<b>2 300 000</b>	<b>2 388 000</b>	<b>1 970 300</b>	<b>2 430 000</b>	<b>2 615 000</b>	<b>2 800 000</b>
Sport	12 885 000	13 000 000	13 150 000	10 922 500	12 890 000	13 870 400	15 500 000
Ostatní zájmová činnost	624 000	650 000	490 000	534 950	605 000	541 400	900 000
<b>Dotace celkem</b>	<b>15 781 000</b>	<b>15 950 000</b>	<b>16 028 000</b>	<b>13 427 750</b>	<b>15 925 000</b>	<b>17 026 800</b>	<b>19 200 000</b>

Zdroj: Město Havlíčkův Brod, 2023

V roce 2023 bylo z dotačního programu města v oblasti kultura podpořeno 11 subjektů, v tabulce níže je u každého subjektu uveden účel dotace a také její výše.

**Tabulka 2.17: Dotace pro rok 2023 vč. účelu dotace**

Příjemce dotace	Účel dotace	Výše dotace (Kč)
ADIVADLO z. s.	divadelní činnost	195 000
Aktivní Perknov, z.s.	zachování, pokračování a rozvoj kulturních a společenských aktivit v Perknově	81 000
Armádní taneční klub Havlíčkův Brod, o.s.	poskytování sportovně-kulturního vyžití mladým lidem, tvorba kulturních programů, pořádání seminářů v oblasti tance	41 000
Fiala Pavel Mgr.	Štáflova paleta 2023	29 000
Kalamajka folklorní soubor z.s.	celoroční činnost folklorního souboru v dětské i dospělé sekci	89 000
Kulturní dům Ostrov s.r.o., Taneční sál	produkce kulturních, společenských, sportovních, výstavních akcí – náklady na energie	856 000
Mladí akordeonisté Havlíčkobrodská, z.s.	reprezentace na hudebních akcích	68 000
Orel jednota Havlíčkův Brod (KLUB OKO)	pořádání kulturních, vzdělávacích, školicích, veřejných a společenských akcí v Klubu OKO	949 000
Prímadonky, z. s	reprezentace města Havlíčkův Brod na pěveckých a hudebních soutěžích v ČR i v zahraničí	88 000
Smíšený pěvecký sbor Jason, z.s.	celoroční činnost pěveckého sboru	89 000
STAMIC CREATIVE, s.r.o.	Hudební festival Stamicovy slavnosti 2023	130 000
<b>DOTACE CELKEM</b>		<b>2 615 000</b>

Zdroj: Město Havlíčkův Brod, zpracování PROCES (2023).

### Granty v oblasti kultury

Město Havlíčkův Brod pro rok 2023 schválilo granty pro oblast kultury vč. farmářských trhů v celkové výši 720 000 Kč. Nejčastějším žadatelem na projekty byla Oblastní charita Havlíčkův Brod a Orel jednota Havlíčkův Brod. Pro rok 2024 bude grantová podpora činit celkem 950 000 Kč (z toho 650 000 Kč jsou granty na kulturu, 60 000 Kč granty na sociální oblast a 240 000 Kč granty v oblasti životního prostředí – z této oblasti částka 195 000 Kč podpoří farmářské trhy). Výše grantů pro oblast kultury vč. farmářských trhů tedy pro rok 2024 bude 845 000 Kč, o 125 000 Kč více než v roce 2023.

**Tabulka 2.18: Granty pro oblast kultury vč. farmářských trhů v letech 2018–2023 (částky v Kč)**

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Alena Čechová (farmářské trhy)	150 000	175 000	175 000	175 000	175 000	175 000
Divadýlko Mrak		20 000				
Duben Jaroslav	60 000					
FOKUS Vysočina, z.ú.				23 200	45 000	
Chaloupky o. p. s. a lesní mateřská škola						10 000
JAZZ 2020, z. s.		13 000				
Kalamajka, folklorní soubor Havlíčkův Brod		20 000		30 000	50 000	80 000
Lacina Petr		20 000				
MaMMacentrum – hudba dětem, z. ú.	20 000	20 000				
Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod, příspěvková organizace	28 000					
Oblastní charita Havlíčkův Brod (součet)	45 000	40 000	40 000	40 000	40 000	120 000
Okolo Sázavy z.s.				20 000	15 000	
Orel Jednota Havlíčkův Brod (součet)	235 000	277 000	275 000	284 000	285 000	278 500
Římskokatolická farnost – děkanství Havlíčkův Brod	30 000	20 000		20 000	20 000	20 000
SH ČMS – Sbor dobrovolných hasičů Mírovka		6 000		10 000		16 500
Spolek Epigram	7 000	7 000	20 000			
Svaz neslyšících a nedoslýchavých osob v ČR, z.s., Oblastní výbor Havlíčkův Brod, p.s.	20 000	26 000				
Šíma Rostislav	5 000					
Švecová Alena		2 000				
Život pro varhany z.s.						20 000
<b>CELKEM</b>	<b>600 000</b>	<b>646 000</b>	<b>510 000</b>	<b>602 200</b>	<b>630 000</b>	<b>720 000</b>

Zdroj: Město Havlíčkův Brod, zpracování PROCES (2023).

V roce 2023 bylo z grantového programu města podpořeno 14 projektů, v tabulce níže je u každého projektu uveden žadatel a také výše dotace.

Pro lepší přehled byla doplněna tabulka vč. programu a projektu.

**Tabulka 2.19: Granty pro oblast kultury vč. farmářských trhů pro rok 2023 vč. programu a projektu**

Program: Obnovení, zakládání a udržování kulturních tradic města 2023		
Žadatel	Projekt	Částka (Kč)
SH ČMS – Sbor dobrovolných hasičů Mírovka	Kulturní léto v Mírovce 2023	16 500
Orel jednota Havlíčkův Brod	Adventní koncerty vážné hudby 2023	18 500
Římskokatolická farnost – Děkanství Havlíčkův Brod	Noc kostelů 2023	20 000
Oblastní charita Havlíčkův Brod	Masopustní jarmark	20 000
Oblastní charita Havlíčkův Brod	Pohádková cesta	20 000
Oblastní charita Havlíčkův Brod	Svatomartinský lampionový průvod	20 000
Oblastní charita Havlíčkův Brod	Živý betlém	20 000
Program: Havlíčkobrodské kulturní léto 2023		
Žadatel	Projekt	Částka (Kč)
Orel jednota Havlíčkův Brod	Havlíčkobrodské kulturní léto 2023	260 000
Program: Kulturní aktivity 2023		
Žadatel	Projekt	Částka (Kč)
Život pro varhany z.s.	Varhanní Vysočina 2023	20 000
Program: Podpora aktivit v sociální oblasti 2023		
Žadatel	Projekt	Částka (Kč)
Oblastní charita Havlíčkův Brod	BAN!FEST	20 000

Program: Přírodovědná soutěž 2023		
Žadatel	Projekt	Částka (Kč)
Chaloupky o.p.s. a mateřská škola	Přírodovědná soutěž 2023	10 000
Program: Farmářské trhy Koudelův talíř 2023		
Žadatel	Projekt	Částka (Kč)
Alena Čechová	Farmářské trhy Koudelův talíř 2023	175 000
Program: Dechové a folklórní festivaly 2023 – 2. kolo		
Žadatel	Projekt	Částka (Kč)
Kalamajka folklorní soubor z.s.	Malý folklorní festival	80 000
Program: Podpora aktivit v sociální oblasti 2023 – 2. kolo		
Žadatel	Projekt	Částka (Kč)
Oblastní charita Havlíčkův Brod	Den rodiny a Den matek	20 000
<b>Částka (granty) celkem</b>		<b>720 000</b>

Zdroj: Město Havlíčkův Brod, zpracování PROCES (2023).

Město také financuje oblast kultury formou darů z rezervy Rady města.

**Tabulka 2.20: Přehled vyplacených finančních darů z rezervy Rady města Havlíčkův Brod v období r. 1. 1. 2018–1. 10. 2023 (v Kč)**

	2018	2019	2020	2021	2022	k 1. 10. 2023
<b>Kultura</b>	<b>7 105</b>	<b>5 087</b>	<b>8 500</b>	<b>5 000</b>	<b>5 000</b>	<b>0</b>
Sport	45 000	74 112	30 000	29 000	35 000	45 000
Ostatní činnost	35 000	45 000	50 000	25 000	104 950	70 000
<b>Přiděleno celkem</b>	<b>87 105</b>	<b>124 199</b>	<b>88 500</b>	<b>59 000</b>	<b>144 950</b>	<b>115 000</b>

Zdroj: Město Havlíčkův Brod, 2023

**Město financuje oblast kultury i přímo v rámci rozpočtu Odboru vnějších a vnitřních vztahů, Úseku kultury a sekretariátu městského úřadu v níže uvedených oblastech:**

- **Sekretariát** - nákup materiálu, služeb, darů, květin a pohoštění pro potřeby vedení města, dále na monitoring tisku.
- **Havlíčkobrodské listy** – finanční prostředky jsou určeny k zajištění grafického zpracování a tisku Havlíčkobrodských listů, fotografických prací a k úhradě distribuce do všech domácností v Havlíčkově Brodě a příměstských částí.
- **Ceny města** – jedná se o finanční prostředky na udílení kulturních a sportovních Cen města a Cen města Havlíčkova Brodu pro nejlepší žáky základních škol včetně nákupu služeb na zajištění prostor.
- **TIC** – Zahrnuty jsou výdaje na propagaci a prezentaci města v knihách a tisku, nákup dárkových a upomínkových předmětů, výroba tiskovin k podpoře turistického ruchu, účast na setkáních turistických informačních center v rámci ČR a dodání propagačních materiálů. Tyto materiály v anglickém jazyce a německém jazyce jsou také zasílány na zahraniční veletrhy. Součástí výdajů je také úhrada členského poplatku v Asociaci turistických center České republiky včetně poplatku za certifikaci. Další výdaje jdou na zajištění kulturních a společenských akcí včetně Nedělních koncertů na Havlíčkově náměstí, rozsvícení vánočního stromu, Sletu Mikulášů, čertů a andělů, akcí souvisejících s významnými výročími událostí či osobností města a akcí spojených s turistickým ruchem. Součástí výdajů je i částka určená na nákup zboží, které je k prodeji na informačním centru a náklady spojené s grafickým zpracováním, tiskem a výlepem měsíčního Kulturního kalendáře města Havlíčkův Brod. Dále jsou financovány dárky pro prvňáčky. V nákladech TIC jsou zahrnuty i výdaje na údržbu běžeckých lyžařských stezek.
- **Kroniky města** – finanční prostředky jsou určeny na nákup materiálu potřebného při psaní kronik (fota, kopírování...). Jedná se o kroniky Havlíčkova Brodu, Svatého Kříže a Poděbab.

- **Organizace výstavy Brody v Brodě** – finanční prostředky jsou určeny na tradiční fotografickou soutěž a následnou výstavu soutěžních fotografií Brody v Brodě, která je putovní, a je realizována v ostatních zúčastněných Brodech. Akci pořádá město Havlíčkův Brod spolu s Fotostřediskem Havlíčkův Brod z. s., zúčastní se jí fotografové ze všech spřátelených Brodů (Českého, Havlíčkova, Uherského, Vyššího a Železného).
- **Knižní veletrh** – jedná se o finanční prostředky města určené pro tradiční významnou kulturní akci Podzimní knižní veletrh (Cena města za nejkrásnější knihu Podzimního knižního veletrhu, drobné dárky, květiny).
- **Radniční okénko** – finanční prostředky slouží k pravidelnému každotýdennímu zhotovení a odvysílání audiovizuálního záznamu publicistického pořadu RADNIČNÍ OKÉNKO (cca 3500 uživatelů KTV, o letních prázdninách je okénko vyráběno 1x za 14 dní).
- **Partnerská města** – zajištění spolupráce s partnerskými městy. Představitelé z partnerských měst se účastní na pozvání města různých společenských a jiných významných akcí a událostí ve městě, a naopak zástupci Havlíčkova Brodu navštěvují při podobných příležitostech naše partnerská města (Spišská Nová Ves, Brixen a Brielle). S tím jsou spojené náklady na dopravu, ubytování, stravování, cestovné, pojištění, dary a květiny. Od roku 2016 probíhá každoročně v jednom z Brodů setkání zástupců všech 5 měst, dané město vždy připraví bohatý dvoudenní program (soutěžní disciplíny, kulturní vystoupení, exkurze, ochutnávky místních produktů...). Účastníci z Brodů si hradí dopravu a ubytování, ostatní náklady (stravování, program) nese pořadající město.

**Tabulka 2.21: Tabulka výdajů Úseku kultury a sekretariátu MěÚ Havlíčkův Brod**

	Schválený rozpočet 2021	Schválený rozpočet 2022	Návrh rozpočtu 2023
Sekretariát	555 000 Kč	605 000 Kč	2 286 000 Kč
Havlíčkobrodské listy	754 000 Kč	754 000 Kč	1 050 000 Kč
Ceny města	262 000 Kč	262 000 Kč	262 000 Kč
TIC	2 360 000 Kč	1 430 000 Kč	1 515 000 Kč
Kroniky města	4 000 Kč	4 000 Kč	7 000 Kč
Organizace výstavy Brody v Brodě	50 000 Kč	50 000 Kč	50 000 Kč
Knižní veletrh	44 000 Kč	44 000 Kč	44 000 Kč
Radniční okénko	519 000 Kč	519 000 Kč	620 000 Kč
Partnerská města	500 000 Kč	600 000 Kč	420 000 Kč
<b>Celkem</b>	<b>5 048 000 Kč</b>	<b>4 268 000 Kč</b>	<b>6 254 000 Kč</b>

Zdroj: Důvodová zpráva k návrhu rozpočtu na rok 2023, Odbor vnějších a vnitřních vztahů

**V oblasti kultury jsou i příjmy Odboru vnějších a vnitřních vztahů, Úseku kultury a sekretariátu, které jsou získávány z níže uvedených aktivit:**

- **TIC** – Jedná se především o příjmy z prodeje dárkových a upomínkových předmětů. Rozpočtované příjmy TIC mohou pouze částečně „vracet“ vynaložené prostředky, protože většina služeb poskytovaných v TIC je neziskového charakteru a jsou doplněním souboru činností realizovaných městským úřadem.
- **Havlíčkobrodské listy** – Usnesením RM č. 572/13 bylo schváleno zveřejňování podnikatelské i soukromé inzerce v Havlíčkobrodských listech.

**Tabulka 2.22: Tabulka příjmů Úseku kultury a sekretariátu Havlíčkova Brodu**

	Schvál. rozpočet 2021	Schvál. rozpočet 2022	Rozp. upr. k 06/2022	Návrh rozp. 2023
TIC	74 000 Kč	74 000 Kč	74 000 Kč	74 000 Kč
Havlíčkobrodské listy	270 000 Kč	270 000 Kč	270 000 Kč	270 000 Kč
<b>Celkem</b>	<b>344 000 Kč</b>	<b>344 000 Kč</b>	<b>344 000 Kč</b>	<b>344 000 Kč</b>

Zdroj: Důvodová zpráva k návrhu rozpočtu na rok 2023, Odbor vnějších a vnitřních vztahů

## Financování organizací v oblasti kultury

Následující tabulka uvádí financování Městského divadla a kina Ostrov, s.r.o.

**Tabulka 2.23: Financování Městského divadla a kina Ostrov, s.r.o. v letech 2018–2023 (v Kč)**

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Neinvestiční	650 000	1 500 000	1 770 000	2 800 000	2 300 000	2 800 000
Investiční	1 500 000	0	250 000	0	2 550 000	2 200 000
Celkem	2 150 000	1 500 000	2 020 000	2 800 000	4 850 000	5 000 000

Zdroj: Město Havlíčkův Brod, 2023

Následující tabulka uvádí financování knihovny.

**Tabulka 2.24: Financování knihovny v Havlíčkově Brodě v letech 2018–2023 (v Kč)**

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Krajská knihovna Vysočiny	8 000 000	7 850 000	8 458 337	10 148 000	10 300 000	10 450 000
Základní knihovny	226 000	216 000	226 000	80 000	80 000	91 000
celkem	8 226 000	8 066 000	8 684 337	10 228 000	10 380 000	10 541 000

Zdroj: Město Havlíčkův Brod, 2023

## Financování školských organizací poskytujících aktivity v oblasti kultury

Na území města Havlíčkova Brodu se nachází dvě příspěvkové organizace města, které působí v oblasti kultury a volného času: AZ CENTRUM Havlíčkův Brod – Středisko volného času a Základní umělecká škola J. V. Stamice Havlíčkův Brod. Meziroční vývoj výnosů a nákladů příspěvkových organizací města působících v oblasti kultury je shrnut v následujících tabulkách. V rámci sledovaného období byly nejvyšší částky výnosů a nákladů u těchto dvou příspěvkových organizací v roce 2022.

**Tabulka 2.25: Meziroční vývoj výnosů a nákladů příspěvkové organizace města v letech 2018–2022 (v tis. Kč)**

AZ CENTRUM Havlíčkův Brod - Středisko volného času		
Rok	Náklady	Výnosy
2018	7 968,20	8 062,34
2019	9 484,91	9 560,56
2020	8 180,58	8 207,11
2021	7 720,64	7 758,30
2022	10 909,46	11 000,42

Zdroj: MF, Monitor státní pokladny, 2018-2022.

**Tabulka 2.26: Meziroční vývoj výnosů a nákladů příspěvkové organizace města v letech 2018–2022 (v tis. Kč)**

Základní umělecká škola J.V. Stamice Havlíčkův Brod		
Rok	Náklady	Výnosy
2018	13 632,32	13 693,20
2019	16 071,32	16 074,48
2020	18 600,84	18 611,93
2021	20 245,75	20 273,91
2022	21 580,91	21 589,70

Zdroj: MF, Monitor státní pokladny, 2018-2022.



## Analýza externích zdrojů pro kulturu

Možnosti externího financování kultury města Havlíčkova Brodu, resp. externí zdroje pro kulturu jsou fondy a programy Evropské unie, státní rozpočet, Státní fond kinematografie, Státní fond kultury, dotační tituly Ministerstva kultury, Kraje Vysočina atd., **kteří budou doplněny a upřesněny po specifikaci cílů a opatření.**

<b>Financování prostřednictvím dotačních titulů Kraje Vysočina</b>	Kraj Vysočina poskytuje dotace v oblasti kultury a památkové péče. Jedná se o níže uvedené programy (rok 2023): <ul style="list-style-type: none"><li>• Program PAMÁTKOVĚ CHRÁNĚNÁ ÚZEMÍ 2023</li><li>• Program BAVÍME SE NA VYSOČINĚ 2023</li><li>• Program PAMÁTKY 2023</li></ul>
<b>Dotace a granty Ministerstva kultury</b>	Ministerstvo kultury poskytuje podporu prostřednictvím dotací a návratné finanční výpomoci dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů a stipendií jakožto příspěvek na tvůrčí a studijní účely dle zákona o podpoře kultury <sup>29</sup> . Dotace Ministerstva kultury jsou poskytovány prostřednictvím vyhlášení výběrových dotačních a grantových řízení na jednotlivé roky. Dotační okruhy Ministerstva kultury: <ul style="list-style-type: none"><li>• Profesionální umění (hudba, divadlo, tanec, výtvarné umění)</li><li>• Památky</li><li>• Muzea a galerie</li><li>• Ochrana kulturních statků</li><li>• Regionální a národnostní kultura</li><li>• Profesionální kulturní aktivity v zahraničí</li></ul>
<b>Dotace Státního fondu kultury České republiky</b>	Státní fond kultury ČR je orgánem Ministerstva kultury a finančním nástrojem podpory české kultury.
<b>Financování z rozpočtu Evropské unie – fondy EU</b>	Získat finanční prostředky na podporu kultury je také možné ze strukturálních programů a fondů Evropské unie v současném programovém období 2021-2027, a to v rámci Integrovaného regionálního operačního programu (IROP 2021–2027). Kultura je podporována v rámci oblasti „Komunitně vedený místní rozvoj“ a „Kulturní dědictví a cestovní ruch“.
<b>Kreativní Evropa (program EU)</b>	Kreativní Evropa je nový program EU na podporu kinematografie a kulturních a kreativních odvětví, plánovaný na období let 2021-2027. Cílem programu je vytvořit jednotný rámec pro financování projektů v oblasti scénických umění, výtvarného umění, nakladatelství a literatury, filmu, televize, hudby, mezioborového umění, kulturního dědictví a videoher, maximálně využít synergii mezi různými sektory a zvýšit tak účinnost poskytované podpory. V období 2021–2027 plánuje program Kreativní Evropa rozdělit 2,5 mld. eur. Na část MEDIA připadne 58 % rozpočtu, na část Kultura 33 % a na mezioborovou část 9 % rozpočtu. Kreativní Evropa nabízí ročně téměř dvě desítky výzev pro financování kulturních projektů. Do programu je zapojeno na čtyři desítky zemí v celé Evropě. Žadatelům je k dispozici síť informačních a konzultačních kanceláří – Creative Europe Desks, které sídlí v každé členské zemi programu.
<b>Eurimages (program EU)</b>	Fond Eurimages je kulturní fond Rady Evropy, který byl založen v roce 1989. Podporuje nezávislou filmovou tvorbu tím, že poskytuje finanční podporu

<sup>29</sup> Ministerstvo kultury může poskytnout fyzické osobě, která není žákem střední školy nebo konzervatoře nebo studentem vyšší odborné nebo vysoké školy, příspěvek ze státního rozpočtu na tvůrčí nebo studijní účel.

hraným, animovaným a dokumentárním filmům, čímž přispívá ke spolupráci mezi filmovými profesionály z různých zemí. Žadatelé z ČR mohou žádat o podporu pouze na filmovou koprodukcí, o podporu kin a distribuce mohou žádat v rámci programu EU Kreativní Evropa, resp. jeho podprogramu MEDIA. Každý rok se vyhlašují 4 výzvy.

#### **Fondy EHP-Norska**

V rámci programového období 2022–2027 je realizován Program „Kultura“ se zaměřením na podporu obnovy a využití kulturního dědictví, kulturních a kreativních aktivit, umělecké kritiky a posilování kapacit oborových uměleckých asociací, sítí a platforem.

- a) Kulturní dědictví
- b) Současné umění
- c) Umělecká a kulturní kritika
- d) Posilování kapacit oborových zastřešujících asociací, sítí a platforem

#### **Financování z ostatních zdrojů**

Dalšími externími zdroji financování aktivit v oblasti kultury v Havlíčkově Brodě mohou být rozpočty nevládních neziskových organizací, zdroje soukromého sektoru, úvěrové financování, partnerství veřejného a soukromého sektoru.

## 2.3 CESTOVNÍ RUCH

### 2.3.1 INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU

V celém Kraji Vysočina obecně převažuje chatový charakter turistiky. Díky tomu jsou data o návštěvnosti tohoto regionu značně zkreslená a podhodnocená. V samotném Havlíčkově Brodě se nachází 8 ubytovacích zařízení s celkovým počtem 155 pokojů a 363 lůžek.

Havlíčkovým Brodem procházejí celkem čtyři značené turistické trasy. Zelená, která vede ze Šlapanova do Rozňaku a protíná město severojižním směrem. Modrá, která vede z Havlíčkova Brodu k rozcestí Rohule, Žlutá, která vede z Havlíčkova Brodu do Chotěboře. Červená, která vede z Ledče nad Sázavou do Přibyslavi a protíná město od západu na východ.

Havlíčkův Brod protínají celkem tři cyklotrasy č. 19 Lísek – Sázava, klášter, 4157 Rousínov – Polná, 4153 Třemošnice – Štoky. Ve městě jsou cyklostezky vedoucí podél řeky Sázavy, či jsou lokalizovány v odpočinkové zóně lesoparku Vlkovsko v severní části městského katastru. Cyklostezky vedou do Perknova a Šmolov, zatím ale nejsou zcela propojeny.

Dle srovnání vybraných měst na základě počtu hostů v hromadných ubytovacích zařízeních mělo v roce 2022 město Havlíčkův Brod ze všech měst druhý nejmenší počet hostů (9 463) po Chrudimi. Nejvyšší počty hostů v roce 2022 měl ze srovnávaných měst Trutnov, celkem 28 327 hostů. Rostoucí tendence počtu hostů v Havlíčkově Brodě od roku 2018 byla zastavena v roce 2020 a 2021, a to zejména z důvodu různých opatření proti COVIDU-19, která zcela ovlivnila provoz hromadných ubytovacích zařízení.

**Tabulka 2.27: Srovnání měst z hlediska počtu hostů v hromadných ubytovacích zařízeních**

Město	2018	2019	2020	2021	2022
Havlíčkův Brod	10 481	11 027	5 780	5 163	9 463
Chrudim	7 339	7 663	4 086	5 005	8 283
Litomyšl	20 862	20 294	12 457	13 944	21 762
Nový Jičín	16 525	14 106	8 114	8 874	10 487
Trutnov	25 484	27 737	15 561	17 902	28 327
Žďár nad Sázavou	25 248	24 534	14 161	16 244	19 808

Zdroj: ČSÚ 2018-2022, zpracování PROCES (2023).

Pozn.: Mezi hosty se nezapočítávají osoby, které využívají služeb ubytovacího zařízení k přechodnému ubytování za účelem zaměstnání, či řádného studia (pokud doba jeho trvání překročí 1 rok).

V rámci počtu přenocování rezidentů měl Havlíčkův Brod v roce 2022 druhý nejmenší (14 495 přenocování), ale zároveň třetí nejvyšší počet přenocování zahraničních turistů (5 867) po Trutnově a Litomyšli. V celém sledovaném období, vyjma roku 2022, klesal v Havlíčkově Brodě počet přenocování rezidentů. Nejvyšší počty přenocování skupin rezidentů a nerezidentů měl v roce 2022 Trutnov.

**Tabulka 2.28: Srovnání měst z hlediska počtu přenocování (rezidenti (Česko) /nerezidenti (zahraničí))**

Město	2018		2019		2020		2021		2022	
	Počet přenocování									
	Rezidenti	Nerezidenti	Rezidenti	Nerezidenti	Rezidenti	Nerezidenti	Rezidenti	Nerezidenti	Rezidenti	Nerezidenti
Havlíčkův Brod	18 841	7 401	16 749	9 845	11 509	2 542	7 985	2 923	14 495	5 867
Chrudim	12 266	3 113	13 432	2 646	8 109	1 623	10 449	1 689	13 370	3 507
Litomyšl	34 745	10 779	24 905	10 189	23 062	3 169	24 815	4 983	32 682	7 967
Nový Jičín	24 730	11 944	22 165	8 077	14 696	2 870	15 244	2 808	15 541	4 847
Trutnov	38 516	25 209	35 859	28 861	27 074	10 467	36 030	9 136	51 206	20 299
Žďár nad Sázavou	46 307	8 740	44 932	7 356	29 489	2 240	33 575	2 653	36 360	4 440

Zdroj: ČSÚ 2018-2022, zpracování PROCES (2023).

Pozn.: Jedná se o celkový počet přenocování hostů ubytovaných v ubytovacích zařízeních ve sledovaném období, nejsou tedy započítány osoby, které využívají služeb ubytovacího zařízení k přechodnému ubytování za účelem zaměstnání.

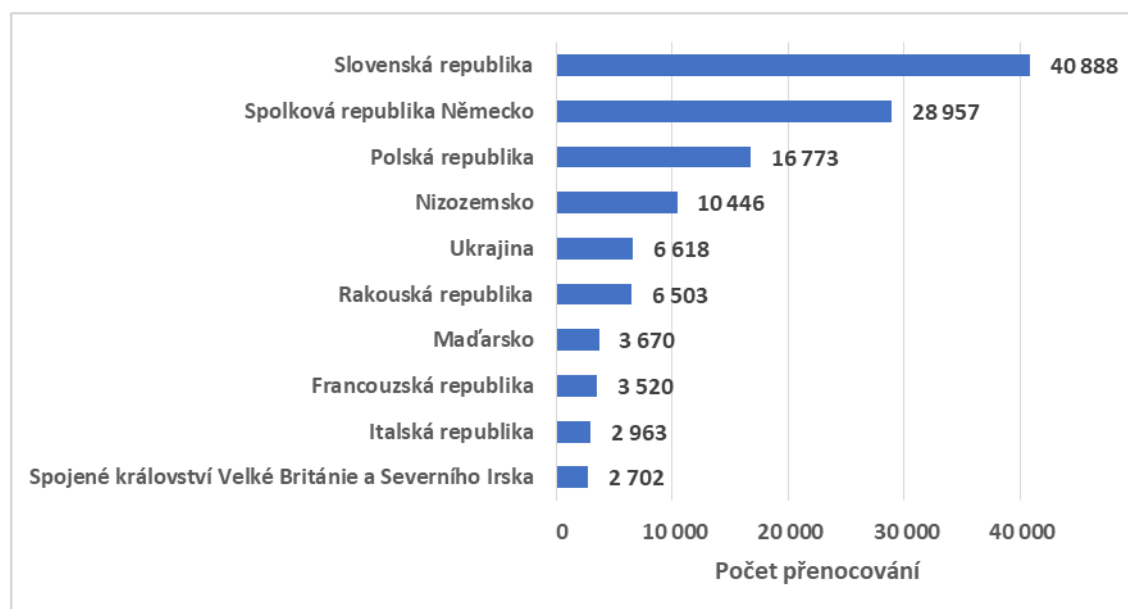
V rámci sledovaného období byly nejvyšší počty přenocování zahraničních návštěvníků v Kraji Vysočina v roce 2018, kdy počet přenocování byl přes 186 tis. Postupně od roku 2020 opět narůstá počet přenocování zahraničních turistů. V Kraji Vysočina v roce 2022 byly největší počty přenocování dle země původu ze Slovenské republiky, dále ze Spolkové republiky Německo a z Polské republiky.

**Tabulka 2.29: Počet přenocování zahraničních návštěvníků v Kraji Vysočina**

Kraj	2018	2019	2020	2021	2022
Kraj Vysočina	186 615	168 770	67 799	81 502	149 515

Zdroj: ČSÚ 2018-2022, zpracování PROCES (2023).

**Obrázek 2.11: Počet přenocování zahraničních turistů v Kraji Vysočina dle země původu v roce 2022\***



Zdroj: ČSÚ 2022, zpracování PROCES (2023).

\* jedná se o top 10 zemí, řazeno od největšího po nejmenší počet přenocování

V roce 2022 průměrný počet přenocování v Havlíčkově Brodě byl 2,2, což řadilo v tomto roce město na druhé místo za Trutnov, jehož průměrný počet přenocování byl 2,5. Nejvyšší průměr v rámci přenocování měl Havlíčkův Brod v roce 2018 a naopak nejmenší v roce 2021.

**Tabulka 2.30: Srovnání měst z hlediska průměrného počtu přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních**

Město	2018	2019	2020	2021	2022
Havlíčkův Brod	2,5	2,4	2,4	2,1	2,2
Chrudim	2,1	2,1	2,4	2,4	2
Litomyšl	2,2	1,7	2,1	2,1	1,9
Nový Jičín	2,2	2,1	2,2	2	1,9
Trutnov	2,5	2,3	2,4	2,5	2,5
Žďár nad Sázavou	2,2	2,1	2,2	2,2	2,1

Zdroj: ČSÚ 2018–2022, zpracování PROCES (2023).

Havlíčkův Brod měl v celém sledovaném období dle údajů dostupných z ČSÚ ve srovnání s ostatními městy nejmenší počet hromadných ubytovacích zařízení. Nejvíce hromadných ubytovacích zařízení se v roce 2022 nacházelo na území Trutnova.

**Tabulka 2.31: Srovnání měst z hlediska počtu hromadných ubytovacích zařízení**

Město	2018	2019	2020	2021	2022
Havlíčkův Brod	6	7	8	9	8
Chrudim	12	13	13	13	13
Litomyšl	11	11	11	11	11
Nový Jičín	14	13	13	12	11
Trutnov	12	13	13	16	17
Žďár nad Sázavou	12	12	12	13	11

Zdroj: ČSÚ 2018–2022, zpracování PROCES (2023).

Seznam dostupných ubytovacích zařízení ve městě Havlíčkův Brod je uveden na stránkách TIC, jedná se o 12 ubytovatelů, z nichž 5 má kapacitu 10 a méně pokojů:

**Tabulka 2.32: Ubytovací zařízení ve městě Havlíčkův Brod**

Název	Adresa	Počet pokojů
Apartment U Truhláře	Mírová 1308	10 a méně
Arena Apartments	Jihlavská 895	11 až 50
Hotel Brixen	Jiráskova 906	11 až 50
Hotel U Zlatého lva	Havlíčkovo náměstí 176	11 až 50
Obchodní akademie a Hotelová škola Havlíčkův Brod	Kyjovská 3187	10 a méně
Penzion Hurikán 63	U Stadionu 2116	11 až 50
Penzion Jantar	Bezručova 143	11 až 50
Penzion Starr	Žižkova 3070	11 až 50
Restaurace a ubytování U Kroupů	Nádražní 106	10 a méně
Restaurace U Panských – Pohledští Dvořáci	Hamry 1600	10 a méně
Ubytování a hostinec U Palánů	Žďárská 1717	10 a méně
Ubytovna u Topíren	U Topíren 36	11 až 50

Zdroj: TIC Havlíčkův Brod, webové stránky zařízení, 2023

## 2.3.2 PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU

Nejvýznamnější pamětihodnosti Havlíčkova Brodu jsou zejména<sup>30</sup>:

<b>Nová radnice</b>	Původně Stará rychta pochází ze 13. století, úpravy jsou z konce 15. století a novobaroční průčelí z roku 1913. Dům patřil odedávna k domům právozářským, městský pivovar se při něm připomíná od první poloviny 16. století do roku 1836. V 17. - 18. století nesl dům s hostincem název "U Zlatého jelena", v 18. - 19. století "kasárna", protože byl sídlem vojenské posádky. Roku 1891 byla budova přestavěna pseudobaročně a proměněna na radnici.
<b>Stará radnice</b>	Původně pozdně gotická stavba, přestavěná po požáru roku 1662. V patře se nachází veliká síň s valenou klenbou zdobenou štukovými rámy z roku 1668. V renesančním štítu s vysokou atikou s cimbuřím je ve výklenku Brodská smrt, kostlivec zvaný "Hnát", který drží kosu s latinským nápisem "Qua hora nescis" - v překladu "Kterou hodinu nevíš". Celá budova, rekonstruovaná před rokem 1974, slouží knihovně a společenským účelům. V červnu 2018 byla udělena Hlavní cena Stavba roku Kraje Vysočina rekonstruovanému radničnímu objektu (dokončení v roce 2017) za respekt k historickým hodnotám a zvládnutí řemeslného zpracování stavby.
<b>Gotický kostel Nanebevzetí Panny Marie</b>	Kostel Nanebevzetí Panny Marie tvoří dominantu města v severovýchodním rohu náměstí. Původně raně gotická stavba byla několikrát přestavěna. Barokní kopule byla nad ním vztyčena roku 1707. Součástí chrámu je mohutná čtyřboká čtyřpatrová věž s jedním z nejstarších zvonů v Čechách Vilémem, ulitým pravděpodobně kolem roku 1335. Další dva zvony nesou jména Václav a Barbora. Výraznou zajímavostí jsou kostelní staročeské hodiny se čtyřadvacetihodinovým ciferníkem.
<b>Hnátův kámen</b>	V poprsníku kamenného mostu přes řeku Sázavu, který nahradil dřevěný most v letech 1852–1855, je na městské straně vezděn takzvaný Hnátův kámen. Podle pověsti dal v roce 1472 brodský hlásný Hnát u Dolní brány zvonem znamení Jihlavským k útoku na město. Zvonění však varovalo brodské měšťany, kteří útok odrazili. Hnát byl shozen ženami do městského příkopu a ukamenován. Kámen prý označuje místo exekuce zrádného hlásného. Kostra Hnáta ve štítě Staré radnice pak představuje "Brodskou smrt".
<b>Havlíčkův dům</b>	Dům č.p. 19 na Havlíčkově náměstí, původně zvaný Rolandovský, vyniká nárožním arkýřem s věžičkou. Nyní se zde nachází sídlo <b>Muzea Vysočiny</b> a památník Karla Havlíčka Borovského. Průčelí renesančního domu z 16. století po dvou požárech novogoticky upravil roku 1871 architekt František Schmoranz ze Slatiňan. V roce 1832 tento dům zakoupil kupec Matěj Havlíček, otec Karla Havlíčka. Pod arkýřem je pamětní deska a na průčelí Havlíčkův medailon z roku 1871.
<b>Kašna se sochou Tritona</b>	Kamenná kašna se sochou Tritona, držícího na hlavě velkou kamennou mísu s delfínem, je patrně dílem jihlavského sochaře J. V. Prchala ze sklonku 18. století. Podle pověsti musel kašnu postavit na vlastní náklady místní pekař Koudela z trestu za nedodržování stanovené velikosti a kvality pečiva. Na místě tzv. Koudelovy kašny stávala ještě na začátku 18. století kašna pozdně gotických tvarů.
<b>Malinův dům</b>	Dům číslo popisné 50, dříve zvaný Křenkovský. Pozdně gotický dům z konce 15. století, vyniká krásnou gotickou hřebínkovou klenbou ve vstupní síni – mázhauzu. Šest polí gotické sklípkové klenby je nesené dvojicí hranolových sloupů s vtesanými tordovanými dřívky. Upravován renesančně kolem 16. století.
<b>Stamicův dům</b>	Rohový dům na Havlíčkově náměstí s číslem popisným 160, původně zvaný Rejnovský. Držitelem tohoto renesančního domu pocházejícího z konce 16. století byl na počátku 18. století městský varhaník Antonín Ignác Stamic, otec vynikajícího hudebníka Jana Václava Antonína Stamice, který se zde v Německém Brodě narodil v roce 1717 a později se proslavil jako houslista, kapelník a skladatel, zakladatel tzv. mannheimské instrumentální školy.

<sup>30</sup> Pro sestavení byl využit web [www.vysocina.eu](http://www.vysocina.eu)

<b>Štáflova bašta</b>	Městské opevnění bylo postaveno v období let 1310-1350. Z této hradby se dochovala jen jedna nárožní věž – Štáflova bašta, s úsekem hradby u gymnázia. Z parkánové hradební zdi z konce 15. století zůstaly dochovány hradební pasy s baštami na východní straně městského jádra a v jižní až jihozápadní části města u řeky Sázavy. V roce 1957 byl otevřen v dochované baště památník malíře Otakara Štáfla.
<b>Morový sloup</b>	Uprostřed náměstí stojí barokní morový sloup, zvaný také mariánský, se sochou Panny Marie na vrcholu a se sochami patronů sv. Floriana a Jana Nepomuckého na podstavci. Ve výklenku podstavce je soška svaté Rozálie. Mariánský sloup byl postaven v období let 1702–1717 neznámým autorem.
<b>Socha Karla Havlíčka Borovského</b>	Dominantou městského parku Budoucnost je socha Karla Havlíčka Borovského. Pochází z dílny akademického sochaře Bohumila Kafky z roku 1924. Po válce byla znovu vztyčena v parku Budoucnost u památníku padlých ve 2. světové válce a slavnostně odhalena v r. 1946 za přítomnosti prezidenta Edvarda Beneše. V parku najdeme také bystu matky Karla Havlíčka Borovského, kterou vytvořila sochařka Vlasta Dohnalová-Pešanová.
<b>Budova bývalého gymnázia</b>	Založení gymnasia, zvaného "Carolinum" bylo umožněno především mecenášským darem Kateřiny Barbory Kobzinové, vdovy po císařském rychtáři. Po její smrti bylo 4. listopadu 1735 otevřeno a stěhovalo se až do roku 1815, kdy zakotvilo ve zrušeném augustiniánském klášteře, postaveném v letech 1679–1733 podle projektu G. B. D. Carravallioho z Chrudimi. Od roku 1908 zde sídlí okresní úřad, od roku 2003 různé státní instituce.
<b>Sportovní zařízení</b>	Občané Havlíčkova Brodu mají širokou škálu možností pro své sportovní vyžití, většinu těchto služeb poskytuje město prostřednictvím Technických služeb Havlíčkův Brod, které jsou správcem městských sportovišť. Nejvýznamnějším sportovištěm je sportovní areál Kotlina, který nabízí aktivity posilovny, zumbu, bodystyling, indoor cycling, squash, solárium, bazén a sauna, zimní stadion, společenský tanec, InBody centrum a masáže.
<b>Plavecký bazén</b>	Bazén je součástí sportovního areálu Kotlina, který se nachází na okraji parku Budoucnost. Sportoviště nabízí velký a malý bazén se slanou vodou, parní lázeň a suchou saunu.
<b>Zimní stadion</b>	Zimní stadion je součástí areálu Kotlina, hraje zde a trénuje Bruslařský klub Havlíčkův Brod. Stadion nabízí 4000 míst, z toho 700 míst k sezení. Dále je stadion k dispozici občanům města k rekreačnímu bruslení.
<b>Venkovní koupaliště</b>	Areál koupaliště se nachází v severní části města v blízkosti silnice I/34 (ulice U Cihláře). V letních měsících nabízí standardní plavecký bazén a bazén s vodními atrakcemi jako jsou: divoká řeka, perličky, masážní hříbek, skluzavky a dětské brouzdaliště.
<b>Sportovní areál na Losích</b>	Sportoviště se nachází nedaleko od centra města na břehu řeky Sázavy. Areál nabízí fotbalový stadion, který využívá FC Slovan. Vedle fotbalového stadionu bylo v roce 2008 vybudováno hřiště s umělým trávníkem třetí generace. Areál nabízí rovněž několik tenisových kurtů, které je možno od roku 2011 využívat rovněž v zimním období, díky nafukovací hale. Vedle těchto sportovišť je v Havlíčkově brodě možné navštěvovat různé posilovny a fitness centra. V roce 2023 proběhla výstavba druhé sportovní haly.

TIC Havlíčkův Brod (Havlíčkovo náměstí 57) na svých stránkách nabízí promo video města a uvádí **přehled atraktivních míst ve městě a okolí** vč. fotografií lokalit. Jsou to:

- Andělský kříž ve Vlkovsku
- Děkanský kostel Nanebevzetí Panny Marie
- Havlíčkovo náměstí a měšťanské domy
- Havlíčkův dům č.p. 19 - Muzeum Vysočiny
- Heralec
- Husův sbor a kolumbárium
- Klášter a klášterní kostel sv. Rodiny
- Kostel sv. Kateřiny
- Kostel sv. Trojice a kaple sv. Kříže
- Kostel sv. Vojtěcha a Starý hřbitov
- Koudelova kašna
- Lázníčková stráž
- Lunetové obrazy
- Mariánský morový sloup
- Městské hradební opevnění
- Model města
- Muzeum elektroenergetiky
- Nábřeží řeky Sázavy
- Park Budoucnost
- Perštajnovy kameny
- Podzemí a sklepy
- Pomník Karla Havlíčka Borovského
- Poutní kostel sv. Anny
- Smetanovo náměstí

- Sousoší Járy Cimrmana, Růženky a inspektora Trachty ve Svatém Kříži
- Střed Evropy v Havlíčkově Brodě podle Járy Cimrmana
- Špejchar
- Štáflova bašta
- Štáflova chalupa (národní kulturní památka)
- Tyfový hřbitov (hřbitov haličských uprchlíků)
- Zahrada Staré radnice
- Zámeček Petrkov
- Židovský hřbitov

**Výlety a aktivity v Havlíčkově Brodě** jsou propagovány na stránkách TIC Havlíčkův Brod, které návštěvníkům připravilo řadu aktivit v oblasti turistika a cyklistika v Havlíčkově Brodě, a to včetně popisu a odkazu na stažení mapy pro daný výlet<sup>31</sup>:

- Outdoorová hra pro děti 5–8 let (hra pro děti, možnost vyzvednout hrací kartu na TIC)
- Malý okruh středem města (2,5 km, možnost vynechání úseků pro občany s horší mobilitou)
- Okruh parkem Budoucnost (1,3 km, vhodné pro všechny věkové kategorie, rodiny s kočárky)
- Cesta Karla Havlíčka Borovského (46,2 km, pro zdatné turisty)
- Za pomníky významných osobností Brodu (2,5 km, možnost vynechání úseků pro občany s horší mobilitou)
- Střed Evropy na dosah (nenáročná trasa 0,9 km)
- Cesta za Andělem parkem Budoucnost (3,4 km, vhodná trasa pro rodiny s dětmi)
- Po stopách Járy Cimrmana (6,9 km, pro zdatnější turisty)
- Do Peleštrovska přes Vlkovsko a zpět – náročnější trasa (13,3 nebo 13,2 km, pro zdatnější turisty)
- Cesta k židovskému hřbitovu a Cimrmanovu středu Evropy (3,8 km, vhodné pro rodiny s kočárky)
- Od Hnáta kolem smírčího kamene ke Štáflově baště (1,3 km, vhodné pro rodiny s kočárky)
- Podél Sázavy, možná i na kafíčko (4,7 km, vhodné pro rodiny s kočárky)
- Naučná stezka Bohuslava Reynka (9 km, pět zastavení)
- Kolem přehrady do Petrkova (6,5 km, pro zdatnější turisty)
- Ke zřícenině hradu Ronovec (8,7 km, pro zdatnější turisty)
- Do Muzea energetiky kolem tůně (2,4 km, vhodné pro rodiny s kočárky)
- K soutoku řeky Sázavy a Šlapánky (4,8 km, možno absolvovat i na kole)
- Procházka k perknovským rybníkům (rybníky revitalizovány v r. 2023, 5 km přírodním terénem)
- Pouť ke sv. Anně z Pohledu (2,5 km s využitím železnice nebo 10,5 km pěšky z Havlíčkova Brodu)
- Turistika – Havlíčkobrodsko + blízké okolí (oblíbené stezky po Havlíčkobrodsku)
  - RYBNÍČNÍ OKRUH KOLEM MĚSTA (13,5 km – lehká trasa vhodná pro rodiny s dětmi)
  - NA VYHLÍDKOVÝ VRCH VYSOKÁ (25 km, zkrácená 13,5 km do Mírovky nebo 18 km do Pohledu – náročná trasa převýšení, spíše pro zdatné jedince)
  - CESTOU K. HAVLÍČKA BOROVSKEHO K POUTNÍMU KOSTELU SV. ANNY (10 km – lehká trasa)
  - DO RODIŠTĚ BOHUSLAVA REYNKA (10 km – lehká trasa)
  - PŘES PŮSOBIŠTĚ JANA ZRZAVÉHO DO PELESTROVSKÝCH LESŮ (20 km – středně obtížná trasa, silniční úsek 4 km)
  - CESTOU PÁTERA JOSEFA TOUFARA (18,5 km, středně náročná trasa)
  - K JEDNOMU Z NEJMOHUTNĚJŠÍCH HRADŮ V ČECHÁCH (16,5 km možno prodloužit na 24 km do Světlé nad Sázavou, náročná trasa, převýšení)
  - KRAJEM HUSITŮ (21 km až na vlakové nádraží, středně obtížná trasa)
  - ÚPATÍM ŽELEZNÝCH HOR (17,5 km, s prohlídkou města Chotěboř 20 km, středně obtížná)
  - K MICHALOVU STATKU (20 km, středně obtížná trasa)
  - PŘES VYSOKOU DO ČESKÉ BĚLÉ (27 km, náročná trasa, převýšení, spíše pro zdatnější)
- Za křížovou cestou do Uher (vlakem, dále 5 km ze žst. Přibyslav zastávka a zpět žst. Přibyslav)
- Výlety s Klubem českých turistů (stránka nabízí odkazy na výlety Klubu českých turistů)
  - Ždírec nad Doubravou – Hlinsko (18 km)
  - Sobíňov – Přibyslav (24 km)
  - Přibyslav - Havl. Brod (17 km)

<sup>31</sup> Dostupné z: <https://tic.muhb.cz/turisticke-okruhy/>



- Výlety po Vysočině (stránka nabízí odkazy na webové stránky nabízející výlety po celé Vysočině)
- **Cyklotrasy** (stránka nabízí odkazy na možné cyklovýlety, zpracované brožury k cyklovýletům i odkaz na výlety do širšího okolí na webu [www.vysocina.eu](http://www.vysocina.eu))
  - Cyklo - Havlíčkův Brod – Okrouhlička – Vysoká (25,5 km)
  - Cyklo -Český Dvůr- Knyk- Veselý Žďár (16 km)
  - Cyklo-Havlíčkův Brod-Okrouhlice-Lipnice n.S.-Krásná Hora-Havlíčkův Brod (35 km)
  - Cyklo-Havlíčkův Brod-Horní Krupá-Česká Bělá-Havlíčkův Brod (30 km)
  - Cyklo-Havlíčkův Brod-Jilem-Malčín-Lučice-Havl.Brod (39 km)
  - Cyklo-Havlíčkův Brod - Jilem-Chotěboř-Č.Bělá- HB (44 km)
  - Cyklo-Havlíčkův Brod-Okrouhlice-Lipnice-Kaliště-Havlíčkův Brod (okruh 57 km)
  - Cyklo-Havlíčkův Brod – Štoky – Polná – Havlíčkův Brod (52 km)
  - Na kole na rozhlednu Rosičku (jedna cesta 28 km)
  - Z Brodu do rodné vesničky Gustava Máhlera na kole (26 km)
  - Cyklo-Havlíčkův Brod-Přibyslav-Havlíčková Borová-Chotěboř-Jilem-Havlíčkův Brod (65 km)

#### Sportoviště města<sup>32</sup>:

- Disc golfové hřiště
- Areál veřejných sportovišť – Plovárenská
- Dětské a sportovní hřiště – Kalinovo nábřeží
- Dětské hřiště u stadionu – u Sázavy
- Dětské a sportovní hřiště na Žižkově
- Letní koupaliště
- Dětské hřiště Na Hradbách
- Pumptrack
- Skatepark

### 2.3.3 DESTINAČNÍ MANAGEMENT

Destinační management (dále i „DMO“) plní roli "prodloužené ruky" národní turistické centrály v regionech. Pomocí krajských, oblastních i lokálních managementů cestovního ruchu agentura sbírá požadavky tamních podnikatelů, provozovatelů turistických cílů a dalších partnerů a implementuje je do své strategie.

Hlavními úkoly destinačního managementu je:

- Kontinuální zlepšování primární a sekundární infrastruktury cestovního ruchu
- Vytváření nových pracovních míst, rozvoj podnikatelského prostředí v regionech
- Zvyšování prestiže destinací
- Pomoc při všeobecném rozvoji regionů – např. rozvoj základní infrastruktury (voda, kanalizace, datové sítě apod.), rozvoj sítě komunikací v území, zlepšování veřejných, zdravotních či sociálních služeb, iniciace příchodů nových potenciálních investorů do území apod.
- Zlepšování kvality života místních obyvatel
- Podpora 3K platformy – systémová snaha o rozvoj KOMUNIKACE, KOOPERACE a KOORDINACE AKTIVIT v území
- Rozvoj udržitelného turismu v destinacích – snaha o co nejvyšší využití potenciálu cestovního ruchu v území a v čase<sup>33</sup>

<sup>32</sup> Dostupné z: <https://tic.muhb.cz/sportoviste-mesta/>

<sup>33</sup> CZECHTOURISM. (2023): Destinační management v ČR. [online] [cit. 16. 9. 2023]. Dostupné z: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/Marketingove-aktivity/Destinačni-management/Destinačni-management/Mapa-DMO>

V Kraji Vysočina působí **krajská organizace destinačního managementu Vysočina Tourism**. Dále zde působí tyto organizace destinačního managementu:

- Destinační společnost Koruna Vysočiny
- Destinační kancelář TŘEBÍČSKO – MORAVSKÁ VYSOČINA
- **Destinační společnost Vysočina West** (v současné době je ve stádiu certifikace)
  - Turistická destinace VYSOČINA WEST se nachází V ZÁPADNÍ ČÁSTI Kraje Vysočina, tvoří ji území obcí v rámci obvodů obcí s rozšířenou působností Pelhřimov, Humpolec, Pacov, Havlíčkův Brod, Světlá nad Sázavou a Chotěboř s výjimkou území těch obcí, které zastupování spolkem VYSOČINA WEST, z.s. písemně odmítnou. Její hranice mohou být rozšířeny i na území obcí, které se jmenovaným územím sousedí.
  - Destinační společnost na svých webových stránkách propaguje turistické cíle, aktivity, ubytování a gastronomické možnosti pro turisty v území vč. Havlíčkova Brodu.
- Destinační společnost Kraj pod Javořicí

V rámci 3K platformy destinačního managementu v Kraji Vysočina jsou členy tyto organizace z Havlíčkova Brodu:

- Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod, příspěvková organizace
- Galerie Havlíčkův Brod

### 2.3.4 FINANCOVÁNÍ CESTOVNÍHO RUCHU

#### **Srovnávací analýza finančních výdajů v oblasti cestovního ruchu s vybranými městy**

Pro zpracování srovnávací analýzy finančních ukazatelů s dalšími městy bylo zvoleno období 5 let, tj. období let 2018–2022. Celkem bylo vybráno pět měst: **Chrudim, Litomyšl, Nový Jičín, Trutnov a Žďár nad Sázavou**. Mezi srovnávacími ukazateli se jednalo o výdaje z rozpočtu města na cestovní ruch, přepočítané výdaje na cestovní ruch na obyvatele a procentuální podíl těchto výdajů na celkových výdajích z rozpočtu.

Data byla čerpána ze specializovaného informačního portálu Ministerstva financí z aplikace MONITOR. V rámci rozpočtu pro výdaje na oddíl „Průmysl, stavebnictví, obchod a služby“ je možno provést porovnání výdajů na položku „Vnitřní obchod, služby a cestovní ruch“, kde je zahrnut paragraf:

- Cestovní ruch s číslem paragrafu 2143

Srovnávány jsou běžné výdaje, do kterých jsou řazeny provozní náklady a kapitálové výdaje vynakládané na infrastrukturu. Z hlediska srovnání finančních prostředků na cestovní ruch mělo v roce 2022 město Nový Jičín nejvyšší běžné výdaje (9,89 mil. Kč) a kapitálové výdaje ve výši 613 tis. Kč. Havlíčkův Brod v celém sledovaném období neměl žádné kapitálové výdaje, běžné výdaje mělo město nejvyšší v roce 2021, kdy dosahovaly 1,43 mil. Kč.

**Tabulka 2.33: Srovnání měst z hlediska finančních prostředků na cestovní ruch (v mil. Kč)\***

Město	Finanční prostředky na cestovní ruch												Výdaje celkem
	Běžné výdaje						Kapitálové výdaje						
	2018	2019	2020	2021	2022	Celk.	2018	2019	2020	2021	2022	Celk.	
Havlíčkův Brod	0,52	0,54	0,74	1,43	0,63	3,86	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,86
Chrudim	0,46	0,56	0,41	0,90	0,53	2,86	0,05	0,00	0,17	0,10	0,35	0,67	3,53
Litomyšl	2,83	2,77	2,00	3,98	4,03	15,62	0,20	0,00	0,00	0,00	0,24	0,44	16,06
Nový Jičín	6,86	7,74	7,17	7,12	9,89	38,78	0,10	0,18	0,58	0,31	0,61	1,77	40,55
Trutnov	2,50	2,15	2,36	2,45	2,57	12,03	0,00	0,00	0,30	0,09	0,15	0,54	12,57
Žďár nad Sázavou	0,42	0,43	0,38	0,35	0,40	1,98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,98

Zdroj: MF, Monitor státní pokladny, 2018-2022, zpracování PROCES (2023).

\* jedná se o data za paragraf Cestovní ruch

V rámci srovnání měst z hlediska podílu výdajů na cestovní ruch na celkových výdajích z rozpočtu města se podíl Havlíčkova Brodu pohyboval v rozmezí od 0,07 % (v roce 2018) až po 0,22 % (v roce 2021). Největší podíl v roce 2022 měl Nový Jičín a Litomyšl, naopak Havlíčkův Brod měl druhý nejmenší podíl po Žďáru nad Sázavou.

**Tabulka 2.34: Srovnání měst z hlediska podílu výdajů na cestovní ruch na celkových výdajích z rozpočtu města\***

Město	2018	2019	2020	2021	2022
Havlíčkův Brod	0,07 %	0,08 %	0,10 %	0,22 %	0,08 %
Chrudim	0,10 %	0,12 %	0,10 %	0,20 %	0,13 %
Litomyšl	0,92 %	0,80 %	0,63 %	1,29 %	1,06 %
Nový Jičín	1,20 %	1,23 %	1,15 %	1,08 %	1,07 %
Trutnov	0,32 %	0,25 %	0,31 %	0,36 %	0,31 %
Žďár nad Sázavou	0,07 %	0,06 %	0,06 %	0,06 %	0,05 %

Zdroj: MF, Monitor státní pokladny, 2018-2022, zpracování PROCES (2023).

\* jedná se o data za paragraf Cestovní ruch

Na základě srovnání měst v rámci finančních prostředků na cestovní ruch na 1 obyvatele měl v roce 2022 nejvyšší částku Nový Jičín, a to 460 Kč na 1 obyvatele. Havlíčkův Brod měl v roce 2022 druhou nejmenší finanční částku vynaloženou na cestovní ruch (27 Kč na 1 obyvatele). Nejvyšší finanční prostředky na cestovní ruch na jednoho obyvatele měl Havlíčkův Brod v roce 2021, a to 62 Kč.

**Tabulka 2.35: Srovnání měst z hlediska finančních prostředků na cestovní ruch na 1 obyvatele (v Kč)\***

Město	Finanční prostředky na cestovní ruch na 1 obyvatele				
	2018	2019	2020	2021	2022
Havlíčkův Brod	22	23	32	62	27
Chrudim	22	24	25	43	39
Litomyšl	295	266	193	389	431
Nový Jičín	295	337	333	321	460
Trutnov	82	71	88	85	92
Žďár nad Sázavou	20	21	18	17	20

Zdroj: MF, Monitor státní pokladny, 2018-2022, zpracování PROCES (2023).

\* jedná se o data za paragraf Cestovní ruch

## Analýza externích zdrojů

Možnosti externího financování cestovního ruchu města Havlíčkova Brodu, resp. externí zdroje pro cestovní ruch jsou fondy a programy Evropské unie, státní rozpočet, dotační tituly Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Kraje Vysočina atd.

### **Financování prostřednictvím dotačních titulů Kraje Vysočina**

Kraj Vysočina poskytuje dotace v oblasti cestovního ruchu. Jedná se o níže uvedené programy (rok 2023):

- Program CYKLODOPRAVA A CYKLOTURISTIKA 2023
- Program INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU 2023
- Program TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA 2023

### **Dotace a granty Ministerstva pro místní rozvoj**

Ministerstvo pro místní rozvoj poskytuje podporu cestovního ruchu prostřednictvím dotací. Jedná se o níže uvedené programy (rok 2023):

- Národní program podpory cestovního ruchu v regionech (2016–2023)
- Podpora návštěvnosti destinace Vysočina West

---

### **Financování z rozpočtu Evropské unie – fondy EU**

Získat finanční prostředky na podporu cestovního ruchu je také možné ze strukturálních programů a fondů Evropské unie v současném programovém období 2021-2027, a to v rámci Integrovaného regionálního operačního programu (IROP 2021–2027). Cestovní ruch je podporován v rámci oblasti „Komunitně vedený místní rozvoj“ a „Kulturní dědictví a cestovní ruch“.

### **Financování z ostatních zdrojů**

Partnerství veřejného a soukromého sektoru.

## 2.4 DOTAZNÍKOVÁ ŠETŘENÍ

### 2.4.1 VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ MEZI VEŘEJNOSTÍ

Dotazníkové šetření bylo realizováno na základě potřeb zakázky na vytvoření Integrovaného plánu rozvoje kultury a cestovního ruchu města Havlíčkův Brod do roku 2030. Dotazníkové šetření a příprava dotazníku byla provedena společností PROCES – Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s.r.o. Design a realizace průzkumu byly nastaveny takovým způsobem, aby zpracovatel získal od občanů potřebné informace k tvorbě strategického dokumentu.

Datum sběru: 21. 8. – 13. 10. 2023

Počet respondentů: 517

**V rámci výzkumu realizovaného ve dnech 21. 8. – 13. 10. 2023 bylo získáno celkem 517 dotazníků obyvatel města Havlíčkův Brod, které byly vyplňovány metodou on-line, telefonicky, osobně s tazatelem nebo bylo možné vyplnit dotazník v papírové podobě a odevzdat na čtyřech sběrných místech (v TIC Havlíčkův Brod, v Klubu OKO, v Krajské knihovně Vysočiny a v MDKO).**

**Tabulka 2.36: Počet respondentů dle metod sběru dat**

Metoda	Počet	Podíl
Face to Face – osobní vyplnění dotazníku	110	21,3 %
CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) - vyplnění on-line dotazníku	350	67,7 %
CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) - telefonické vyplnění dotazníku	57	11,0 %
Celkem	517	100,0 %

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023

Dotazníky byly posléze podrobeny logické kontrole a data byla analyzována prostřednictvím statistického softwaru SPSS.

#### Struktura základního a výběrového souboru

V následující tabulce je uvedeno rozdělení základního souboru na muže a ženy v absolutních a relativních hodnotách. K získání informací o základním souboru byla použita data z Českého statistického úřadu. Ve městě Havlíčkův Brod žilo k 1. 1. 2022 celkem 19 276 obyvatel starších 15 let. Občané byli rozděleni podle pohlaví a 3 věkových skupin: 15-34 let, 35-64 let, 65 let a více.

**Tabulka 2.37: Struktura základního souboru dle věku a pohlaví**

Věková skupina	Základní soubor (počet k 1. 1. 2022)					
	Počet			Podíl		
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
15-34	2 445	2 267	4 712	12,7 %	11,8 %	24,4 %
35-64	4 627	4 762	9 389	24,0 %	24,7 %	48,7 %
65+	2 153	3 022	5 175	11,2 %	15,7 %	26,8 %
Celkem	9 225	10 051	19 276	47,9 %	52,1 %	100,0 %

Zdroj: ČSÚ, 2023

Struktura výběrového souboru vychází ze souboru základního a odpovídá zastoupení obyvatel dle věku a pohlaví.

**Tabulka 2.38: Struktura výběrového souboru dle věku a pohlaví**

Věková skupina	Výběrový soubor					
	Počet respondentů			Podíl respondentů		
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
18-34	58	92	150	11,2 %	17,8 %	29,0 %
35-64	112	139	251	21,7 %	26,9 %	48,5 %
65+	44	72	116	8,5 %	13,9 %	22,4 %
Celkem	214	303	517	41,4 %	58,6 %	100,0 %

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023

Pozn.: Struktura výběrového souboru byla při zpracování výsledků převážena systémem vah tak, aby odpovídala zastoupení obyvatel podle pohlaví a věkových skupin základního souboru.

Následující tabulka uvádí strukturu výběrového souboru dle dosaženého vzdělání. Struktura výběrového souboru má nejvyšší podíl obyvatel se středním vzděláním s maturitou (34,6 %) a dále s vysokoškolským vzděláním (34,2 %).

**Tabulka 2.39: Struktura výběrového souboru dle vzdělání**

Nejvyšší ukončené vzdělání	Podíl respondentů
Základní (i nedokončené)	10,6 %
Střední bez maturity	13,0 %
Střední s maturitou	34,6 %
Vyšší odborné	7,5 %
Vysokoškolské	34,2 %
Celkem	100,0 %

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023

Z hlediska ekonomické aktivity, tvořili největší počet respondentů zaměstnaní (55,3 % z celkově dotázaných) a jiná skupina, kde jsou zahrnuti zejména senioři (25,7 %). Nejmenší zastoupení ve vzorku měli nezaměstnaní (1,0 %) a lidé v domácnosti či na rodičovské dovolené (6,0 %).

**Tabulka 2.40: Struktura výběrového souboru dle ekonomické aktivity**

Skupina respondentů	Podíl respondentů
Zaměstnaný	55,3 %
Nezaměstnaný	1,0 %
Žák/student	12,0 %
V domácnosti/včetně mateřské a rodičovské dovolené	6,0 %
Jiná skupina	25,7 %
Celkem	100,0 %

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023

### Názory občanů na to, když se řekne Havlíčkův Brod

V rámci otázky na asociace, tedy věci, které občany napadají v souvislosti s městem Havlíčkův Brod, převládají kladné spojitosti, slova jako „domov“, „rodné město“, „historické město“, „náměstí“, „Karel Havlíček Borovský“. Je popisováno místní pivo Rebel, park Budoucnost, řeka Sázava, Vysočina či Knižní veletrh. Z negativních spojitostí se objevuje „Brod, kultury hrob“ a „dopravní kolaps“. Asociace jsou znázorněny na následujícím obrázku, častěji zmiňovaná slovní spojení jsou zobrazena větším písmem.

Obrázek 2.12: Odpovědi na otázku: „Co Vás napadne, když se řekne Havlíčkův Brod?“



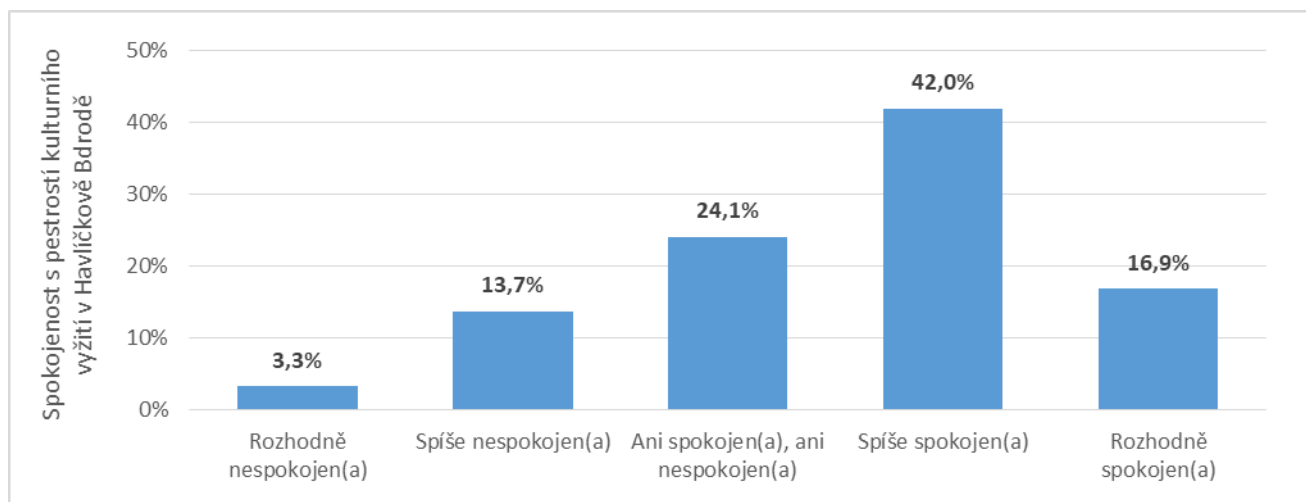
Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka 3

#### BLOK A: SPOKOJENOST S KULTUROU V HAVLÍČKOVĚ BRODĚ

*Hodnocení spokojenosti s pestrostí kulturního vyžití v Havlíčkově Brodě*

Občané Havlíčkova Brodu hodnotili pestrost kulturního vyžití spíše pozitivně, 42,0 % je spíše spokojeno a 16,9 % rozhodně spokojeno, tedy pozitivních odpovědí bylo celkem 58,9 %. Negativně hodnotilo pestrost kulturního vyžití 17,0 % občanů, z toho 3,3 % občanů bylo rozhodně nespokojeno.

**Obrázek 2.13: Hodnocení pestrosti kulturního vyžití v Havlíčkově Brodě**



Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.1

Dle členění na věkové kategorie je vidět vyšší podíl nespokojenosti u mladších obyvatel a nárůst spokojenosti s přibývajícím věkem respondentů. S pestrostí kulturního vyžití jsou o něco spokojenější muži než ženy.

**Tabulka 2.41: Hodnocení pestrosti kulturního vyžití v Havlíčkově Brodě dle pohlaví a věku**

Hodnocení (podíl respondentů)	Celkem	Věková kategorie			Pohlaví	
		15–34 let	35–64 let	65 let a více	Muž	Žena
Rozhodně nespokojen(a)	3,3 %	3,1 %	3,7 %	2,7 %	3,2 %	3,4 %
Spíše nespokojen(a)	13,7 %	23,2 %	10,3 %	11,5 %	11,0 %	16,4 %
Ani spokojen(a), ani nespokojen(a)	24,1 %	23,2 %	24,0 %	25,2 %	25,9 %	22,4 %
Spíše spokojen(a)	42,0 %	37,4 %	48,1 %	34,7 %	42,6 %	41,4 %
Rozhodně spokojen(a)	16,9 %	13,1 %	13,9 %	25,9 %	17,3 %	16,5 %

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.1

Dle členění na vzdělanostní kategorie je vidět vyšší podíl nespokojenosti u obyvatel s vyšším dosaženým vzděláním, nejméně jsou spokojeni občané se středním vzděláním s maturitou a vyšším odborným vzděláním. Nejvyšší spokojenost uvádějí občané se základním vzděláním (vč. nedokončeného).

**Tabulka 2.42: Hodnocení pestrosti kulturního vyžití v Havlíčkově Brodě dle nejvyššího dosaženého vzdělání**

Hodnocení (podíl respondentů)	Nejvyšší dosažené vzdělání			
	Základní (i nedokončené)	Střední bez maturity	Střední s maturitou a vyšší odborné	Vysokoškolské
Rozhodně nespokojen(a)	0,0 %	0,0 %	4,9 %	3,8 %
Spíše nespokojen(a)	6,7 %	15,8 %	19,7 %	16,9 %
Ani spokojen(a), ani nespokojen(a)	13,8 %	11,9 %	13,0 %	15,5 %
Spíše spokojen(a)	35,2 %	27,7 %	23,1 %	20,5 %
Rozhodně spokojen(a)	44,4 %	44,7 %	39,4 %	43,4 %

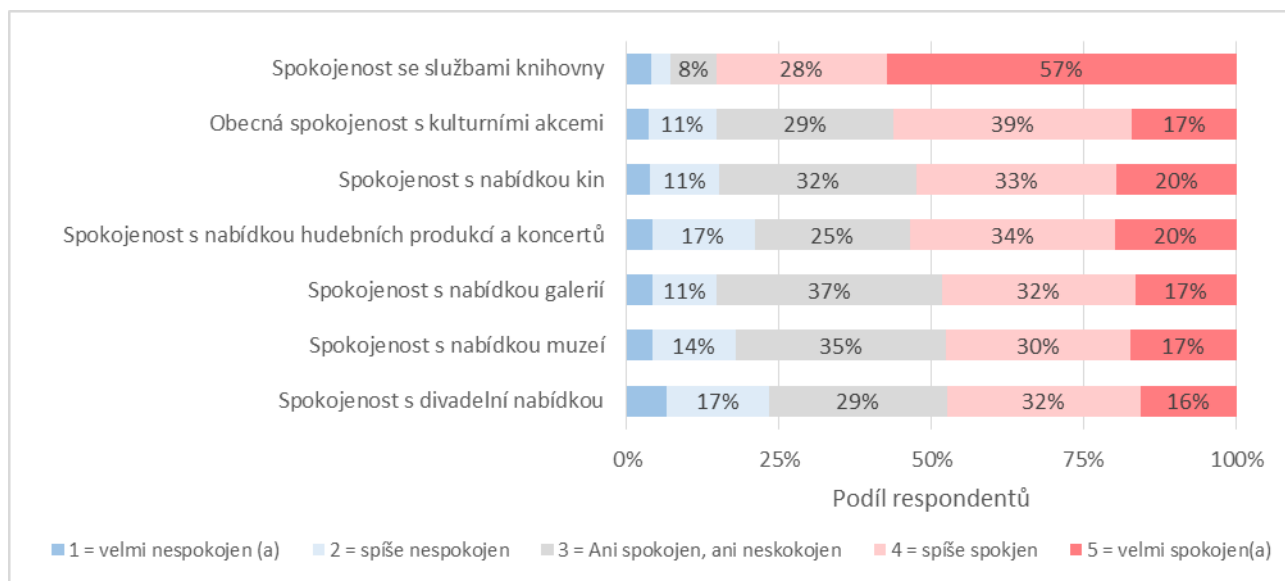
Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.1

#### *Hodnocení spokojenosti s oblastmi kultury v Havlíčkově Brodě*

Občané hodnotili kulturu také zvlášť dle oblastí. Zde vyjádřili nejvyšší spokojenost se službami knihovny (85 % kladných odpovědí). V dalších oblastech hodnocení je spokojenost podobná, obecná spokojenost s kulturními akcemi je 56 %, s nabídkou kin 53 %, s nabídkou hudebních produkcí a koncertů 54 %, s nabídkou galerií 49 %, s nabídkou muzeí 47 % a s divadelní nabídkou 48 %.



**Obrázek 2.14: Hodnocení spokojenosti s oblastmi kultury v Havlíčkově Brodě**



Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.2

Při hodnocení spokojenosti občanů na škále 0–100, kde 0 je nejmenší spokojenost a 100 největší, je vidět, že ženy jsou obecně ve všech oblastech kultury o něco méně spokojeny než muži. Druhý výrazný trend je zvyšování spokojenosti s vyšším věkem občana. Jak již bylo ukázáno výše, výrazně nejvyšší spokojenost je se službami knihovny (82,8), nejnižší poté s divadelní nabídkou (58,3).

**Tabulka 2.43: Hodnocení spokojenosti s oblastmi kultury v Havlíčkově Brodě dle pohlaví a věku**

Oblast kultury Hodnocení (Spokojenost na škále 0-100)	Celkem	Věková kategorie			Pohlaví	
		15–34 let	35–64 let	65 let a více	Muž	Žena
Spokojenost se službami knihovny	82,8	81,5	83,1	83,8	84,2	81,7
Obecná spokojenost s kulturními akcemi	63,8	58,3	63,4	70,5	67,5	60,2
Spokojenost s nabídkou kin	63,3	62,4	63,3	64,6	66,3	60,4
Spokojenost s nabídkou hudebních produkcí a koncertů	62,1	56,6	63,6	65,6	64,9	59,4
Spokojenost s nabídkou galerií	61,5	54,1	61,1	70,3	63,5	59,8
Spokojenost s nabídkou muzeí	60,8	53,2	59,7	71,6	63,6	58,1
Spokojenost s divadelní nabídkou	58,3	48,3	57,7	69,3	59,5	57,3

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.2

Ačkoliv u spokojenosti se službami knihovny uváděli největší spokojenost občané se základním vzděláním, převládajícím trendem je spíše nižší spokojenost u občanů se základním vzděláním. Podrobněji je spokojenost dle vzdělání občanů uvedena v tabulce níže.

**Tabulka 2.44: Hodnocení spokojenosti s oblastmi kultury v Havlíčkově Brodě dle nejvyššího dosaženého vzdělání**

Oblast kultury Hodnocení (Spokojenost na škále 0-100)	Nejvyšší dosažené vzdělání			
	Základní (i nedokončené)	Střední bez maturity	Střední s maturitou a vyšší odborné	Vysokoškolské
Spokojenost se službami knihovny	85,4	80,5	83,9	81,8
Obecná spokojenost s kulturními akcemi	59,8	64,6	65,0	63,2
Spokojenost s nabídkou kin	61,7	60,3	63,0	65,0
Spokojenost s nabídkou hudebních produkcí a koncertů	55,2	61,5	63,4	62,5
Spokojenost s nabídkou galerií	49,2	63,2	61,0	63,9
Spokojenost s nabídkou muzeí	53,7	63,6	60,4	61,9
Spokojenost s divadelní nabídkou	52,2	58,3	60,6	56,8

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.2

### Četnost návštěv kulturních aktivit v Havlíčkově Brodě

Následující graf a tabulka ukazují četnost návštěv kulturních aktivity občany Havlíčkova Brodu.

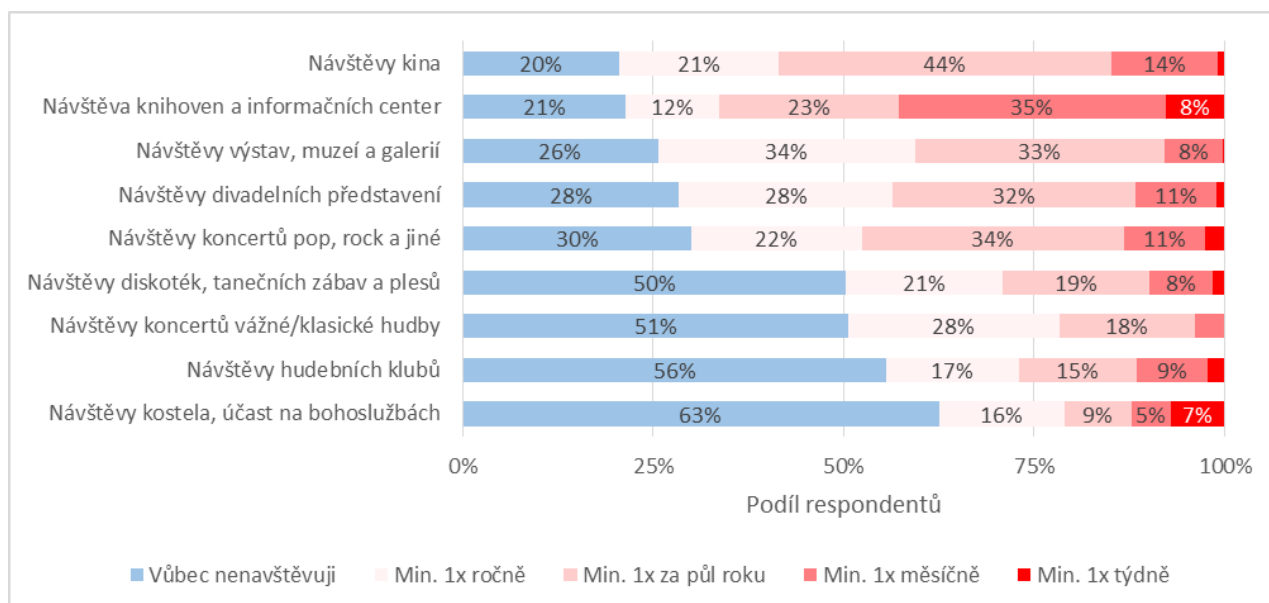
Občané Havlíčkova Brodu navštěvují nejčastěji knihovnu a informační centrum, kam chodí dle průzkumu minimálně jednou měsíčně 42,8 % obyvatel a dalších 23,5 % je navštěvuje alespoň jednou za půl roku. Pouze 21,4 % obyvatel do knihoven a informačních center vůbec nechodí.

Další velmi často navštěvovanou institucí je kino, kam chodí 14,9 % občanů každý měsíc a dalších 43,6 % občanů minimálně 1x za půl roku.

Další pořadí kulturních aktivit podle podílu občanů, kteří je navštěvují, jsou návštěvy výstav, muzeí a galerií, návštěvy divadelních představení, návštěvy koncertů pop, rock a jiné, návštěvy diskoték, tanečních zábav a plesů, návštěvy koncertů vážné/klasické hudby, návštěvy hudebních klubů a návštěvy kostela, účast na bohoslužbách.

Jako další navštěvované kulturní aktivity uváděli občané akce pro děti, akce konané na náměstí, trhy řemesel, farmářské trhy, přednášky, akce škol, sportovní aktivity, akce U Notáře, Klub Čarodějka, Oko, akce Kulturního léta, folklorní akce, letní kino, nedělní koncerty, Senior point, Stamicovy slavnosti, vánoční akce, Knižní veletrh, zájmové kluby.

**Obrázek 2.15: Hodnocení četnosti návštěv různých kulturních aktivit v Havlíčkově Brodě**



Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.3

**Tabulka 2.45: Hodnocení četnosti návštěv různých kulturních aktivit v Havlíčkově Brodě dle pohlaví a věku**

Kulturní aktivita (podíl respondentů navštěvující kulturní aktivity v Havlíčkově Brodě)	Vůbec nenavštěvují	Min. 1x ročně	Min. 1x za půl roku	Min. 1x měsíčně	Min. 1x týdně
Návštěvy kina	20,5 %	21,0 %	43,6 %	13,9 %	1,0 %
Návštěva knihoven a informačních center	21,4 %	12,3 %	23,5 %	35,1 %	7,7 %
Návštěvy výstav, muzeí a galerií	25,6 %	33,7 %	32,9 %	7,6 %	0,2 %
Návštěvy divadelních představení	28,4 %	28,1 %	31,8 %	10,7 %	1,0 %
Návštěvy koncertů pop, rock a jiné	30,1 %	22,3 %	34,4 %	10,6 %	2,6 %
Návštěvy diskoték, tanečních zábav a plesů	50,3 %	20,5 %	19,2 %	8,4 %	1,5 %
Návštěvy koncertů vážné/klasické hudby	50,6 %	27,7 %	17,9 %	3,9 %	0,0 %
Návštěvy hudebních klubů	55,6 %	17,4 %	15,4 %	9,4 %	2,2 %
Návštěvy kostela, účast na bohoslužbách	62,5 %	16,4 %	8,9 %	5,2 %	7,0 %

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.3

V následující tabulce je znázorněno procento občanů, kteří navštěvují různé akce alespoň jednou ročně dle rozdělení na věkové kategorie a na muže a ženy. Je vidět, že některé aktivity jsou oblíbenější u mladších věkových kategorií (návštěvy diskoték, tanečních zábav a plesů, návštěvy hudebních klubů), další aktivity upřednostňují starší generace (návštěvy kostela, účast na bohoslužbách). Většina akcí je však nejvíce navštěvována střední věkovou generací. Knihovny a informační centra, divadelní představení, koncerty vážné hudby a bohoslužby navštěvuje větší podíl žen, u mužů jsou oblíbenější pop, rock a jiné koncerty.

**Tabulka 2.46: Návštěva různých kulturních aktivit v Havlíčkově Brodě 1x ročně dle pohlaví a věku**

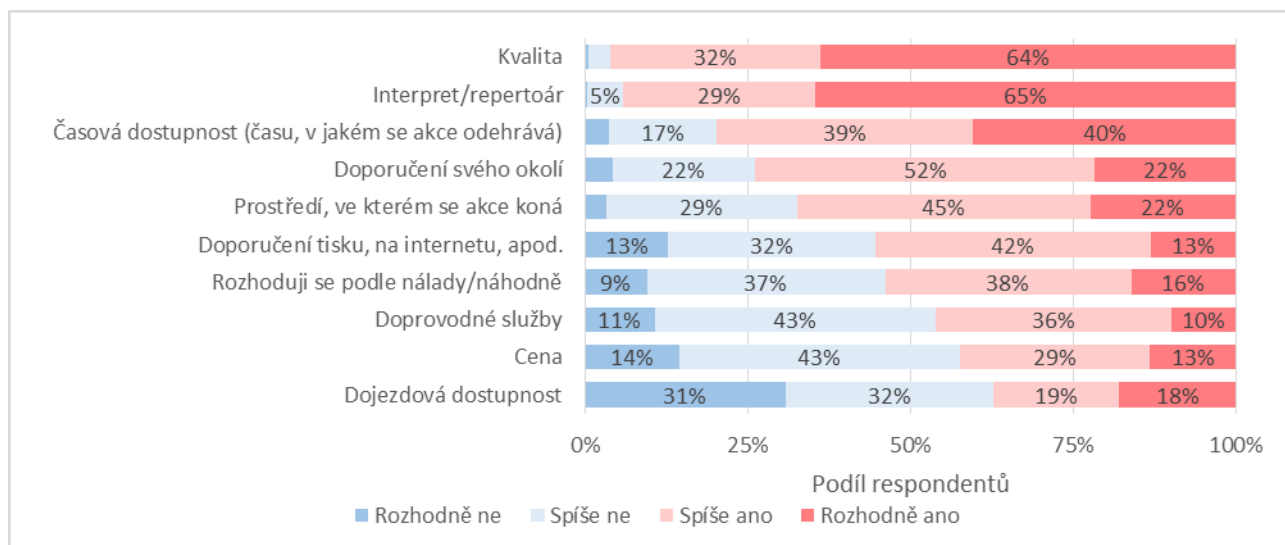
Kulturní aktivita (podíl respondentů navštěvující kulturní aktivity v Havlíčkově Brodě alespoň 1x ročně)	Celkem	Věková kategorie			Pohlaví	
		15–34 let	35–64 let	65 let a více	Muž	Žena
Návštěvy kina	79,4 %	85,0 %	93,8 %	48,0 %	78,1 %	81,1 %
Návštěva knihoven a informačních center	78,6 %	82,4 %	86,1 %	62,3 %	70,5 %	85,4 %
Návštěvy výstav, muzeí a galerií	74,3 %	62,5 %	86,4 %	63,4 %	73,6 %	75,3 %
Návštěvy divadelních představení	71,6 %	62,8 %	82,0 %	61,7 %	65,6 %	76,8 %
Návštěvy koncertů pop, rock a jiné	69,9 %	84,5 %	84,6 %	26,7 %	70,5 %	69,5 %
Návštěvy diskoték, tanečních zábav a plesů	49,7 %	90,8 %	48,6 %	8,6 %	49,8 %	49,8 %
Návštěvy koncertů vážné/klasické hudby	49,3 %	39,7 %	58,1 %	42,7 %	42,9 %	55,0 %
Návštěvy hudebních klubů	44,4 %	68,1 %	50,5 %	9,6 %	45,4 %	43,5 %
Návštěvy kostela, účast na bohoslužbách	37,5 %	25,4 %	34,5 %	54,1 %	33,6 %	41,1 %

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.3

#### *Kritéria rozhodování při výběru kulturních akcí a zařízení v Havlíčkově Brodě*

Občané se při výběru kulturních akcí/zařízení rozhodují zejména podle jejich kvality (96 % kladných odpovědí), zásadní je pro ně také interpret/repertoár (94 %). Dále se rozhodují podle časové dostupnosti (79 %), doporučení svého okolí (74 %), prostředí, ve kterém se akce koná (67 %), doporučení tisku, na internetu apod. (55 %). Podle nálady či náhodně se rozhoduje 54 % občanů. Pro méně než 50 % občanů jsou dále důležitým faktorem při rozhodování doprovodné služby, cena a dojezdová dostupnost.

**Obrázek 2.16: Kritéria rozhodování při výběru kulturních akcí a zařízení v Havlíčkově Brodě**



Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.4

U hodnocení podle věkových kategorií je vidět, že senioři se více rozhodují podle doprovodných služeb, ceny a dojezdové dostupnosti. Naopak je pro ně méně podstatná časová dostupnost i prostředí, ve kterém se akce koná. U mladších ročníků je naopak významnějším faktorem doporučení okolí. Pro muže má větší význam časová dostupnost, také se častěji rozhodují náhodně. Pro ženy je důležitější doporučení okolí, prostředí, ve kterém se akce koná, doporučení tisku a internetu i cena.

**Tabulka 2.47: Kritéria rozhodování při výběru kulturních akcí a zařízení v Havlíčkově Brodě dle pohlaví a věku**

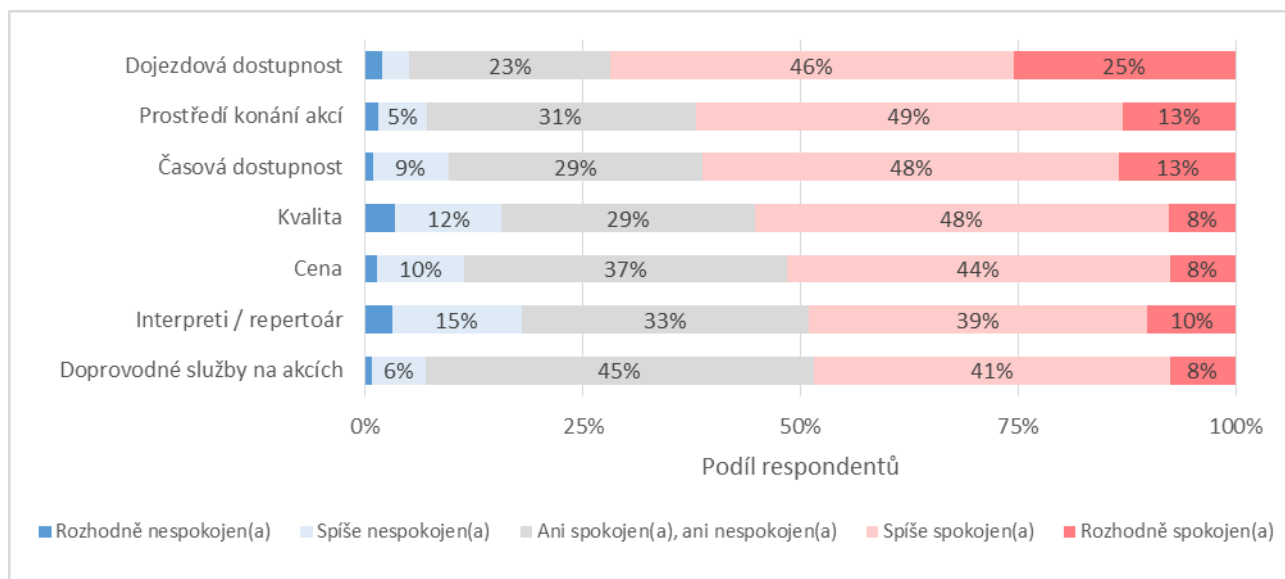
Faktor výběru kulturní akce/zařízení (podíl respondentů)	Celkem	Věková kategorie			Pohlaví	
		15–34 let	35–64 let	65 let a více	Muž	Žena
Kvalita	96,2 %	98,3 %	96,1 %	93,6 %	96,6 %	95,9 %
Interpret/repertoár	94,2 %	95,0 %	96,6 %	88,8 %	93,9 %	94,4 %
Časová dostupnost (čas, v jakém se akce odehrává)	79,7 %	87,4 %	83,5 %	65,1 %	81,8 %	77,7 %
Doporučení svého okolí	73,9 %	82,9 %	69,8 %	73,6 %	68,8 %	78,5 %
Prostředí, ve kterém se akce koná	67,4 %	66,9 %	71,2 %	60,0 %	62,6 %	71,8 %
Doporučení tisku, na internetu apod.	55,4 %	60,7 %	57,1 %	48,8 %	48,9 %	61,6 %
Rozhodují se podle nálady/náhodně	53,9 %	56,9 %	49,8 %	58,3 %	59,4 %	48,5 %
Doprovodné služby	46,2 %	45,7 %	41,5 %	56,9 %	44,3 %	48,2 %
Cena	42,3 %	39,8 %	35,2 %	57,6 %	36,1 %	48,0 %
Dojezdová dostupnost	37,3 %	31,9 %	28,4 %	59,7 %	38,4 %	36,3 %

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.4

#### Spokojenost s kulturními akcemi v Havlíčkově Brodě ve sledovaných oblastech

Z hodnocených oblastí byl nejvyšší podíl spokojených odpovědí (spíše spokojen/a, velmi spokojen/a) u hodnocení spokojenosti s dojezdovou dostupností (71 %), dále s prostředím konání akcí (62 %), s časovou dostupností (61 %), následně s kvalitou kulturních akcí (56 %) a cenou (52 %). Spokojenost s interprety / repertoárem byla nižší, 49 % a nejnižší poté s doprovodnými službami na akcích (49 %).

**Obrázek 2.17: Hodnocení spokojenosti s kulturními akcemi v Havlíčkově Brodě v daných oblastech**



Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.5

Na škále 0–100 je lépe vidět spokojenost celkovou, jak je vidět u následující tabulky. Co se týče specifík u různých věkových skupin, senioři jsou méně spokojeni s dojezdovou dostupností, ale lépe hodnotí kvalitu kulturních akcí. Mladší ročníky hodnotí nejhůře výběr interpretů/repertoáru, naopak jsou více spokojeni s cenou. Z pohledu pohlaví nejsou v odpovědích výrazné rozdíly, muži jsou o něco spokojenější s dojezdovou dostupností akcí a s jejich časovou dostupností.

**Tabulka 2.48: Hodnocení spokojenosti s kulturními akcemi v Havlíčkově Brodě v daných oblastech dle pohlaví a věku**

Faktor kulturní akce/zařízení (Spokojenost na škále 0-100)	Celkem	Věková kategorie			Pohlaví	
		15–34 let	35–64 let	65 let a více	Muž	Žena
Dojezdová dostupnost	72,6	73,3	75,7	66,5	74,5	70,9
Prostředí konání akcí	66,6	67,2	66,4	66,3	65,8	67,3
Časová dostupnost	66,0	64,9	65,6	67,9	67,2	64,9
Doprovodné služby na akcích	62,1	61,1	62,8	61,9	62,2	62,1
Cena	61,6	64,7	61,3	59,2	61,6	61,6
Kvalita	60,9	57,4	60,2	65,5	61,6	60,3
Interpreti / repertoár	59,4	52,5	61,9	61,2	57,8	60,8

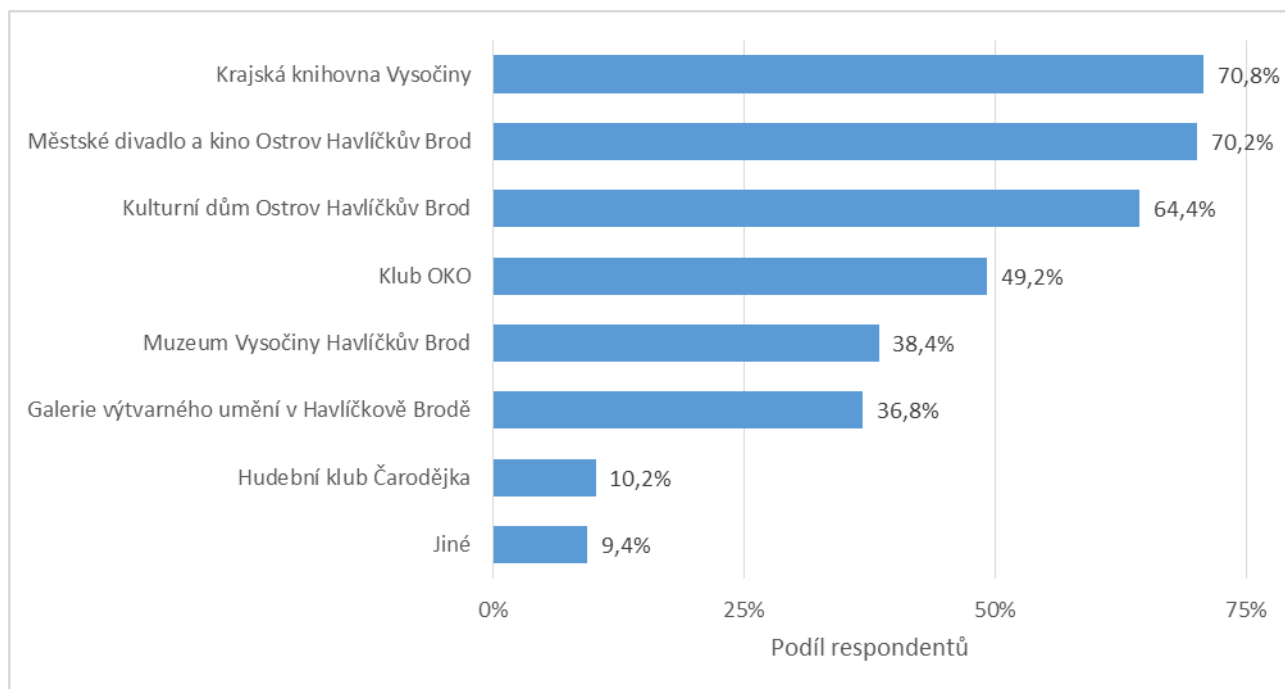
Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.5

### Návštěvnost kulturních zařízení v Havlíčkově Brodě a spokojenost s jejich fungováním

V posledním roce navštívili občané nejčastěji Krajskou knihovnu Vysočiny (70,8 %) a Městské divadlo a kino Ostrov (70,2 %). Třetím nejnavštěvovanějším kulturním zařízením je Kulturní dům Ostrov, který v posledním roce navštívilo 64,4 % občanů. Následuje Klub OKO (49,2 %), poté Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod (38,4 %) a Galerie výtvarného umění v Havlíčkově Brodě (36,8 %). Hudební klub Čarodějka navštívilo v posledním roce 10,2 % občanů.

Další kulturní zařízení, které občané v posledním roce navštívili, jsou: Kavárna u Notáře, Kavárna ve Vile, ZUŠ, Bar ÚL, Sál Staré radnice, AZ centrum, Kometa a Kozlovna. Z důvodu statistické relevantnosti šetření nejsou uvedena kulturní zařízení, která navštívil pouze 1 občan.

**Obrázek 2.18: Podíl respondentů, kteří navštívili dané kulturní zařízení v posledním roce**



Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.6

Kulturní zařízení se zaměřují obvykle na konkrétní druh diváků či návštěvníků, zajímavý je menší podíl seniorů, kteří kulturní zařízení navštěvují, podíl návštěvníků-seniorů je srovnatelný s ostatními věkovými skupinami pouze u návštěv Galerie výtvarného umění. Městské divadlo a kino Ostrov, Muzeum Vysočiny a Galerii výtvarného umění navštěvují nejvíce občané ve středním věku, Kulturní dům Ostrov a Klub OKO zase mladší obyvatelé. Do knihovny chodí více ženy, stejně jako do většiny ostatních hodnocených kulturních zařízení s výjimkou Klubu OKO a Hudebního klubu Čarodějka.

**Tabulka 2.49: Podíl respondentů, kteří navštívili dané kulturní zařízení v posledním roce dle pohlaví a věku**

Kulturní zařízení (podíl respondentů, kteří navštívili posledním roce)	Celkem	Věková kategorie			Pohlaví	
		15–34 let	35–64 let	65 let a více	Muž	Žena
Krajská knihovna Vysočiny	70,8 %	75,6 %	75,7 %	57,0 %	61,5 %	79,2 %
Městské divadlo a kino Ostrov Havlíčkův Brod	70,2 %	68,0 %	80,7 %	53,0 %	68,6 %	71,6 %
Kulturní dům Ostrov Havlíčkův Brod	64,4 %	81,1 %	69,3 %	40,3 %	60,3 %	68,1 %
Klub OKO	49,2 %	68,9 %	57,6 %	15,7 %	51,0 %	47,3 %
Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod	38,4 %	33,6 %	45,9 %	29,1 %	32,2 %	44,1 %
Galerie výtvarného umění v Havlíčkově Brodě	36,8 %	22,1 %	44,3 %	36,3 %	24,3 %	48,3 %
Hudební klub Čarodějka	10,2 %	14,8 %	13,1 %	0,7 %	12,6 %	8,0 %
Jiné	9,4 %	10,7 %	9,4 %	9,0 %	10,0 %	9,2 %

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.6

Níže je uvedeno rozložení návštěvníků kulturních zařízení dle nejvyššího dosaženého vzdělání, u většiny zařízení je vidět vyšší zájem u obyvatelstva s vyšším dosaženým vzděláním.

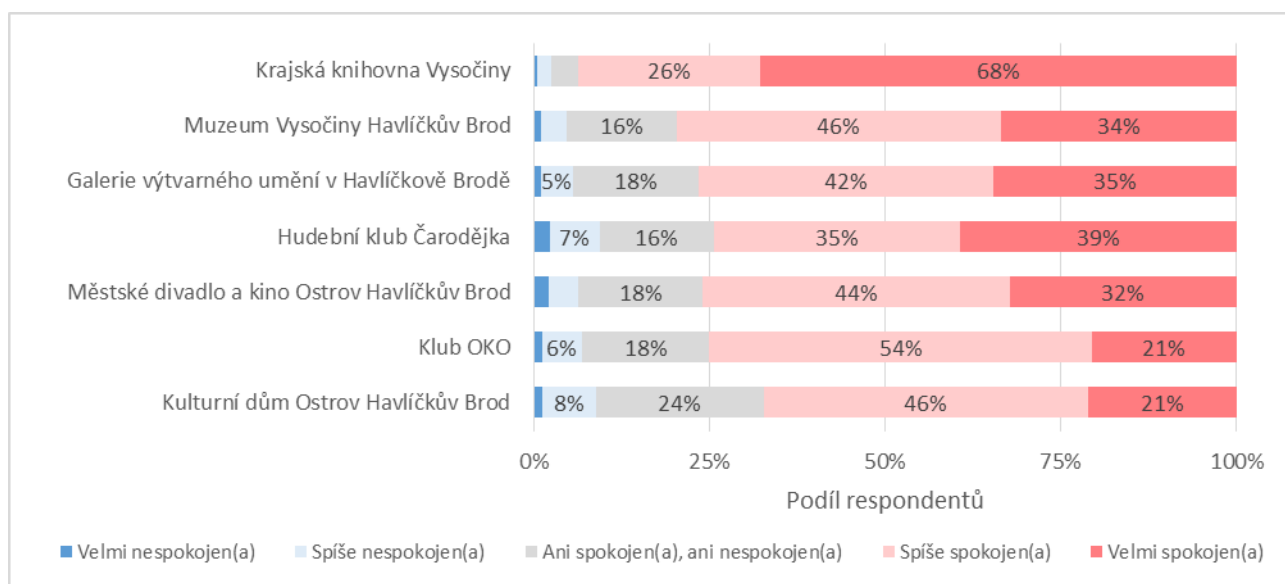
**Tabulka 2.50: Podíl respondentů, kteří navštívili dané kulturní zařízení v posledním roce dle vzdělání**

Kulturní zařízení (podíl respondentů, kteří navštívili posledním roce)	Nejvyšší dosažené vzdělání			
	Základní (i nedokončené)	Střední bez maturity	Střední s maturitou a vyšší odborné	Vysokoškolské
Krajská knihovna Vysočiny	67,8 %	44,7 %	71,1 %	82,3 %
Městské divadlo a kino Ostrov Havlíčkův Brod	50,3 %	51,5 %	73,3 %	80,6 %
Kulturní dům Ostrov Havlíčkův Brod	50,7 %	42,9 %	65,8 %	76,2 %
Klub OKO	49,5 %	27,7 %	50,7 %	56,3 %
Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod	30,7 %	14,9 %	35,9 %	54,0 %
Galerie výtvarného umění v Havlíčkově Brodě	8,7 %	16,9 %	33,3 %	58,7 %
Hudební klub Čarodějka	8,1 %	9,3 %	10,2 %	11,2 %
Jiné	7,0 %	2,5 %	7,9 %	15,3 %

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.6

Občané hodnotili také spokojenost s kulturními zařízeními. Zde vyjádřili nejvyšší spokojenost se službami Krajské knihovny Vysočiny (94 % kladných odpovědí). V dalších oblastech hodnocení je spokojenost podobná, u Muzea Vysočina je to 80 %, u Galerie výtvarného umění 77 %, u Hudebního klubu Čarodějka 74 %, u MDKO 76 %, u Klubu OKO 75 % a u KD Ostrov 67 %.

**Obrázek 2.19: Spokojenost s fungováním kulturních zařízení v Havlíčkově Brodě**



Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.6

Při hodnocení na škále 0–100 je vidět spokojenost i podle věkových kategorií a pohlaví, nejvíce jsou spokojeni senioři, nejméně nejmladší generace, mezi ženami a muži nejsou velké rozdíly. Podrobněji je spokojenost uvedena v následující tabulce.

**Tabulka 2.51: Spokojenost s fungováním kulturních zařízení v Havlíčkově Brodě dle pohlaví a věku**

Kulturní zařízení (hodnocení na škále 0-100)	Hodnocení na škále 0-100					
	Celkem	Věková kategorie			Pohlaví	
		15–34 let	35–64 let	65 let a více	Muž	Žena
Krajská knihovna Vysočiny	89,5	86,2	89,5	93,6	87,6	90,8
Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod	76,8	66,3	78,5	83,5	78,2	75,9
Galerie výtvarného umění v Havlíčkově Brodě	76,1	65,4	75,0	83,9	78,1	75,2
Hudební klub Čarodějka	75,5	72,0	78,2	-	76,8	73,4
Městské divadlo a kino Ostrov Havlíčkův Brod	74,9	71,4	73,2	83,5	73,7	76,0
Klub OKO	71,8	72,7	71,6	70,0	72,6	71,2
Kulturní dům Ostrov Havlíčkův Brod	69,6	70,5	65,8	80,4	71,0	68,4

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.6

Pozn.: „-“ = nedostatečný počet odpovědí

Při hodnocení spokojenosti na škále 0–100 podle nejvyššího dosaženého vzdělání je obecně vidět nižší spokojenost u obyvatel se středním vzděláním bez maturity, nejvíce jsou spokojeni občané s vysokoškolským vzděláním a se vzděláním základním. Podrobněji je dělení uvedeno v následující tabulce.

**Tabulka 2.52: Spokojenost s fungováním kulturních zařízení v Havlíčkově Brodě dle vzdělání**

Kulturní zařízení (hodnocení na škále 0-100)	Nejvyšší dosažené vzdělání			
	Základní (i nedokončené)	Střední bez maturity	Střední s maturitou a vyšší odborné	Vysokoškolské
Krajská knihovna Vysočiny	85,2	88,7	89,8	90,7
Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod	68,8	65,9	74,7	81,1
Galerie výtvarného umění v Havlíčkově Brodě	72,4	72,7	74,1	78,3
Hudební klub Čarodějka	87,5	70,0	73,6	76,5
Městské divadlo a kino Ostrov Havlíčkův Brod	75,9	69,9	74,8	76,1
Klub OKO	77,5	63,1	69,2	74,9
Kulturní dům Ostrov Havlíčkův Brod	79,1	68,4	71,1	66,2

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.6

### Návštěvnost celoměstských akcí v Havlíčkově Brodě a spokojenost s nimi

U hodnocení návštěvnosti celoměstských akcí v Havlíčkově Brodě je vidět, že akce navštěvuje menší podíl seniorů. **Trhy řemesel** v posledním roce navštívilo 63,6 % občanů, je zde vyšší podíl žen, než mužů a spíše občané do 64 let. Vysoká návštěvnost (62,3 %) je také u akce **Advent / Vánoční trhy**, kde je opět vyšší podíl žen, než mužů a spíše občané do 64 let. **Farmářské trhy** v posledním roce navštívilo 58,2 % občanů, opět se jedná spíše o občany do 64 let a spíše o ženy. Stejný trend lze pozorovat také u akce **Rozsvícení vánočního stromu**, kterého se v posledním roce zúčastnilo 51,3 % občanů. **Havlíčkobrodské kulturní léto**, kterého se zúčastnilo 51,2 % občanů, je nejoblíbenější u občanů středního věku a není zde výrazný rozdíl mezi muži a ženami. Nevelké rozdíly mezi kategoriemi obyvatel jsou také u **Nedělních koncertů na Havlíčkově náměstí** (účast 42,1 %). Menší účast lze pozorovat u **Výstavy fotografií Brody v Brodě** (21,7 %) a u **Malého folklorního festivalu** (20,5 %).

Další akce, které občané v posledním roce navštívili, jsou: Majáles, Rebel fest, Vinný košť, Knižní veletrh, Dny klempíře, Letní žurnalistická škola, Stamicovy slavnosti, Akce Okrašlovacího spolku, Koncert kapely Jelen či Pivní slavnosti. Z důvodu statistické relevantnosti šetření nejsou uváděny akce, které navštívil pouze 1 občan.



**Tabulka 2.53: Hodnocení návštěvnosti celoměstských akcí (akce, které občané navštívili v posledním roce) dle věku a pohlaví**

Celoměstská akce (podíl respondentů, kteří navštívili v posledním roce)	Celkem	Věková kategorie			Pohlaví	
		15–34 let	35–64 let	65 let a více	Muž	Žena
Trhy řemesel	63,6 %	61,1 %	76,4 %	42,6 %	54,3 %	72,1 %
Advent / Vánoční trhy	62,3 %	69,3 %	65,7 %	49,9 %	53,6 %	70,4 %
Farmářské trhy	58,2 %	58,2 %	69,5 %	37,4 %	50,2 %	65,5 %
Rozsvícení vánočního stromu	51,3 %	55,9 %	59,0 %	33,1 %	44,2 %	57,9 %
Havlíčkobrodské kulturní léto	51,2 %	46,6 %	64,1 %	31,8 %	49,2 %	53,0 %
Nedělní koncerty na Havlíčkově náměstí	42,1 %	43,0 %	44,1 %	37,6 %	44,4 %	39,9 %
Výstavu fotografií Brody v Brodě	21,7 %	10,4 %	28,8 %	18,9 %	21,3 %	22,0 %
Malý Folklorní festival	20,5 %	13,8 %	24,7 %	18,8 %	14,9 %	25,5 %
Jiné	8,0 %	12,7 %	8,0 %	3,7 %	8,4 %	7,6 %

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.7

Návštěvnost celoměstských akcí je hodnocena také dle nejvyššího dosaženého vzdělání občanů, všeobecně se akcí účastní větší podíl obyvatel s vyšším vzděláním, výjimkou jsou vánoční akce, které mají potenciál přilákat všechny skupiny obyvatel. Podrobněji je členění u jednotlivých akcí uvedeno v následující tabulce.

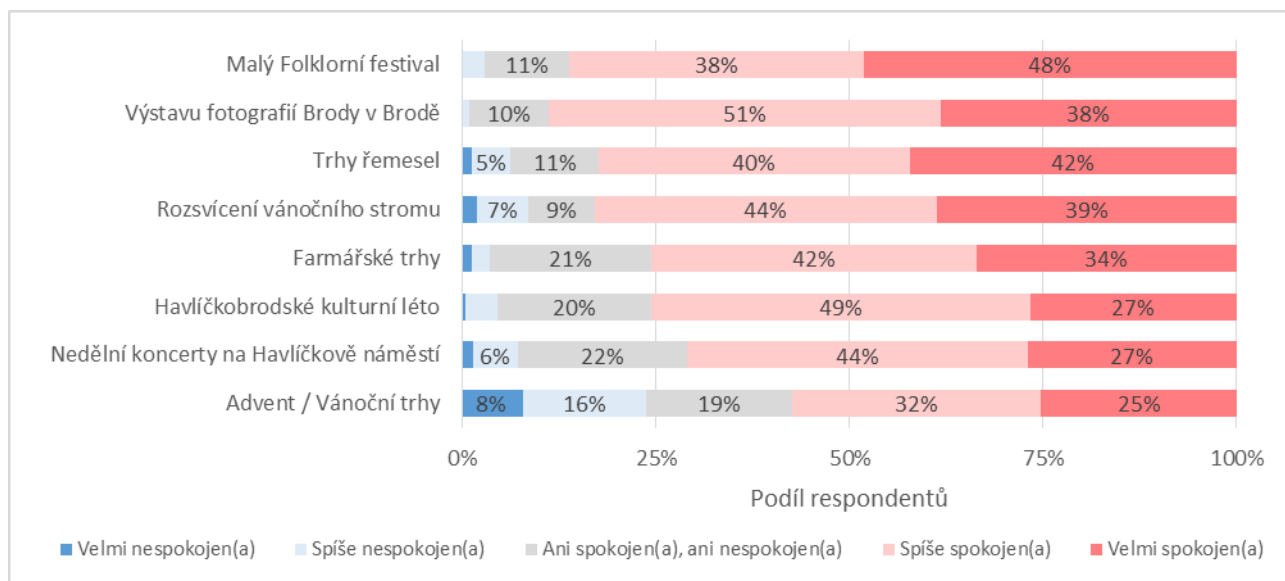
**Tabulka 2.54: Hodnocení návštěvnosti celoměstských akcí (akce, které občané navštívili v posledním roce) dle vzdělání**

Celoměstská akce (podíl respondentů, kteří navštívili v posledním roce)	Nejvyšší dosažené vzdělání			
	Základní (i nedokončené)	Střední bez maturity	Střední s maturitou a vyšší odborné	Vysokoškolské
Trhy řemesel	25,1 %	38,5 %	68,3 %	81,0 %
Advent / Vánoční trhy	47,8 %	38,8 %	64,3 %	74,6 %
Farmářské trhy	34,8 %	30,0 %	64,8 %	69,4 %
Rozsvícení vánočního stromu	25,2 %	43,8 %	50,8 %	63,7 %
Havlíčkobrodské kulturní léto	21,4 %	36,5 %	57,0 %	59,8 %
Nedělní koncerty na Havlíčkově náměstí	26,6 %	37,4 %	45,6 %	44,7 %
Výstavu fotografií Brody v Brodě	2,0 %	9,8 %	21,6 %	33,3 %
Malý Folklorní festival	3,2 %	6,1 %	25,7 %	25,6 %
Jiné	9,6 %	4,0 %	5,3 %	12,5 %

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.7

Občané hodnotili spokojenost s celoměstskými akcemi. Akce, se kterou jsou občané nejvíce spokojeni, je Malý Folklorní festival (86 % kladných odpovědí, z toho 48 % je velmi spokojeno). Velmi vysoká je také spokojenost s Výstavou fotografií Brody v Brodě (89 %), s Trhy řemesel (82 %), Rozsvícením vánočního stromku (83 %), Farmářskými trhy (76 %) a Havlíčkobrodským kulturním létem (76 %). O trochu nižší, avšak stále vysoká, je spokojenost s Nedělními koncerty na Havlíčkově náměstí (71 %). S Adventem / Vánočními trhy je spokojeno 57 % obyvatel, z toho 25 % je velmi spokojeno, je však třeba zmínit, že 24 % obyvatel s akcí spokojeno není.

**Obrázek 2.20: Hodnocení spokojenosti s celoměstskými akcemi konanými v Havlíčkově Brodě**



Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.7

Spokojenost s celoměstskými akcemi je dále hodnoceno na škále 0–100, kde 0 je nejmenší spokojenost a 100 největší. Podrobně jsou tyto spokojenosti podle věkových kategorií a pohlaví občanů vypsány v následující tabulce. Je vidět, že u akce Advent / Vánoční trhy jsou výrazně spokojenější muži, než ženy, akce má zároveň, jak již je uvedeno výše, nejnižší celkovou spokojenost mezi hodnocenými akcemi. S Výstavou fotografií Brody v Brodě jsou o něco méně spokojeni občané středního věku, největší spokojenost s akcemi obecně uvádějí senioři.

**Tabulka 2.55: Hodnocení spokojenosti s celoměstskými akcemi konanými v Havlíčkově Brodě dle věku a pohlaví**

Celoměstská akce (hodnocení na škále 0-100)	Celkem	Věková kategorie			Pohlaví	
		15–34 let	35–64 let	65 let a více	Muž	Žena
Malý Folklorní festival	82,9	83,1	81,4	86,0	80,3	84,3
Výstavu fotografií Brody v Brodě	81,6	85,8	77,9	89,2	82,4	80,8
Trhy řemesel	79,3	77,2	79,2	82,3	76,9	81,0
Rozsvícení vánočního stromu	77,8	76,1	78,2	79,2	78,6	77,2
Farmářské trhy	76,1	75,0	75,8	78,5	73,8	77,7
Havlíčkobrodské kulturní léto	74,4	71,9	73,1	80,6	74,1	74,5
Nedělní koncerty na Havlíčkově náměstí	72,4	68,6	73,7	73,2	70,9	73,8
Advent / Vánoční trhy	62,8	67,9	58,7	66,3	70,3	57,6

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.7

Níže je v tabulce uvedena také spokojenost s akcemi u občanů dle nejvyššího dosaženého vzdělání občanů.

Tabulka 2.56: Hodnocení spokojenosti s celoměstskými akcemi konanými v Havlíčkově Brodě dle vzdělání

Celoměstská akce (hodnocení na škále 0-100)	Nejvyšší dosažené vzdělání			
	Základní (i nedokončené)	Střední bez maturity	Střední s maturitou a vyšší odborné	Vysokoškolské
Malý Folklorní festival	-	-	80,6	84,3
Výstavu fotografií Brody v Brodě	-	-	80,0	81,9
Trhy řemesel	80,9	73,3	82,1	77,4
Rozsvícení vánočního stromu	84,1	82,3	76,5	76,9
Farmářské trhy	77,0	65,4	75,1	78,9
Havlíčkobrodské kulturní léto	72,3	78,9	74,3	73,6
Nedělní koncerty na Havlíčkově náměstí	78,3	59,8	75,6	71,4
Advent / Vánoční trhy	77,4	67,4	61,1	61,0

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.7

Pozn.: - Nízký počet respondentů

### Chybějící či nedostatečně zastoupené oblasti v rámci kulturního vyžití v Havlíčkově Brodě

Následující obrázek znázorňuje odpovědi na otázku, co v rámci kulturního vyžití v Havlíčkově Brodě chybí či je zastoupeno nedostatečně. Občané zmiňovali zejména málo divadelních představení, dále chybí akce pro mládež a pro seniory, větší nabídka kina či koncerty vážné hudby. V o něco méně častých odpovědích se objevují akce pro děti, diskotéky, či větší koordinovanost.

Obrázek 2.21: Odpověď na otázku: „Co konkrétně podle Vašeho názoru v oblasti kulturního vyžití v Havlíčkově Brodě schází nebo je zastoupeno nedostatečně?“

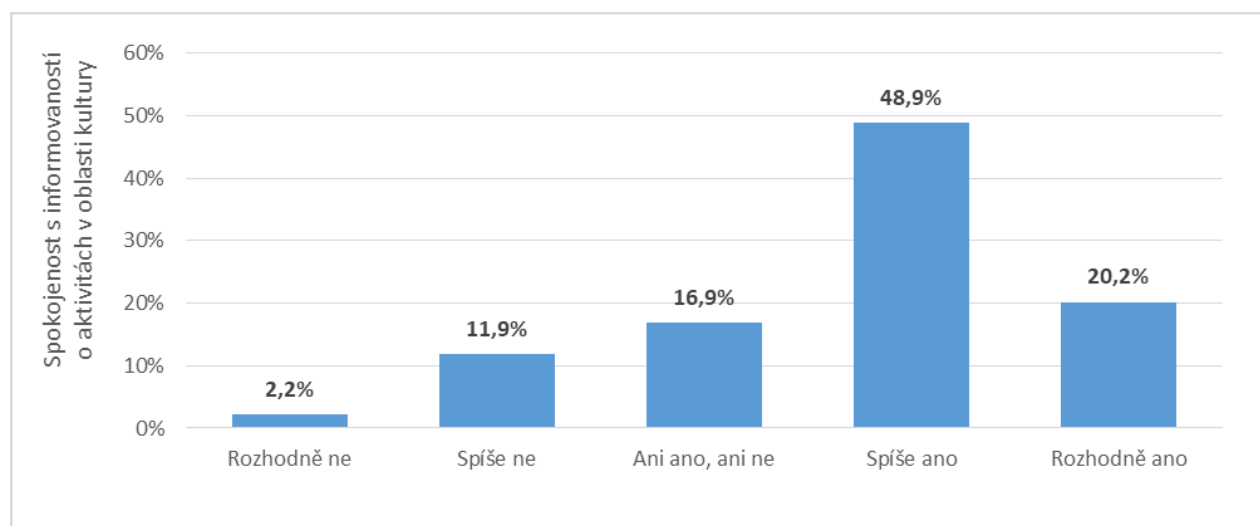


Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.8

### Informovanost o dění v oblasti kultury v Havlíčkově Brodě

Občané Havlíčkova Brodu hodnotili spokojenost s informovaností o dění v oblasti kultury spíše pozitivně, 48,9 % je spíše spokojeno a 20,2 % rozhodně spokojeno, tedy pozitivních odpovědí bylo celkem 69,1 %. Negativně hodnotilo pestrost kulturního vyžití 14,1 % občanů, z toho 2,2 % občanů bylo rozhodně nespokojeno.

**Obrázek 2.22: Hodnocení informovanosti o dění v oblasti kultury v Havlíčkově Brodě**



Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.9

Dle členění na věkové kategorie je vidět vyšší podíl nespokojenosti ohledně informovanosti u mladších obyvatel, nejvíce jsou spokojeni obyvatelé ve věku 35–64 let. Dále je vyšší spokojenost u mužů, než u žen.

**Tabulka 2.57: Hodnocení informovanosti o dění v oblasti kultury v Havlíčkově Brodě dle věku a pohlaví**

Jste dostatečně informován o dění v kultuře? (podíl respondentů)	Celkem	Věková kategorie			Pohlaví	
		15–34 let	35–64 let	65 let a více	Muž	Žena
Rozhodně ne	2,2 %	5,5 %	1,2 %	1,0 %	2,4 %	2,0 %
Spíše ne	11,9 %	18,7 %	8,8 %	11,2 %	9,3 %	14,3 %
Ani ano, ani ne	16,9 %	12,3 %	15,9 %	22,9 %	16,7 %	17,0 %
Spíše ano	48,9 %	39,1 %	52,4 %	51,5 %	49,8 %	48,0 %
Rozhodně ano	20,2 %	24,5 %	21,6 %	13,5 %	21,8 %	18,7 %

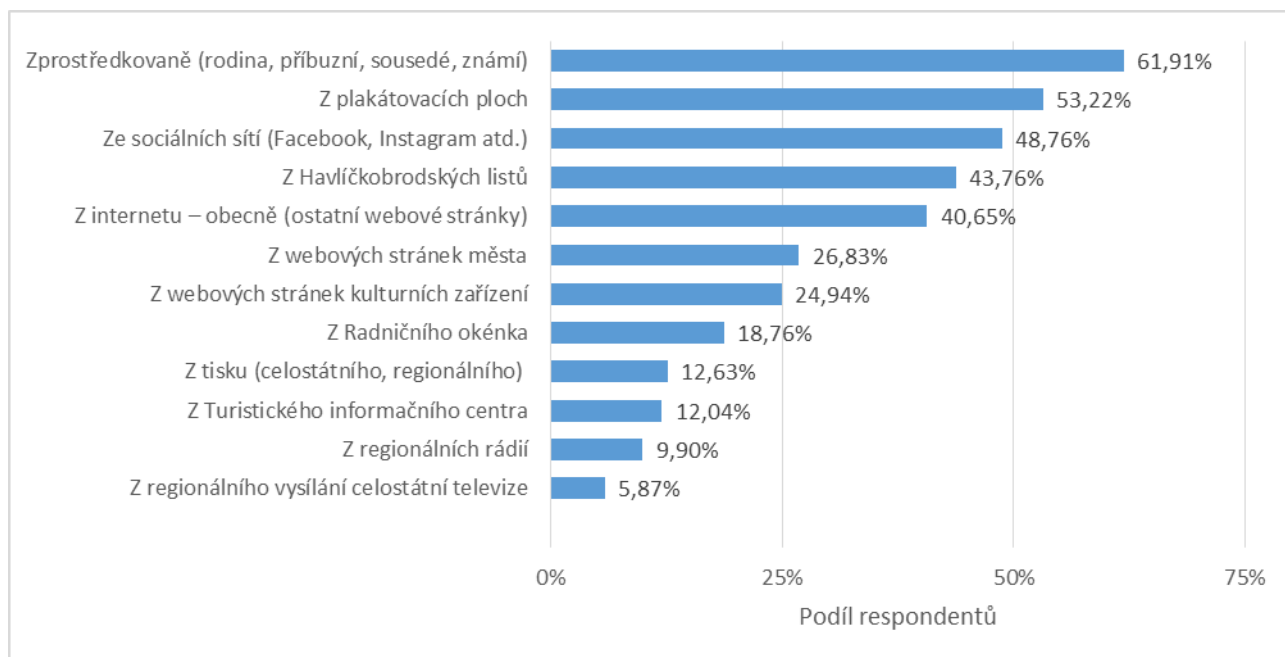
Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.9

### Informovanost o kulturních akcích v Havlíčkově Brodě

S mírou informovanosti souvisí také využívané informační kanály, kde je nejčastějším zdrojem informací informace od rodiny, známých, sousedů apod., dále plakátové plochy, sociální sítě, Havlíčkobrodské listy a internet. Nejméně jsou využívány zdroje regionální vysílání celostátní televize a regionální rádia.

Jako jiné zdroje občané uváděli mail, knihovnu a SeniorPoint.

**Obrázek 2.23: Hodnocení informovanosti o kulturních akcích v Havlíčkově Brodě**



Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.10

Zdroje informací, které občané využívají, se zpravidla velmi liší v závislosti na věku občana. Sociální sítě a internet obecně využívají především mladší občané a téměř je nevyužívají senioři, naopak Havlíčkobrodské listy využívá výrazně menší podíl mladších občanů. Mladí dále méně sledují webové stránky města a kulturních zařízení i Radničního okénka. Podrobněji je členění uvedeno v následující tabulce.

**Tabulka 2.58: Hodnocení informovanosti o kulturních akcích v Havlíčkově Brodě dle pohlaví a věku**

Informační kanál o kulturních akcích (podíl respondentů využívající kanál)	Celkem	Věková kategorie			Pohlaví	
		15–34 let	35–64 let	65 let a více	Muž	Žena
Zprostředkovaně (od členů rodiny, příbuzných, od sousedů, známých, spolupracovníků apod.)	61,9 %	67,0 %	60,7 %	59,5 %	61,6 %	62,2 %
Z plakátovacích ploch	53,2 %	52,3 %	58,7 %	44,2 %	47,7 %	58,3 %
Ze sociálních sítí (Facebook, Instagram atd.)	48,8 %	82,1 %	52,7 %	11,4 %	49,3 %	48,2 %
Z Havlíčkobrodských listů	43,8 %	29,6 %	49,0 %	47,2 %	38,0 %	49,1 %
Z internetu – obecně (ostatní webové stránky)	40,7 %	48,6 %	49,1 %	18,1 %	47,6 %	34,3 %
Z webových stránek města	26,8 %	18,5 %	32,7 %	23,8 %	22,7 %	30,6 %
Z webových stránek kulturních zařízení	24,9 %	16,4 %	34,0 %	16,4 %	25,3 %	24,6 %
Z Radničního okénka	18,8 %	12,5 %	18,3 %	25,3 %	21,3 %	16,4 %
Z tisku (celostátního, regionálního)	12,6 %	4,4 %	10,8 %	23,5 %	12,7 %	12,6 %
Z Turistického informačního centra	12,0 %	7,0 %	13,5 %	13,9 %	11,3 %	12,7 %
Z regionálních rádií (Čas apod.)	9,9 %	1,1 %	9,0 %	19,6 %	9,5 %	10,2 %
Z regionálního vysílání celostátní televize (např. Události v regionech)	5,9 %	0,9 %	4,8 %	12,3 %	6,9 %	5,0 %

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka A.10

#### *Další podněty/sdělení obyvatel v oblasti kultury v Havlíčkově Brodě*

Mezi dalšími podněty a sděleními obyvatel v oblasti kultury v Havlíčkově Brodě bylo uváděno žádosti o více akcí a příležitostí pro rodiny a děti, o zvýšení kvality akcí a představení, více prostoru mladým a více kulturních možností pro nácitileté. Dále byly uváděny podněty na modernější propagaci, vybudování reprezentativní

budovy Městského divadla a kina, využívání parku Budoucnost pro kulturu, více akcí blíže přírodě, žádost o pravidelný hudební klub a o větší vstřícnost města pro vlastní akce občanů.

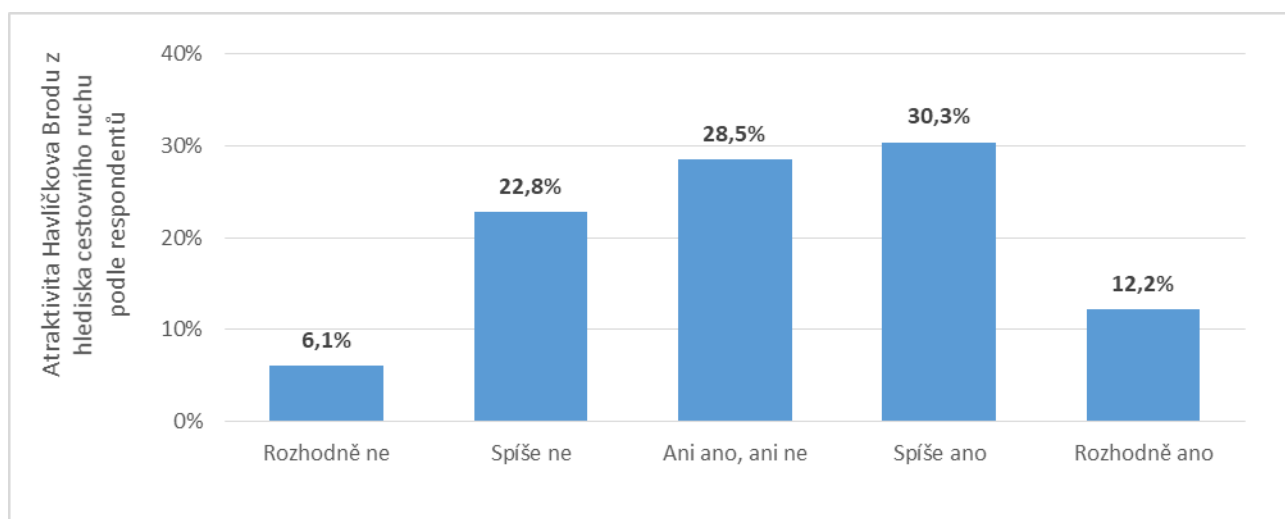
Další sdělení poukazují na krásná místa ve městě, na to, že kulturní nabídka je dostatečná a pestrá. Vhodné by však dle sdělení občanů bylo zavést nové nápady a invence a zajistit stín na náměstí.

## BLOK B: ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU

### Atraktivita Havlíčkova Brodu z hlediska turistů/návštěvníků

Občané Havlíčkova Brodu při hodnocení atraktivity Havlíčkova Brodu volili střední hodnoty, tedy odpovědi „spíše ano“, „ani ano, ani ne“ a „spíše ne“. Ačkoliv nejvyšší hodnotu získala odpověď „spíše ano“ (30,3 % občanů), obdobné procento občanů na otázku atraktivity Havlíčkova Brodu pro turisty/návštěvníky nemá vyhraněný názor. Celkový podíl kladných odpovědí je 42,5 %, záporně odpovědělo 28,9 % občanů.

**Obrázek 2.24: Hodnocení atraktivity Havlíčkova Brodu z hlediska turistů/návštěvníků**



Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka B.1

Dle členění na věkové kategorie je vidět, že Havlíčkův Brod považují za nejvíce atraktivní senioři a nejméně mladší obyvatelé. O něco atraktivněji jej poté vnímají ženy než muži.

**Tabulka 2.59: Hodnocení atraktivity Havlíčkova Brodu z hlediska turistů/návštěvníků dle pohlaví a věku**

Hodnocení (podíl respondentů)	Celkem	Věková kategorie			Pohlaví	
		15–34 let	35–64 let	65 let a více	Muž	Žena
Rozhodně ne	6,1 %	7,4 %	6,7 %	4,6 %	6,4 %	5,9 %
Spíše ne	22,8 %	33,9 %	26,1 %	6,1 %	22,0 %	23,9 %
Ani ano, ani ne	28,5 %	26,4 %	26,5 %	34,4 %	31,8 %	25,5 %
Spíše ano	30,3 %	24,8 %	27,3 %	40,5 %	26,7 %	33,7 %
Rozhodně ano	12,2 %	7,4 %	13,4 %	14,5 %	13,1 %	11,0 %

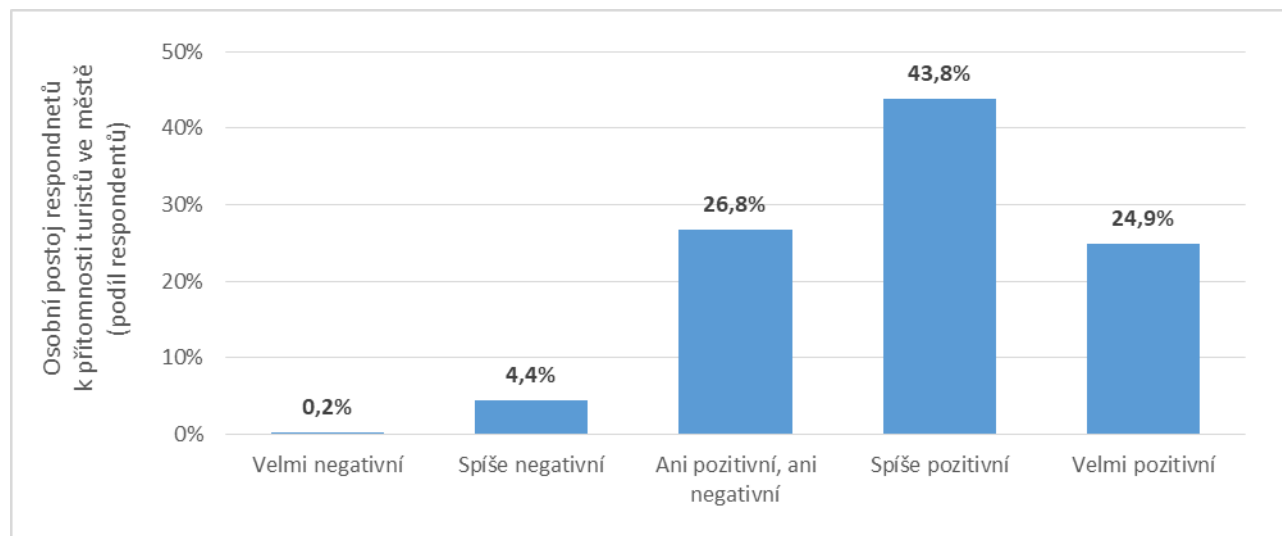
Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka B.1

### Postoj občanů města k přítomnosti turistů v Havlíčkově Brodě a okolí

Občané Havlíčkova Brodu mají pozitivní postoj k přítomnosti turistů ve městě a okolí. Celkový podíl kladných odpovědí na tuto otázku je 68,7 %, z toho 24,9 %, tedy čtvrtina obyvatel, má velmi pozitivní postoj

k přítomnosti turistů ve městě. Negativně vnímá turisty 4,6 % obyvatel, z toho pouze 0,2 % obyvatel je vnímá velmi negativně.

**Obrázek 2.25: Hodnocení postoje občanů města k přítomnosti turistů v Havlíčkově Brodě a okolí**



Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka B.2

Dle členění na věkové kategorie nejsou vidět velké rozdíly mezi kategoriemi, nejlépe vnímají turisty občané ve středním věku.

**Tabulka 2.60: Hodnocení postoje občanů města k přítomnosti turistů v Havlíčkově Brodě a okolí dle věku a pohlaví**

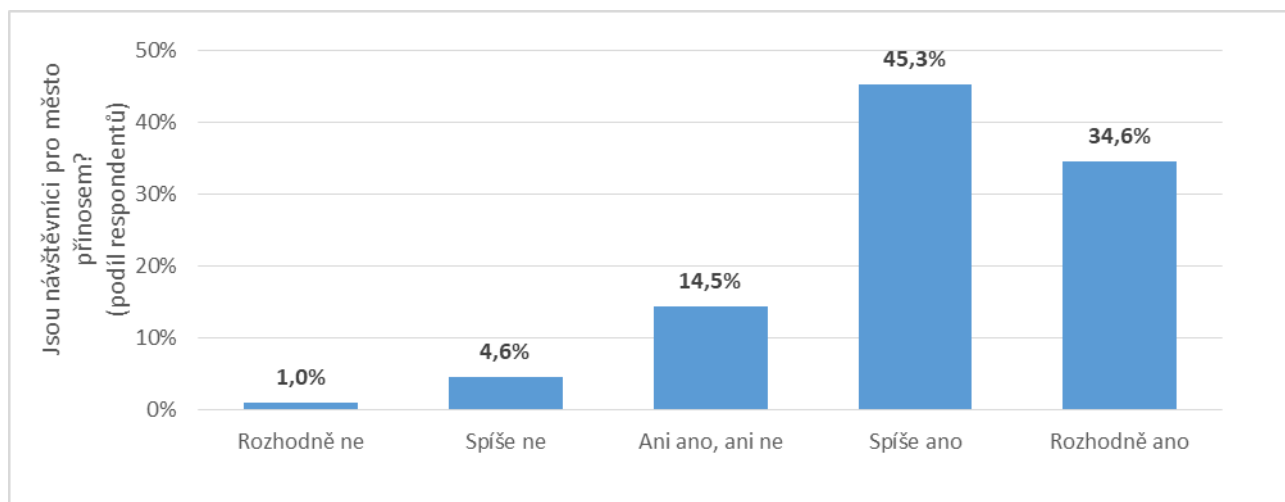
Hodnocení (podíl respondentů)	Celkem	Věková kategorie			Pohlaví	
		15–34 let	35–64 let	65 let a více	Muž	Žena
Velmi negativní	0,2 %	0,0 %	0,4 %	0,0 %	0,0 %	0,4 %
Spíše negativní	4,4 %	5,9 %	3,0 %	5,5 %	6,5 %	2,8 %
Ani pozitivní, ani negativní	26,8 %	34,7 %	20,3 %	30,7 %	25,4 %	27,9 %
Spíše pozitivní	43,8 %	37,3 %	48,5 %	41,7 %	43,1 %	44,2 %
Velmi pozitivní	24,9 %	22,0 %	27,8 %	22,0 %	25,0 %	24,7 %

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka B.2

#### Přínos návštěvníků pro obyvatele Havlíčkova Brodu

Občané Havlíčkova Brodu vnímají kladně přínos návštěvníků pro obyvatele města. Celkový podíl kladných odpovědí na tuto otázku je 79,9 %, z toho 34,6 % má velmi pozitivní postoj. Negativně vnímá přínos návštěvníků 5,6 % obyvatel, z toho pouze 1,0 % obyvatel jej vnímá velmi negativně.

**Obrázek 2.26: Hodnocení přínosu návštěvníků pro obyvatele Havlíčkova Brodu**



Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka B.3

Dle členění na věkové kategorie nejsou vidět velké rozdíly mezi kategoriemi, nejlépe vnímají turisty občané ve středním věku, nejvyšší podíl negativních odpovědí je vidět u seniorů. U členění dle pohlaví není výrazný rozdíl, u mužů sice vnímá celkově kladně přínos turistů vyšší podíl občanů, u žen je ale vyšší podíl velmi kladných odpovědí „rozhodně ano“.

**Tabulka 2.61: Hodnocení přínosu návštěvníků pro obyvatele Havlíčkova Brodu dle pohlaví a věku**

Jsou návštěvníci pro obyvatele přínosem? (podíl respondentů)	Celkem	Věková kategorie			Pohlaví	
		15–34 let	35–64 let	65 let a více	Muž	Žena
Rozhodně ne	1,0 %	0,0 %	0,4 %	3,1 %	1,3 %	0,8 %
Spíše ne	4,6 %	3,5 %	3,9 %	6,9 %	4,3 %	4,9 %
Ani ano, ani ne	14,5 %	20,9 %	9,9 %	17,7 %	12,6 %	16,2 %
Spíše ano	45,3 %	34,8 %	50,0 %	46,2 %	50,4 %	40,5 %
Rozhodně ano	34,6 %	40,9 %	35,8 %	26,2 %	31,3 %	37,7 %

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka B.3

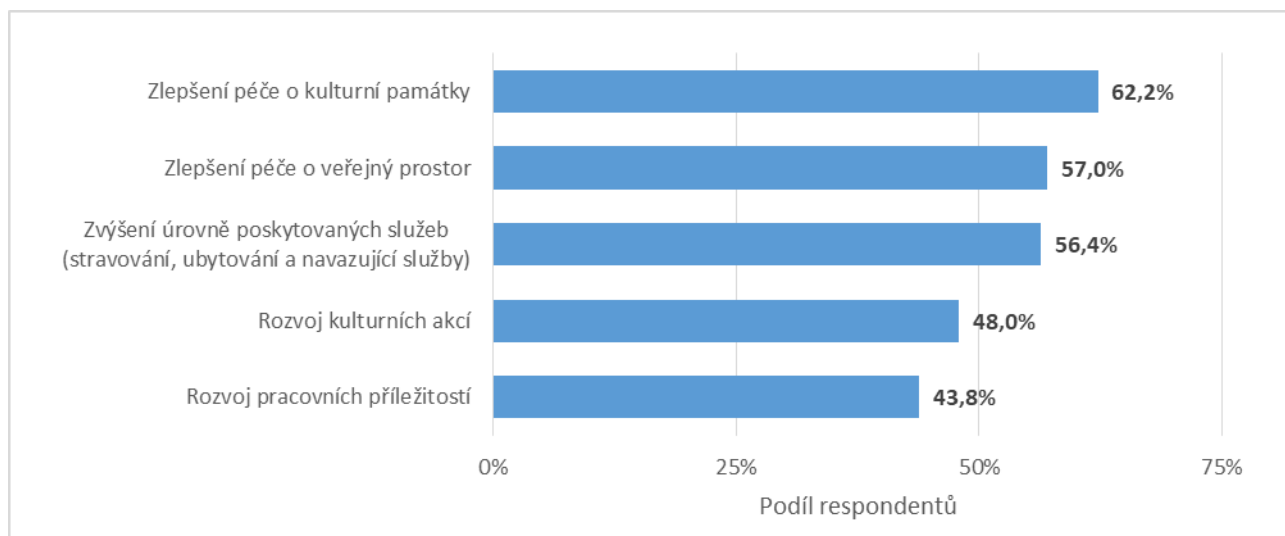
#### *Pozitiva přínosu cestovního ruchu pro Havlíčkův Brod*

Jako největší přínos cestovního ruchu pro Havlíčkův Brod je vnímáno zlepšení péče o kulturní památky (označilo 62,2 % občanů), více než 50 % občanů vnímá pozitiva ve zlepšení péče o veřejný prostor a ve zvýšení úrovně poskytovaných služeb (např. stravování, ubytování a navazující služby). Více než 40 % obyvatel vnímá pozitiva jako je rozvoj kulturních akcí a rozvoj pracovních příležitostí.

Mezi dalšími přínosy cestovního ruchu vypisovanými občany převládalo celkové zlepšení ekonomické situace a rozvoj města, zvýšení příjmů města či návaznost na zlepšení služeb a infrastruktury ve městě, jako jsou restaurace, ubytování i elektronabíjecí stanice pro kola.



**Obrázek 2.27: Pozitiva přínosu cestovního ruchu pro Havlíčkův Brod dle občanů**



Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka B.4

V následující tabulce je vidět členění podílu odpovědí dle věkových kategorií a pohlaví občanů. Zlepšení péče o kulturní památky volily všechny kategorie obyvatel, zlepšení péče o veřejný prostor uváděli nejvíce občané středního věku a více ženy, než muži. Zvýšení úrovně poskytovaných služeb vnímali jako nejmenší přínos senioři a bylo lépe hodnoceno ženami. Rozvoj kulturních akcí byl preferován mladší generací a rozvoj pracovních příležitostí je téma, které označovali nejvíce lidé středního věku, což je logické, neboť v tomto věku je pro ně téma hledání a udržení zaměstnání aktuální.

**Tabulka 2.62: Pozitiva přínosu cestovního ruchu pro Havlíčkův Brod dle pohlaví a věku občanů**

Pozitiva, která respondenti spatřují v rozvoji cestovního ruchu (podíl respondentů)	Celkem	Věková kategorie			Pohlaví	
		15–34 let	35–64 let	65 let a více	Muž	Žena
Zlepšení péče o kulturní památky	62,2 %	64,5 %	60,1 %	64,2 %	60,7 %	63,7 %
Zlepšení péče o veřejný prostor	57,0 %	56,9 %	60,7 %	50,5 %	54,3 %	59,5 %
Zvýšení úrovně poskytovaných služeb (stravování, ubytování a navazující služby)	56,4 %	61,9 %	61,8 %	41,6 %	51,2 %	61,2 %
Rozvoj kulturních akcí	48,0 %	56,9 %	52,6 %	31,5 %	42,4 %	53,1 %
Rozvoj pracovních příležitostí	43,8 %	28,4 %	56,3 %	35,1 %	44,8 %	42,9 %

Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka B.4

### Turistické atraktivity města Havlíčkův Brod

V rámci otázky na to, kterou turistickou atraktivitu by občané doporučili návštěvníkům, byla jednoznačně nejčastější odpovědí park Budoucnost. Dále Havlíčkovo náměstí, Havlíčkův dům, muzeum, věž kostela. Dále by občané doporučili shlédnout historické centrum města, Štáflovu chalupu, kostely, Lipnici, trhy, galerii, knihovnu, Smetanovo náměstí, projít se podél Sázavy, shlédnout sochu Havlíčka Borovského či se projet po cyklostezkách. Část občanů vyjádřila názor, že neví, co návštěvníkům doporučit.

Obrázek 2.28: Odpovědi na otázku: „Jakou turistickou atraktivitu byste návštěvníkům nejvíce doporučili?“



Zdroj: PROCES, Dotazníkové šetření veřejnosti, 2023, otázka B.5

## 2.4.2 VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ MEZI ZÁSTUPCI KULTURNÍCH ORGANIZACÍ

Dotazníkové šetření mezi zástupci kulturních organizací bylo realizováno **od 5. 10. 2023 do 20. 10. 2023**.

Dotazníkový průzkum probíhal formou elektronických online dotazníků metodou **CAWI** (*Computer Assisted Web Interview*), který byl adresně rozeslán prostřednictvím e-mailu zástupcům kulturních organizací/spolků. E-mail s žádostí o zapojení kulturních organizací/spolků při neobdržené odpovědi byl odeslán opakovaně. Dotazník bylo možno vyplnit také papírovou formou v rámci kulatého stolu dne 5. 10. 2023.

Do průzkumu se zapojilo 20 organizací/spolků působících v oblasti kultury ve městě Havlíčkův Brod. Dotazník vyplňovaly osoby, které měly v rámci organizace přehled o tématu, nejčastěji přímo osoby v řídicí funkci, pořadatelé akcí, zástupci vedení spolků, dále osoby v manažerské nebo odborné pozici.

### *Stěžejní body kultury ve městě Havlíčkův Brod dle kulturních organizací*

**Jako stěžejní body kultury ve městě Havlíčkův Brod uváděli zástupci kulturních organizací především různé významné akce, které se ve městě pravidelně konají, a také kulturní instituce, které ve městě působí. Popisovali význam centra města, kde jsou soustředěny kulturní instituce a kde se konají pravidelně kulturní akce, dále vyzdvihovali význam lidí, jak diváků, kteří kulturu ve městě podporují, tak ochotných a schopných organizátorů. Odpovědi jsou vypsány níže.**

#### *Kulturní zařízení a akce:*

- *Tři kulturní zařízení ve městě: MKDO, KD Ostrov a Klub OKO. Tyto poskytují širokou pravidelnou nabídku kulturních akcí, pořadů, nebo jsou schopny poskytnout prostory a technické zázemí pro další pořadatele jak z amatérské, tak profesionální sféry kultury.*
- *Kulturní zařízení/akce města:*
  - *Kino – premiéry nových filmů, naučné besedy pro školy*
  - *Divadlo – známí herci, zajímavá a známá představení*
  - *Kulturní akce na náměstí – nedělení a středeční koncerty, Rebel fest, festival Blachotrapez, Malý folklorní festival (FS Kalamajka, letní kino)*
  - *Řemeslné a farmářské trhy – hodně prodejců, originální ruční výroba*
  - *Muzeum a galerie – výstavy*
  - *Dny kulturního dědictví – otevřené památky (věž kostela apod.)*
  - *Nová krajská knihovna – různé besedy*
  - *Akce za AZ Centrem pro děti*
- *Pořádání akcí – v Havlíčkově Brodě se pořádá něco děje!*
- *Kulturní akce v kulturních zařízeních a akce v centru města, na Havlíčkově náměstí.*
- *Zajímavá divadelní představení, nové filmy v kině, kulturní akce na náměstí (kino, nedělní a středeční akce, Rebel fest, MMF Kalamajky), trhy řemesel (květen, listopad) výstavy v muzeu a galerii.*
- *Kulturní léto, velice dobrý počín, také velice oceňujeme akce pořádané k výročí K.H. Borovského.*
- *Pořádání tradičních kulturních akcí – Havlíčkobrodské kulturní léto, řemeslné trhy, Podzimní knižní veletrh, Koudelův talíř.*
- *Činnost městského divadla, galerie, muzea a knihovny, činnost spolků a neziskových organizací. Fungují nezávisle na městě – bez řízení.*
- *Je jich více – Galerie výtvarného umění, Krajská knihovna Vysočiny, Muzeum Vysočiny a Kulturní dům a kino Ostrov. Umožňují občanům města možnost kulturního vyžití dle jejich preferencí.*
- *Všechny pravidelné akce – kulturní léto, nedělní koncerty, farmářské trhy, trhy řemesel, vánoční program, dospělí dětem... Dále akce muzea, galerie, knihovny, MDKO.*
- *Stěžejními body jsou koncerty, divadla, různé společenské akce, plesy...*
- *Činnost městského divadla, galerie výtvarného umění, muzea, knihovny, ZUŠ, činnost různých spolků a neziskových organizací. Tyto organizace se starají o kulturu v našem městě.*

- *Pestrost nabídky.*
- *Různorodost pořadatelů a prostředí.*
- *Zavedené akce s velkým přesahem (Trhy řemesel, Knižní veletrh, ...).*
- *Pravidelnost (opakované akce, dny, časy; obecná povědomost lidí o tom, co se kde a kdy děje).*

#### *Centrum města*

- *Dostupnost (finanční i místní – téměř vše v centru).*
- *Centrum města – náměstí a blízké okolí. Vzhledem k velikosti města a soustředění kulturních institucí v centru je náměstí středobodem, kde se pohybují i běžní lidé ve všední dny, což je velkou devízou Havlíčkova Brodu.*

#### *Lidé: město, organizátoři akcí, příjemci kulturního dění*

- *Stěžejním bodem v HB jsou příjemci kulturního dění. Na jejich množství závisí i zájem obce.*
- *Jednotlivci schopní a ochotní organizovat kulturu ve městě, nezávisle na instituci, ve které působí.*
- *Ochotní lidé a spolky, kvalitně působící školy.*
- *Pořadatelé kulturních akcí.*
- *Lidé, kteří chtějí kulturu dělat a účastnit se jí. Čím víc jich bude, tím líp. Úloha obce je tím daná. Být propagátorem a pomáhat těm, kteří ji chtějí dělat.*
- *Systémová podpora města širokému spektru organizátorů.*

#### *Silné stránky kultury ve městě Havlíčkův Brod dle kulturních organizací*

**Jako silnou stránku vnímají kulturní organizace přítomnost stěžejních kulturních organizací ve městě, a také fakt, že organizátorů je více, a tedy mohou nabízet větší rozmanitost akcí. Respondenti uváděli akce, které se pravidelně konají, dále dobrou propagaci a informovanost o akcích ve městě, podporu, která se organizacím dostává, dostupné prostory pro pořádání akcí, ale také atraktivitu samotného města, jeho přírodní přednosti (park, řeka), historické spojitosti (slavné osobnosti) i dobrou dopravní dostupnost.**

#### *Kulturní aktéři, spolky*

- *Rozmanitost kultury, značné množství lidí, kteří vytvářejí kulturní statky, vyspělost města jakožto okresního města – dostatečné publikum, dostatečné zázemí, vzdělání, přítomnost základních kulturních institucí – muzeum, galerie, knihovna, kino, kluby, sál.*
- *Nově postavená knihovna.*
- *Krajská knihovna.*
- *Divadlo a sport.*
- *Fungování tří krajských kulturních institucí, dvou ZUŠ, pěveckého souboru Jasoň a Městského divadla a kina, které je dlouhodobě podfinancováno, a nemůže tak plně sloužit svému účelu.*
- *Fungování krajských kulturních institucí (např. aktivní krajská knihovna či GVU), dvou aktivních ZUŠ (např. akordeonový orchestr Pohoda, dívčí pěvecký sbor Prímádonky, komorní smyčcový orchestr Fr. I. Máry, kytarový soubor Bel Tempo), pěveckého souboru Jasoň, souboru Kalamajka a Městského divadla a kina atd.*
- *Novostavba krajské knihovny (KKV) – 2 sály, moderní prostředí a vybavení, dostatek personálu, kavárna, široký okruh stálých návštěvníků.*
- *Tři zavedené krajské instituce (Muzeum, Galerie, KKV) s dostatkem odborného personálu a zkušeností, rozsáhlým depozitářem, finančním zázemím a nadšením něco dělat.*
- *Dvě základní umělecké školy s bohatou tradicí, zájmem žáků a dobrými učiteli; pěvecké, taneční a hudební soubory působící při těchto školách.*
- *Pravidelný provoz kina a divadla – důležité zachovat.*

### *Decentralizace, více organizátorů kultury*

- *Jedná se o decentralizaci kultury, rozdělení na více soukromých, nebo obchodních subjektů, bez přítomnosti univerzální neefektivní příspěvkové kulturní organizace města. Tyto poskytují různé segmenty kultury v daný termín, a přitom si vzájemně téměř neodebírají návštěvníky, nejdou do datumové kolize ve stejném žánru kultury a tím nepřichází o potenciálního diváka. Tato skladba přináší větší programovou nabídku pro potenciálního diváka.*
- *Několik různých zařízení/míst nabízejících kulturu pro různé cílové skupiny.*
- *Kultura je široký pojem. Silné stránky v HB jsou ve velkém zastoupení dobrovolných tvůrců kulturního dění.*
- *Více organizátorů – každý se soustředí primárně na svou oblast.*

### *Kulturní akce*

- *Hodně akcí konaných na krásném historickém náměstí.*
- *Různé akce v centru HB na náměstí.*
- *Řemeslné trhy.*
- *Trhy řemesel.*
- *Skvělé jsou oslavy kulturního dědictví v září – zejména dny otevřených dveří, kdy může člověk nahlédnout tam, kde obvykle bývá zamčeno.*
- *Pořádání pravidelných akcí, na které se lidé těší, např. Koudelův talíř, Podzimní knižní veletrh. Dále si myslím, že jsou oblíbená divadelní představení, která sem přijíždí z jiných měst a koncerty známých kapel a zpěváků.*
- *V permanentní a bohaté nabídce kulturních akcí.*
- *v oblíbených, tradičních kulturních počinech – kulturní léto, nedělní koncerty, farmářské trhy, trhy řemesel, vánoční program, dospělí dětem, akce muzea, galerie, knihovny, MDKO*
- *Široká nabídka.*
- *Specifické neformální akce, jež jinde nemají – např. výstava Umění za sklem.*

### *Propagace, informovanost*

- *Pořádání akcí a jejich silná propagace.*
- *V Havlíčkově Brodě se díky mediálními kanálům o každé akci dozví každý – pokud má ovšem zájem...*
- *Možnost informovat veřejnosti.*
- *Dobrá informovanost o akcích (propagační možnosti, přehledný kulturní kalendář v elektronické podobě a otištěný v HBL).*

### *Podpora*

- *Ne všude to funguje tak, že jsou akce tak silně podporované.*
- *Vše závisí na jednotlivých lidech.*
- *Velmi dobrá a vstřícná spolupráce s TS HB při organizaci venkovních akcí.*
- *Vzájemná spolupráce s TIC MěÚ Havlíčkův Brod.*

### *Prostory pro pořádání akcí*

- *Zázemí několika různě velkých sálů.*
- *Taneční sál pro koncerty, výstavy a spol. akce s velkou kapacitou (1000+ v KD Ostrov).*
- *Postupně obnovovaný a modernizovaný sál MDKO s kapacitou úměrnou velikosti města.*
- *Zájem o Otevřené ateliéry (umělci i veřejnost).*

### *Atraktivita města (přírodní, historická)*

- *Památky. Řeka Sázava, památky v okolí – Lipnice, Petrkov, Maleč.*
- *Park Budoucnost.*

## *Jiné*

- *Asi sport je nejsilnější stránkou. Účast na divadlech mluví i pro ně.*
- *Výhodou je, že nic není daleko a všude se dá rozumně dostat a nemusí se zbytečně hledat doprava. Každý si zde nalezne, co je mu blízko.*
- *Osobnosti, které v Brodě žily – Havlíček, Stamic, Smetana, Dobrovský.*

## *Slabé stránky kultury ve městě Havlíčkův Brod dle kulturních organizací*

**Hlavní slabé stránky v kultuře jsou dle kulturních organizací především v oblasti koordinace kultury a informovanosti a propagaci. Zmiňována byla střednědobá finanční nestabilita související se systémem financování, nedostatečné či nevhodné prostory pro konání kulturních akcí i z důvodu horšího technického stavu, dále nedostatek turistických atraktivit města.**

### *Komunikace a propagace, informovanost*

- *Slabé stránky jsou v propagaci kulturního dění.*
- *Špatná informovanost o konaných akcích.*
- *Chybí centrální instituce organizační i propagační.*
- *Slabší komunikace mezi jednotlivými složkami kultury, neexistence odboru kultury.*
- *Chybějící koncepce kultury a odboru kultury či odborného manažera, který by s kulturními participanty komunikoval a spolupracoval.*
- *Nedostatečná spolupráce a komunikace kulturních institucí.*
- *Nevytěžuje dostatečně potenciál slavných rodáků, osobností, míst. Nebuduje o nich povědomí.*
- *Chybějící koncepce kultury a pravidelné společné plánování akcí všemi kulturními institucemi.*
- *Ještě více bychom se mohli soustředit na slavné rodáky města (J. V. Stamic, Fr. I. Mára atd.) - osobnosti propagovat i v rámci marketingu.*
- *Nevyužití památek, jejich stav, chybí jejich vzájemné propojení, pracuje se jen s částí osobností, nevyužívá se možností řeky Sázavy. Role města jako iniciátora, nikoli realizátora akcí.*
- *Nekoordinovanost termínů.*
- *Nevím o platformě, která by pravidelně zvala lidi na diskusi o rozvoji kultury.*

### *Střednědobá finanční nestabilita*

- *Slabou stránkou je střednědobá finanční nestabilita. Podpora je u většiny subjektů, kromě městské společnosti, řešena přes celoroční dotace činnosti. Pro město je tento model efektivní, nevyžadující většího objemu finančních prostředků na kulturu, ale pro poskytovatele to neskýtá mnoho prostoru pro plánovaný střednědobý rozvoj a i obnovu potřebné vlastní infrastruktury. Ekonomická výhodnost tohoto modelu je již dnes patrná z porovnání podpory celoročního provozu městské obchodní společnosti, která objemově dosahuje téměř stejné částky jako dotace do zbývajících kultur v ročních dotacích. Přitom poskytuje podstatně menší objem kulturních pořadů nežli ostatní subjekty. Pokud tedy do kultury nezapočítáme příspěvek města na provoz krajské knihovny, která je vzdělávací nikoliv kulturní organizací.*

### *Nedostatek dostupných/vhodných prostor pro konání akcí, špatný technický stav budov*

- *Nereprezentativní a nekulturní stav budov, ve kterých probíhá nabídka kulturních programů (MDKO, KD Ostrov, Klub OKO).*
- *Většinou drahé prostory nebo vůbec chybějící prostory či nedostatečně reprezentativní místa.*
- *Technické vybavení sálů.*
- *Prostředí sálů poplatné době vzniku (KD v provozu od 1985, MDKO rekonstrukce starého sálu 1988-1992).*

### *Málo turistických atraktivit*

- *Nedostatečné množství zajímavých památek.*
- *Postrádáme akce pro turisty, turistické zajímavosti.*

### *Jiné*

- *Jsme poměrně malé město, které nemá tak velký divácký a fanouškovský potenciál. Z toho důvodu pořadatelé akcí nemohou pořádat alternativní akce a zároveň musí přizpůsobit i rozsah nabídky.*
- *Chybí městské muzeum, budování současného je spíše budování síně slávy.*
- *Donedávna provozní podfinancování MDKO (minimum zaměstnanců).*
- *Občasná nevstřícnost města k neziskovým/občanským/nadšeneckým aktivitám (např. Pletená stezka Reynka a Zrzavého).*
- *Aby „prostý“ občan města Havlíčkův Brod nabyl dojmu, jak „úžasně“ město žije kulturou, je občas nutné do města nalákat mediálně zvučná jména – hudební skupiny, herecké soubory apod. – což se v HB děje jen zřídka. V některých větších městech to tak funguje díky podpoře z městského rozpočtu. Je otázkou, zda je HB větším městem a zda by si městský rozpočet mohl dovolit totéž.*
- *Velmi slabé je období adventu, chybí akce, kde by se lidé mohli scházet. Koncerty, akce na náměstí, vánoční trhy s lepším programem, který by lidi zaujal. Je málo akcí pořádaných pro děti.*

**Zástupci kulturních organizací uváděli mnoho příležitostí v oblasti kultury i cestovního ruchu. Níže jsou tyto příležitosti vypsány ve členění podle toho, zda se vztahují k akcím a vzdělávání ve městě, k prostorám pro kulturní akce a jejich technické vybavenosti, k oblasti koordinace, propagace, cestovního ruchu či jiným oblastem.**

*Podněty k akcím*

- *Pořádání výstav, besed, koncertů, akcí pro děti.*
- *Podpora vzdělávání (naučné besedy, výstavy apod.).*
- *Akce pro trávení volného času se známými (např. koncerty, divadlo apod.).*
- *Akce přímo pro děti.*
- *Nalákat mediálně zvučná jména – hudební skupiny, herecké soubory apod.*
- *Zvýšit úroveň dosavadních osvědčených akcí, zaměřit se na konkrétní témata svázaná s Havlíčkovým Brodem.*
- *Největší prostor je v dramaturgii koncertů klasické hudby.*
- *Systematická podpora místních ZUŠ, které představují budoucí potenciál kreativních lidí a i konzumentů kultury.*
- *Udržení stávající úrovně nabídky kulturních akcí.*
- *Venkovní instalace/výstavy – byly pořízeny kvalitní stojany pro prezentaci výtvarného umění (viz letní výstava ve Svatovojtěžské).*
- *Spolupráce s Integrovanou SŠ ve Světlé nad Sázavou – kameníci – výstavy studentských prací.*
- *Specifické akce – dny otevřených dveří, noci v muzeu, galerii..., doprovodné akce (Noc kostelů, EHD...).*
- *Profesionální hudebníci – rodáci, či absolventi brodských ZUŠ/SZUŠ (potenciál spolupráce, ZUŠ již nyní s nimi pracuje).*

*Podněty k prostorám / technické vybavenosti prostor pro kulturní akce*

- *Vybudování malé scény v MDKO pro studiová divadla.*
- *Rychlé dobudování MDKO.*
- *Zapojit do kulturního prostoru také areál parku/amfiteátr, vytvoření technického zázemí.*
- *Stará radnice a její využití (nové prostory pro expozici historie města, příležitostné výstavy, model města, velký a malý sál, repre prostory).*
- *Postupně obnovovat prostředí kulturních sálů (za kulturou do kulturního prostředí).*
- *Klášteřínský kostel – využití a zlepšení zázemí (zvuk, světla, šatna, toalety, sakristie, ...).*
- *Návrat kostelů k „životu“ – vhodná náplň, trvalé či příležitostné využití a zpřístupnění veřejnosti – sv. Trojice, sv. Kateřina.*
- *Udržování provozu varhan v kostelech (restaurování, údržba, obnova původního mechanického stroje v kostele sv. Rodiny).*
- *Amfiteátr = vhodný venkovní prostor pro pořádání akcí; uzavřený – lze vybírat vstupné, otevřený – bez vstupného = dotace/veřejná služba.*
- *Venkovní prostor u řeky za budovou MDKO – potenciál pro letní akce (nutno dořešit areál, zázemí, techniku, ...).*
- *Areál letního koupaliště – potenciál pro letní akce.*
- *Kulturní zařízení v místních částech HB (sály pro akce) a aktivní spolky (osadní výbory, SDH, sportovní kluby apod.).*
- *Příležitostí je určitě rekonstrukce staré radnice a dokončení divadla-kina na důstojný stánek, na který bychom byli pyšní.*



### Podněty v oblasti cestovního ruchu

- *Naučné stezky: Rozšířit podobný koncept, jako je naučná stezka Vlkovsko, na další hezká přírodní místa (např. Lázníčkova stráž), pokračovat v revitalizaci parku Budoucnost.*
- *Spolupráce se Zámečkem Petrkov, vytvoření stálé expozice rodiny Reynků ve městě.*
- *Vytváření projektů tzv. neorganizované kultury: venkovní výstavy obrazů, soch, viz Nové Město na Moravě. Pracovat více s odbornou veřejností. Zaměřit se na příklady dobré praxe: Litomyšl, Ždár nad Sázavou, Humpolec, Šumperk.*
- *Najít vhodné, nejlépe trvalé, atrakce pro veřejnost (např. zrcadlové bludiště, modelové kolejiště, lodičky, brod, rozhledna, letní bobová dráha, poeziomat, dráha na pétanque, ...).*
- *Osadit v plenéru „fotogenické“ objekty (letní/zimní) – např. venkovní sochy, kinetické objekty (pohyblivé – využití vody), fontány, velké krasohledy, svítící objekty (advent – viz zámecký park ve Světlé nad Sázavou).*
- *Rozšíření modelu města o chybějící segmenty, připojené či samostatné (park se sochou KHB, starý hřbitov s kostelem sv. Vojtěcha, kostel sv. Trojice, Husův sbor a pivovar, ...).*
- *Obnova křížové cesty v parku.*
- *Vhodné plochy pro prezentaci moderního street artu (sprejeři, venkovní instalace).*
- *Využití potenciál řeky a prostor podél jejího toku.*
- *Potenciál věže kostela (info tabule, moderní/interaktivní expozice, pohyblivé exponáty, obnova bytu rodiny Gródlvy vč. projekce dokumentárních filmů o jejich životě, otevřený model věže apod.).*
- *Havlíčkovo náměstí – středobod, tribuna = plus, zázemí pro konání akcí = minus.*
- *Smetanovo náměstí – nově rekonstruované, doplnit model, příležitostné akce – koncerty apod.*

### Podněty v oblasti koordinace

- *Větší koordinace mezi kulturními zařízeními.*
- *Součinnost krajských institucí a MDKO.*
- *Vzájemná komunikaci jednotlivých subjektů.*
- *Více zapojit do pořádání akcí brodské organizace – základní umělecké školy, základní školy, taneční soubory, pěvecké sbory, muzea atd.*

### Podněty v oblasti propagace

- *Propagace, obohacování kultury v Havlíčkově Brodě.*
- *Důležité, aby lidi na akce chodili. Protože zatím je slyšet hláška: „Brod, kultury hrob“ a že prý tu žádné akce nejsou. Přitom, když se něco udělá, tak se na to stejně většina vykašle.*
- *Funkční informační centrum s personálem, který se vzdělává v trendech turistického ruchu.*
- *Aktivní prezentace zajímavostí, pořádaných festivalů, koncertů, divadel a již stavebně vybudovaných projektů ve městě (např. planetárium, sklářská pec), prezentace se musí dostat nejen k obyvatelům města, ale i k turistům, kteří ve městě krátce pobývají. Bylo by žádoucí využít zajímavé přírodní krásy a městská zákoutí – park, prostory podél řeky Sázavy atd.*
- *Využití možností, které město nabízí, iniciovat podporu projektů pro organizace v cestovním ruchu.*

### Jiné

- *Zapojení dotačních zdrojů.*

### *Chybějící kulturní akce ve městě Havlíčkův Brod dle kulturních organizací*

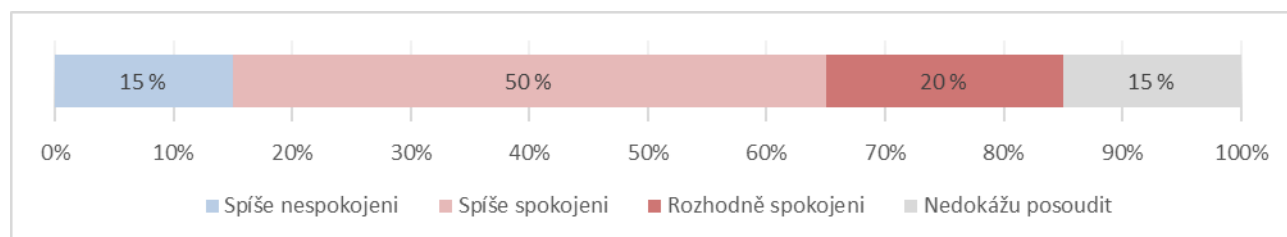
**Mnoho zástupců kulturních organizací odpovídalo, že žádné chybějící akce nezpozorovali, nicméně bylo identifikováno několik možností pro doplnění kulturní scény. Jedná se např. o koncerty vážné hudby, širší programovou skladbu divadel, filmový či street food festival, možnost zapůjčení technického mobiliáře pro malé organizátory, akce pro diváky 16–26 let či akce v parku Budoucnost. Odpovědi jsou vypsány níže.**

- Možná je otázka v oblasti programové skladby divadel, nebo hudebních, či zájmových produkcí, ale zde je to poté i otázka naplněnosti takovýchto kulturních akcí od diváků a určité efektivnosti při pořadatelské činnosti. Navíc dostupnost těchto pořadů v jiných městech je vzhledem k dojezdové vzdálenosti bez větších problémů.
- Filmový festival, street food fest, gastrofestival....
- Velké profesionální orchestrální a sborové koncerty klasické hudby. V oblasti klasické hudby je možné v Havlíčkově Brodě navštívit pouze koncerty jednotlivců nebo komorní hudby, nanejvýš malých ansámbků.
- Chybí nabídka kvalitních kulturních pořadů tzv. vyšší nekomerční kultury, která by edukovala a uspokojila potřeby náročného diváka.
- Chybí venkovní platforma – stage s dostatečnou kapacitou hlediště, kvalitním technickým zázemím, mimo frekventované centrum. Na náměstí lze kvalitně produkovat pouze koncerty. Blízká silnice produkci ruší a nedostatečné zázemí pro umělce neumožňuje provedení divadla.
- Chybí technický mobiliář (praktikáble, bedny, jednoduchá aparatura) k zapůjčení pro malé organizátory.
- Chybí důstojný prostor pro občerstvení na akcích MDKO
- V oblasti vážné hudby město již nemá vlastní řadu KPH, tuto roli supluje několik projektů – festival Stamicovy slavnosti, cyklus Čtvero ročních období a koncerty vážné hudby na Staré radnici.
- Možná větší množství akcí pro věkovou skupinu 16-26 let.
- Dala by se využít tradice zpracování dřeva, kamene a skla – kamenické sympozium, brodské dřevořezání, apod.
- Promenádní koncerty (např. v parku).
- Pravidelná kultura v parku Budoucnost.

#### Spokojenost se současnou situací při rozdělování dotací na kulturu ze strany města dle kulturních organizací

Většina organizací byla se současnou situací při rozdělování dotací na kulturu ze strany města spokojena (70 %, z toho 20 % rozhodně spokojeny), 15 % organizací uvedlo, že jsou spíše nespokojeny, přičemž celkem 15 % organizací toto nedokáže posoudit.

**Obrázek 2.29: Spokojenost se současnou situací při rozdělování dotací na kulturu ze strany města**



Zdroj: Dotazníkové šetření mezi zástupci kulturních organizací, PROCES, 2023

#### Co by se podle kulturních organizací mělo v systému rozdělování dotací města na kulturu změnit

Některé organizace se zdržely odpovědi na tuto otázku, neboť nemají v této oblasti dostatečné zkušenosti, jiné kulturní organizace by sice nechtěly nic měnit, ale uvítaly by možnost střednědobého předvídaní financí. Organizace upozorňovaly na výraznější finanční podporu sportu ve srovnání s kulturou a navrhovaly celkové navýšení této částky. Dalším podnětem byla pomoc malým kulturním organizacím/spolkům s vyplněním žádosti. V jednom případě by organizace uvítala pozdější termín žádosti o dotaci, dalším podnětem bylo přehodnotit provozní podfinancování MDKO. Tyto i další podněty jsou podrobněji rozepsány ve výročních níže.

- *Dotace: Město by mělo prostředky alokovat s jasným požadavkem jejich využití v dramaturgii žadatele tak, aby nekonkuroval městské organizaci, ale doplnil mezery v nabídce kultury města. Žadatel by měl s městskou organizací spolupracovat. Prostředky by měl žadatel využít pro projekt, který městu přinese propagaci, prestiž či jiný přínos. Žadatel by měl prokázat, že dotaci k uskutečnění akce nebo svému provozu skutečně potřebuje.*
- *Granty: Město by si mělo ujasnit své priority = úspěšné projekty, které jsou důležité pro promo města v povědomí obyvatel i návštěvníků. Ty jako pravidelné akce vyčlenit mimo grantové výzvy, aby byly dostatečné prostředky pro menší žadatele. Měla by se vytvořit pravidla k alokaci finančních prostředků.*
- *Komunikovat a spolupracovat, vytvářet prostředí pro aktivní spoluobčany (pomoc s vyplněním žádosti, vysvětlení jednotlivých bodů, upozornění na termíny atd.).*
- *Spíše bychom vzhledem k pozici poskytovatele celoroční kulturní činnosti a pravidelného příjemce dotace na celoroční činnost uvítali možnost jisté předvídativosti ze střednědobého hlediska. Možná i formou podobnou jako je dnes podporována městská obchodní společnost.*
- *Grantová politika je jasná a je vždy na zájemci, jak a zda podá svůj grantový projekt. Otázkou je poměr finančního objemu dotací pro sport a kulturu, kde kultura je dlouhodobě podhodnocena.*
- *Zde vidíme dvě roviny, budťo rovný přístup pro všechny, což se dle našeho názoru děje. Nebo si Město bude přát nějaké konkrétní akce a na míru jim připraví dotační výzvu.*
- *Zvýšit celkovou alokaci na podporu kultury.*
- *Myslím si, že rozdělování je rovnoměrné.*
- *Nikdy tento systém nebude vystihovat vše. Protože nikdy ho nebudou tvořit zástupci všech kulturních aktivit. Je potřeba alespoň popsat tyto kulturní aktivity a seznámit s nimi všechny tvůrce kulturního systému, plno jich ani neví jaké možnosti v HB jsou.*
- *Mohlo by se možná více vycházet z priorit stanovených samotným městem.*
- *Dát více prostoru pro menší kluby s kulturním zaměřením než velkým sportovním klubům.*
- *Přehlednost, jasnost a jednoduchost pravidel + pomoc při zpracovávání žádostí.*
- *Vyrovnaní podpory sportu a města v poměru 50:50, vytvoření větší podpory kultury cílené na propojování kulturních akcí, turistického ruchu, ...*
- *Naučili jsme se vyplňovat tiskopisy – neměnili bychom nic, protože každá změna je složitější pro žadatele. Snad jen – pozdější termín žádosti o dotaci.*
- *Přehodnotit provozní podfinancování MDKO (výsledkem z předchozích desetiletí je velká kumulovaná ztráta), formulace smlouvy o závazku veřejné služby (VS), která neumožňuje stávající stav zlepšit (jakýkoli zlepšený hospodářský výsledek z ekonomické činnosti se započítává proti platbě za VS).*

#### *Spolupráce s kulturními organizacemi či subjekty ve městě*

*Kulturní organizace ve městě spolupracují nejčastěji s MDKO, s městským úřadem, klubem OKO, ZUŠ J.V. Stamice, Muzeem Vysočin. Maximální počet subjektů, se kterými organizace spolupracují, bylo 7, ale převážně organizace uváděly nižší počet spolupracujících subjektů.*

- *Městské divadlo a kino Ostrov (7x)*
- *Město/ městský úřad/ Odbor vnějších a vnitřních vztahů (6x)*
- *ZUŠ J.V.Stamice HB (5x)*
- *Oblastní charita HB (5x)*
- *Muzeum Vysočiny (5x)*
- *Klub OKO (5x)*
- *Galerie výtvarného umění (4x)*
- *Soukromá umělecká škola HB (4x)*
- *TIC (3x)*
- *spolek Epigram (2x)*
- *Krajská knihovna Vysočiny (2x)*
- *Oblastní spolek Českého červeného kříže (2x)*

- *KD Ostrov (2x)*
- *AZ Centrum (2x)*

#### *Cílové skupiny obyvatel v rámci pořádání kulturních akcí*

V rámci cílových skupin obyvatel bylo nejčastěji zmiňováno zaměření na veškeré skupiny obyvatel (11x), případně nebylo zaměření omezeno věkem, ale zájmy či koníčky (fotografie, kulturní dědictví země, turisté, zájem o tradice a folklor, klasická hudba apod.). Druhé nejčastější zaměření bylo na rodiny s dětmi (3x) a lidi v produktivním věku (3x), dvakrát byly zmiňovány věkové kategorie senioři, děti předškolního a školního věku a mládež, jednou kategorie 16-26 let. Dále bylo ze strany jedné organizace vysvětleno, že organizace se záměrně nespécializuje na akce pro věkovou skupinu 18-25 let, a to i z důvodů doprovodných efektů se znaky vandalismu, problémových forem spojených s jejich vystupováním, chováním a navazující přítomností věkově problémové skupiny neplnoletých, která je doprovází, a také z důvodu nebezpečí výskytu doprovodných jevů v souvislosti s návykovými látkami.

#### *Co by kulturní organizace potřebovaly získat či změnit pro pořádání aktivit v oblasti kultury*

**Potřeby kulturních organizací jsou individuální pro každou organizaci, v rámci průzkumu byly návrhy na navýšení dotačního příspěvku, určitou garanci finanční podpory města, v jednom případě návrh na koncepční podporu ze strany města. Dále podpora propagace, možnosti koordinace kultury, vícekrát se také objevily návrhy pro dostupnější prostory na pořádání akcí či lepší technické zázemí či opravy. Dvě organizace v tomto ohledu neshledaly nic, co by měly zájem získat či změnit.**

#### *Vyšší dotační příspěvek*

- *V případě vyššího dotačního příspěvku jsme schopni pořádat i alternativnější akce, které nevyprodají sál, nabídnout akce i pro užší cílové skupiny.*

#### *Garance finanční podpory*

- *Určitou větší garanci veřejné finanční podpory, a to nejenom primárně od města Havlíčkův Brod, ale úplně, či téměř schází od kraje, státu pro náš typ organizace.*
- *Vyšší dotace, abychom mohli zajistit vyšší atraktivitu trhu a jeho pestrost.*

#### *Koncepční podpora města*

- *Více koncepční podpory a komunikaci s městem např. na základě smlouvy o spolupráci v případě připomínání významných výročí anebo pořádání akcí s velkým dopadem pro kulturu města (např. Tavba skla v replice středověké pece).*

#### *Podpora propagace*

- *Lepší centrální propagace jednotlivých kulturních akcí – minimum volných veřejných plakátovacích ploch, nejasný způsob zadávání akcí na městské weby.*

#### *Koordinace kultury*

- *Zvážit centrální kulturní instituci, jako v jiných městech.*
- *Havlíčkovu Brodu chybí manažer kulturního a cestovního ruchu se znalostí problematiky, marketingu, odborného prostředí a kontakty. Jeho úkol by mimo jiné měl být vytvoření témat, projektů a zapojení jednotlivých kulturních participantů v nich.*
- *Lepší součinnost při plánování akcí všemi důležitými aktéry v kultuře.*

#### *Prostory na pořádání akcí*

- *Minimum volných a pro neziskovou kulturu přístupných prostor k pořádání koncertů.*

- *Potřebovali bychom opět zprovoznit sál Staré radnice, který nebudeme moci používat ani v příštím roce. Je to jediný regulérní koncertní sál v Brodě, který je dlouhodobě zavřený.*
- *Menší částky či větší příspěvky na nájmy a pronájmy prostor.*

#### *Technická podpora/zázemí, opravy*

- *Stabilní zázemí pro pořádání vánočních trhů na náměstí (tj. pro organizátory, prodejce, vystupující, techniku, sklad).*
- *Venkovní prostor za budovou MDKO pro pořádání letních akcí (letní kino, koncerty, dětské programy, divadla) se zázemím a technickým vybavením.*
- *Zlepšení zázemí v klášterním kostele (kulturní památka v majetku ČR – k úpravám nutný souhlas vlastníka a památkové péče).*

#### *Další*

- *Personální posílení MDKO – technik, správce budovy, organizace doprovodných programů.*
- *Postupně po etapách rekonstruovat budovu MDKO (tj. veřejné prostory, zázemí pro vystupující a personál, zázemí pro spolkovou/klubovou činnost, kino-kavárna s venkovním posezením u pěší zóny, divadelní bar, bezbariérovost, malá scéna).*
- *Kulturní kavárnu.*
- *Zájem mladých.*
- *Za naše projekty není třeba nic měnit, možná podpora ubytovatelů ve městě, kteří chybí.*

#### *Spokojenost*

- *Aktuální nastavení nám vyhovuje.*
- *Kdyby vše fungovalo jako dosud, tak bychom byli dokonale spokojení.*

*Co by kulturním organizacím pomohlo ze strany Městského úřadu Havlíčkův Brod pro pořádání aktivit v oblasti kultury*

**Kulturní organizace jsou s podporou města spokojeny, polovina z nich neuváděla žádnou oblast, ve které by ze strany Městského úřadu Havlíčkův Brod potřebovala lépe podpořit.**

**Mezi oblastmi, ve kterých by kulturní organizace uvítaly pomoc ze strany Městského úřadu Havlíčkův Brod, patří zajištění prostor pro pořádání akcí, ať zlevněním dostupných prostor či zprovozněním sálu Staré radnice, operativní podpoření grantů formou „rychlého grantu“, koordinace a pravidelná komunikace, v jednom případě koncepční podpora např. na základě smlouvy o spolupráci, pomoc v oblasti propagace či jiné oblasti jako jsou kvalitní zvukaři, pomoc s dotačními tituly, zázemí pro vánoční trhy.**

#### *Prostory pro pořádání akcí*

- *Zvýhodněné nebo lépe žádné pronájmy pro školy a neziskové spolky při pořádání koncertů – Klášterní kostel, divadlo, sál Staré radnice.*
- *Jak výše konstatováno – zaručit zprovoznění sálu Staré radnice.*
- *Menší částky či větší příspěvky na nájmy a pronájmy prostor.*

#### *Rychlé granty*

- *Vyhlašování rychlých grantů, operativní podpoření projektů bez administrativních prodlev nebo dlouhodobého plánování.*

### Koncepční podpora

- *Více koncepční podporu a komunikaci s městem např. na základě smlouvy o spolupráci v případě připomínání významných výročí anebo pořádání akcí s velkým dopadem pro kulturu města (např. Tavba skla v replice středověké pece).*

### Propagace

- *Možná více možností propagace, veřejná nástěnka, případně prostor na sociálních sítích města.*
- *Větší reklama a podpora místních farmářů a farmářů z blízkého okolí.*

### Koordinace

- *Otevřená komunikace o vzájemných potřebách, požadavcích, plánech, možnostech, koncepčních záměrech...*
- *Pravidelná setkání organizátorů = výměna zkušeností.*
- *Podpora partnerských vztahů s městy v zahraničí (i s Brody) – výměna pracovníků, odborné stáže a prohlídky kulturních zařízení v Holandsku a Jižním Tyrolsku.*

### Jiné

- *Zajišťování kvalitních zvukařů.*
- *Pomoc s dotačními tituly (rekonstrukce obecního majetku, renovace památek apod.).*
- *Domluva na stabilním zázemí pro pořádání vánočních trhů.*

### Spokojenost, bez dalších potřeb ze strany města

- *Město nám vychází vstříc, aktuálně nevidíme v této oblasti problém.*
- *Z většiny jsou pro pořádání kulturních aktivit podmínky ze strany města dostačující, jsou definované v jeho výzvách, realizovaných programech – MA21, Obec přátelská rodině apod. Otázkou je možná větší efektivita, forma využívání webových prostředků, kalendáře akcí, jeho přehlednost členění.*
- *Nebude to přesně odpověď na tuto otázku, ale asi takto – když jsme před 2 roky pořádali akci pro více než 1.000 návštěvníků, podpora města (resp. subjektů uvedených v B4) byla zcela příkladná. Ohlasy na akci v HB byly mimořádně pozitivní – dokonalá organizace, skvělé zázemí, přišel nás pozdravit i pan starosta. V loňském a letošním roce jsme pořádali akce v jiných městech, kde se mi dostalo podpory od MěÚ v porovnání s Havlíčkovým Brodem zcela zanedbatelné. "*
- *S přístupem a komunikací s městem jsme spokojeni.*
- *V oblasti kultury máme spolupráci dobrou.*
- *Město nám pomáhá tím, že můžeme čerpat granty.*
- *Spolupráce s MěÚ pro náš spolek byla vždy bezproblémová a vážíme si jí.*
- *Pokračování ve stabilní spolupráci a v podpoře důležitých projektů ve městě.*
- *S podporou pro naši organizaci jsme spokojeni.*
- *Spolupráce je výborná.*

## 2.5 SWOT ANALÝZA

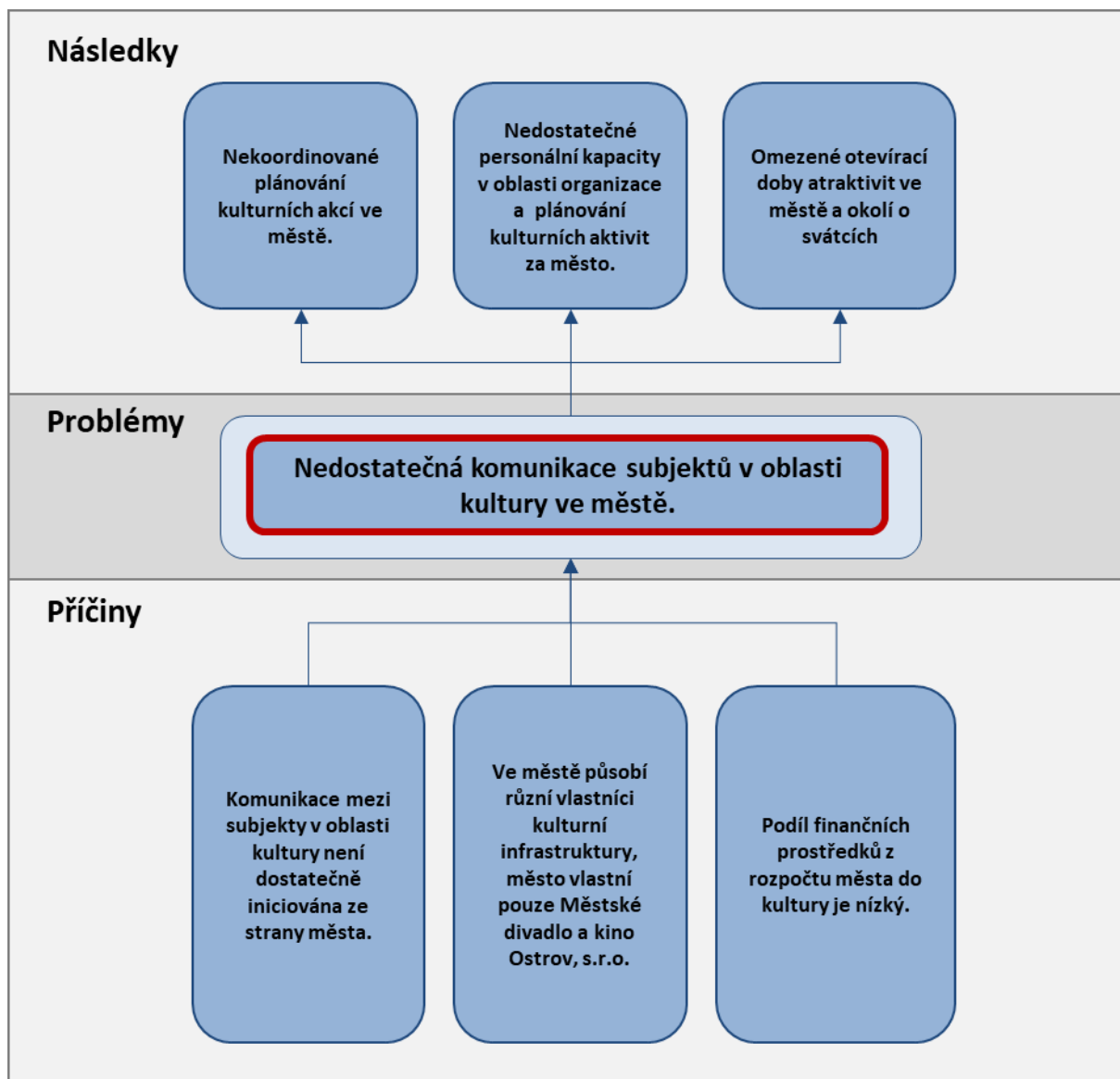
Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historické centrum města</li> <li>• Poloha města na centrálních dopravních trasách (cesty a železnice)</li> <li>• Přítomnost přírodních a kulturních atraktivit v dostupné vzdálenosti</li> <li>• Protékající řeka v centru města</li> <li>• Přírodní bohatství – zdravé prostředí</li> <li>• Nabídka kulturního vyžití</li> <li>• Existence a činnost informačního centra</li> <li>• Kvalitní propagační materiály a webové stránky TIC pro propagaci atraktivit města</li> <li>• Spolupráce se všemi partnerskými městy na dobré úrovni</li> <li>• Existence cyklotras procházejících městem a cyklostezek</li> <li>• Veřejná sportoviště (skatepark, pumptrack)</li> <li>• Rozsáhlý park v centru města, množství zeleně v ulicích i na sídlištích</li> <li>• Existence krajských organizací (knihovna, muzeum, galerie)</li> <li>• Činnost krajské knihovny, která vykonává i činnost městské knihovny, a její dobré vnímání a hodnocení občany města</li> <li>• Město je vlastníkem Městského divadla a kina Ostrov</li> <li>• Relativně vysoký průměrný počet přenocování ve městě</li> <li>• Interaktivní kalendář akcí TIC a tištěný kulturní kalendář akcí v Havlíčkově Brodu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Památky spíše regionálního významu (např. chybí hrad, zámek, klášter – centrální památka atraktivní pro všechny kategorie turistů)</li> <li>• Nedostatek volnočasových aktivit pro rodiny s dětmi ve vnitřních prostorách</li> <li>• Nízký počet ubytovacích a stravovacích zařízení ve městě a nedostatečná připravenost stávajících ubytovacích zařízení pro ubytování osob se sníženou mobilitou</li> <li>• Omezené otevírací doby atraktivit ve městě a okolí o svátcích</li> <li>• Omezení využívání stávajících turisticky atraktivních lokalit pro pořádání kulturních akcí z důvodu architektonických omezení</li> <li>• Neúplná síť cykloturistických tras</li> <li>• Vizuelní smog</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posílit marketing města zaměřený na turisty</li> <li>• Pořádání pravidelných setkávání města a aktérů v kultuře a cestovním ruchu</li> <li>• Využití partnerství s jinými městy k propagaci města v zahraničí</li> <li>• Rozvoj ekologicky šetrné a naučné příměstské rekreace</li> <li>• Posílení infrastruktury pro autokaravany (místa pro přespaní)</li> <li>• Relativní blízkost měst s památkami UNESCO</li> <li>• Reagovat nabídkou na poptávku po kultuře ve městě (např. grantovými programy)</li> <li>• Spolupráce s destinační společností Vysočina West</li> <li>• Posílení turistických i cyklistických cílů – rozhledny, zajímavá místa, posílení infrastruktury pro nabíjení elektrokol</li> <li>• Využití přírodních a kulturních atraktivit v dostupné vzdálenosti v rámci produktů cestovního ruchu</li> <li>• Využití prostoru podél řeky v centru města</li> <li>• Rozšiřování nabídky TIC v oblasti propagace města</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nezájem turistů o pobyt v Havlíčkově Brodě</li> <li>• Omezení dotačních titulů</li> <li>• Vyšší finanční nároky na instituce v oblasti kultury a cestovního ruchu z důvodu růstu cen (energie, plyn apod.)</li> <li>• Snížení rozpočtu města</li> <li>• Snížení nabídky služeb v oblasti cestovního ruchu</li> </ul>

- Posílit personální kapacity v oblasti kultury a cestovního ruchu v souvislosti se vznikem nových prostor ve Staré radnici
- Více prezentovat planetárium a přírodovědné centrum, sklářskou pec a jiné atraktivity s potenciálem regionálního přesahu
- Vytvoření produktů v cestovním ruchu s možnostmi víkendové nabídky
- Vytvoření produktů v cestovním ruchu s využitím slavných osobností
- Zlepšení propagace již vytvořených produktů cestovního ruchu
- Využití různých dotačních titulů

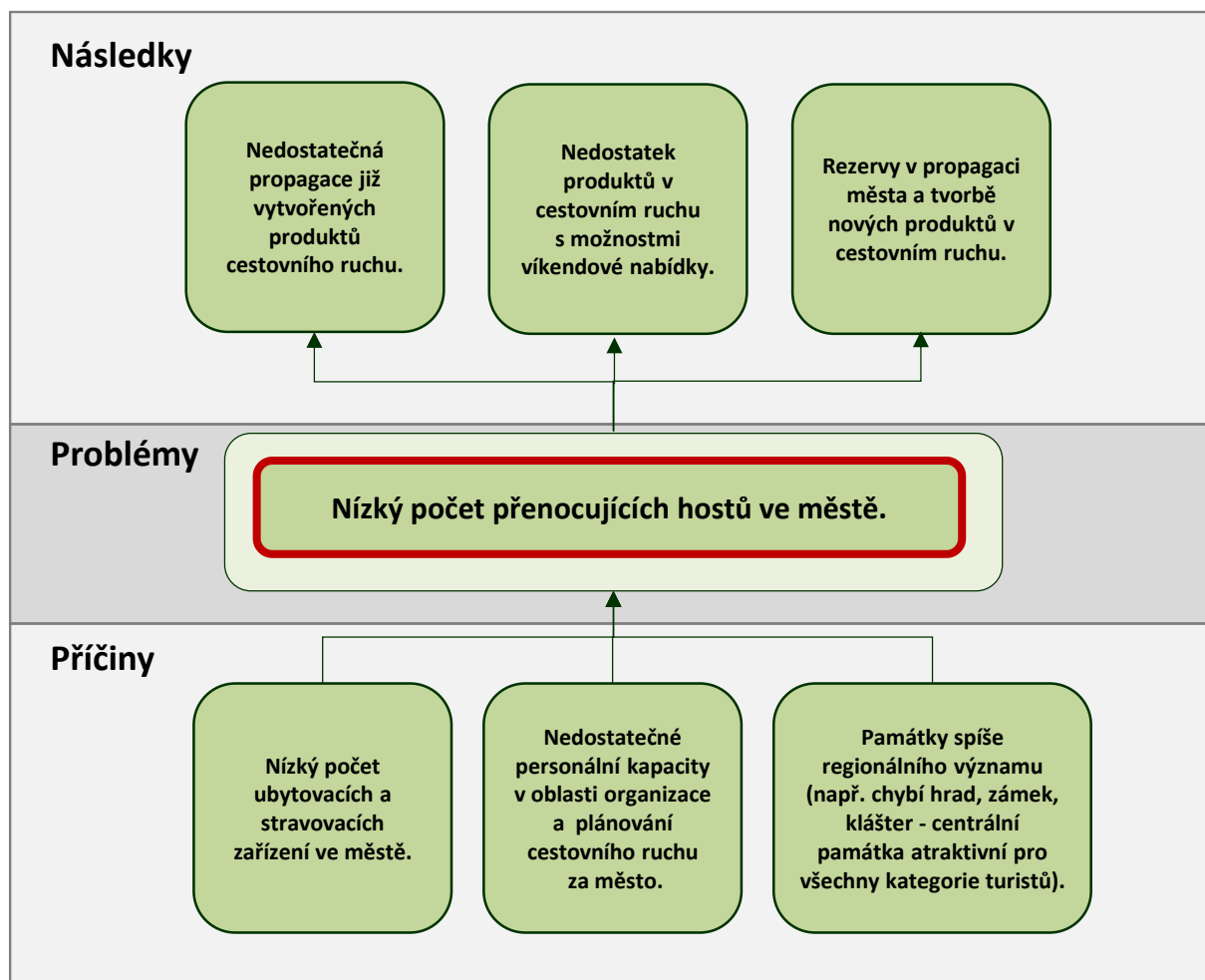


## 2.6 STROMY PROBLÉMŮ

Obrázek 2.30: Strom problémů pro oblast kultury



Obrázek 2.31: Strom problémů pro oblast cestovního ruchu

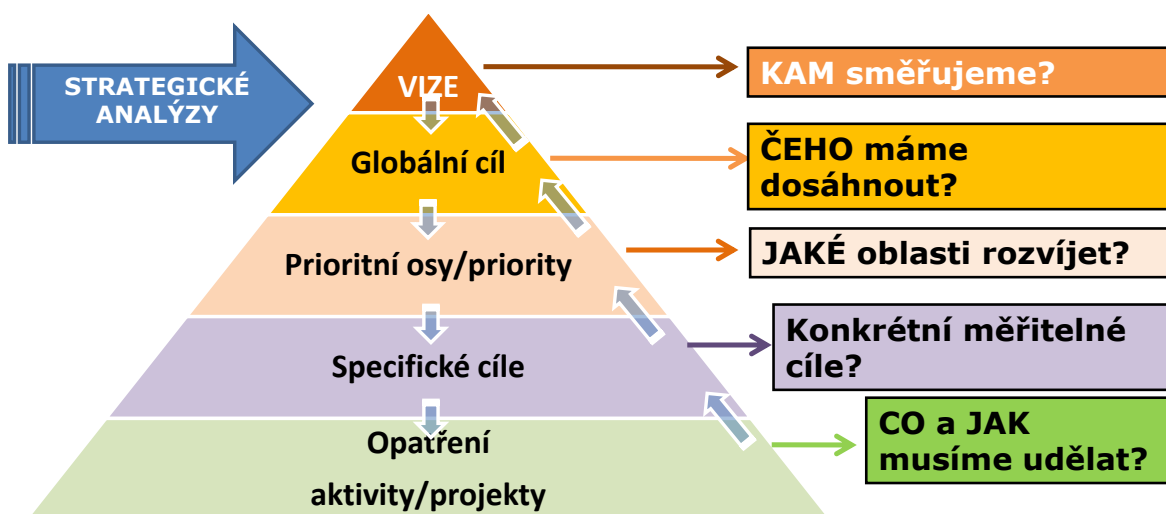


### 3. NÁVRHOVÁ ČÁST

Návrhová část koncepce obsahuje vizi, strategické cíle, pilíře města, specifické cíle a opatření, které vycházejí z Metodiky přípravy veřejných strategií, přijaté usnesením vlády ČR č. 71/2019.

- Vize** Popis žádoucího budoucího stavu, kterého chceme prostřednictvím realizace koncepce dosáhnout. Vztahuje se na koncepci jako celek. K naplnění vize by mělo dojít v dlouhodobém horizontu.
- Globální cíle** Rozvádí nadefinovanou vizi. Jedná se o konkretizovaný (jasný, faktický a srozumitelný) popis budoucího stavu, jehož prostřednictvím bude naplněna stanovená vize. K naplnění globálního cíle by mělo dojít ve střednědobém či dlouhodobém horizontu (což nemusí být bezprostředně po ukončení realizace koncepce).
- Priority** Strategické oblasti, někdy označované jako prioritní osy, mají vymezeny své specifické cíle.
- Specifické cíle** Specifické cíle rozpracovávají globální cíle v konkrétních prioritních osách/prioritách rozvoje města v horizontu do roku 2030. Specifický cíl je naplňován jedním nebo více opatřeními.
- Opatření** Definuje konkrétní kroky vedoucí k dosažení požadovaných specifických cílů.

Obrázek 3.1: Schéma návrhové části



Zdroj: PROCES (2023)

### 3.1 VIZE KULTURY VE MĚSTĚ HAVLÍČKŮV BROD DO ROKU 2030

Havlíčkův Brod je historické město, které žije kulturou dostupnou pro všechny generace. Patří mezi místa vhodná pro běžný život, aktivní trávení volného času, odpočinek a je dobrým turistickým cílem.

### 3.2 GLOBÁLNÍ CÍLE MĚSTA

- G1: Podpořit kulturní infrastrukturu
- G2: Podpořit kulturní aktivity pro všechny cílové skupiny
- G3: Podpořit oblast cestovního ruchu
- G4: Podpořit rozvoj potřebné infrastruktury cestovního ruchu
- G5: Zajistit propagaci a marketing města

### 3.3 PRIORITY OBLASTI MĚSTA

#### PO 1: KULTURNÍ INFRASTRUKTURA

Prioritní oblast se zabývá podporou kulturní infrastruktury na území města, je chápána také v širším kontextu a zahrnuje i nemovité památky a veřejná prostranství uzpůsobená pro konání kulturních akcí.

#### PO 2: KULTURNÍ AKCE, IDENTITA OBYVATEL A VZDĚLÁVÁNÍ

Prioritní oblast se zaměřuje na podporu kulturních akcí pro všechny občany, kultura jako faktor pro vytváření komunit, rozvoj spolkové činnosti, podpora lidové kultury, podpora dobrovolnictví v kultuře, resp. využití dobrovolníků při pořádání kulturních akcí. Podpora zájmového a základního uměleckého vzdělávání.

#### PO 3: ROZVOJ A ZKVALITNĚNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU

Prioritní oblast se zaměřuje na rozvoj a zkvalitnění základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, atraktivit cestovního ruchu /turistických cílů. Zabývá se rozvojem produktů v cestovním ruchu.

#### PO 4: PROPAGACE A MARKETING MĚSTA

Prioritní oblast se zaměřuje na vytvoření podmínek pro organizaci a propagaci kultury a cestovního ruchu na území města, dále na budování marketingové značky města. Podpora kultury a cestovního ruchu jako nástrojů rozvoje města povedou k rozvoji efektivního marketingu města.

### 3.4 SPECIFICKÉ CÍLE A OPATŘENÍ

<b>PO 1: KULTURNÍ INFRASTRUKTURA</b>	
<b>Specifický cíl SC1.1.</b>	<b>Zajistit dobrý technický stav kulturní infrastruktury</b>
Opatření 1.1.1	Údržba/rekonstrukce/rozvoj stávajících objektů kulturní infrastruktury příp. zajištění nové potřebné kulturní infrastruktury a revitalizace jejich okolí
Opatření 1.1.2	Modernizace technického vybavení stávajících objektů ve vlastnictví města a případné spolufinancování v rámci modernizace vybavení jiných subjektů působících v oblasti kultury
Opatření 1.1.3	Podpora dobrého stavu movitých a nemovitých kulturních památek
<b>Specifický cíl SC1.2</b>	<b>Rozšířit možnosti využití veřejných prostranství pro pořádání kulturních aktivit</b>
Opatření 1.2.1	Rozvoj veřejných prostranství vhodných pro pořádání kulturních akcí včetně využití parku

<b>PO 2: KULTURNÍ AKCE, IDENTITA OBYVATEL A VZDĚLÁVÁNÍ</b>	
<b>Specifický cíl SC2.1</b>	<b>Podporovat kulturní spolkovou činnost občanů a dostupnost kulturních aktivit pro všechny skupiny obyvatel</b>
Opatření 2.1.1	Podpora občanských aktivit ve veřejném kulturním životě města
<b>Specifický cíl SC2.2</b>	<b>Podporovat vzdělávání v oblasti kultury</b>
Opatření 2.2.1	Podpora vzdělávání v oblasti kultury
<b>Specifický cíl SC2.3</b>	<b>Podporovat existující a tradiční akce a udržet jejich nabídku</b>
Opatření 2.3.1	Udržení a další rozvoj nabídky tradičních kulturních a společenských akcí
Opatření 2.3.2	Podpora aktivit realizovaných kulturními organizacemi, které nejsou zřízeny městem
Opatření 2.3.3	Podpora činností kulturního zařízení ve vlastnictví města

<b>PO 3: ROZVOJ A ZKVALITNĚNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU</b>	
<b>Specifický cíl SC3.1</b>	<b>Rozvíjet základní a doprovodnou infrastrukturu cestovního ruchu</b>
Opatření 3.1.1	Rozvoj a zkvalitnění základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu
<b>Specifický cíl SC3.2</b>	<b>Zvýšit atraktivitu města a rozvíjet nabídku kvalitních produktů cestovního ruchu</b>
Opatření 3.2.1	Udržení a další rozvoj atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů
Opatření 3.2.2	Rozvoj produktů cestovního ruchu

<b>PO 4: PROPAGACE A MARKETING MĚSTA</b>	
<b>Specifický cíl SC4.1</b>	<b>Zajistit efektivní marketing města Havlíčkův Brod a rozvinout image města v souladu s novou vizuální identitou</b>
Opatření 4.1.1	Efektivní komunikace s občany za účelem budování image města
Opatření 4.1.2	Realizace efektivního marketingu města za účelem zvyšování turistické návštěvnosti a budování image města
Opatření 4.1.3	Rozvoj dlouhodobé spolupráce s partnerskými a spřátelenými městy, včetně společných projektů v oblasti kultury, cestovního ruchu, sportu a vzdělávání
Opatření 4.1.4	Rozvoj spolupráce s organizacemi destinačního managementu a s regiony
<b>Specifický cíl SC4.2</b>	<b>Podpořit komplexní systém organizace a propagace kultury a cestovního ruchu</b>
Opatření 4.2.1	Rozvoj komplexního systému propagace kulturních akcí
Opatření 4.2.2	Podpora kulturních organizací při přípravě významných kulturních projektů na místní, národní a mezinárodní úrovni
Opatření 4.2.3	Podpora informovanosti občanů, turistů a návštěvníků
Opatření 4.2.4	Rozvoj propagace již vytvořených produktů cestovního ruchu

## 4. IMPLEMENTAČNÍ ČÁST

Účelem Implementační části je nastavit proces implementace „Integrované koncepce kultury a cestovního ruchu města Havlíčkův Brod do roku 2030“ (dále jen IKKCR) do činnosti městského úřadu, příspěvkových organizací a organizačních složek města.

V rámci implementace IKKCR je popsán postup přípravy projektů/aktivit. Rovněž je popsáno zavedení kroků a kompetencí do činnosti městského úřadu. Pro zdárnou implementaci je určující aktivní podpora vedení města. Stěžejní je institucionální zajištění implementace, tzn. zajištění činnosti **Řídící skupiny** a stanovení zodpovědného **Koordinátora** včetně vymezení rozsahu jejich činností.

IKKCR bude implementována prostřednictvím realizace projektů **Akčního plánu**, který je tvořen **projekty/aktivitami** definovanými v jednotlivých **opatřeních**. **Věcně tedy musí projekt spadat alespoň do jednoho z opatření** a přispívat k naplnění specifických cílů a tím i k naplnění vize města v oblasti kultury a cestovního ruchu. Projekty do Akčního plánu jsou vybírány ze **Zásobníku projektů**, který je tvořen projekty, u kterých nedošlo k zařazení do Akčního plánu, a to z důvodu nedostatečných finančních zdrojů či nedostatečné připravenosti projektů k realizaci. Akční plán představuje krátkodobý dokument, sestavovaný na dvouleté období. Akční plán bude pravidelně monitorován a aktualizován.

Základními faktory implementace IKKCR jsou:

- a) Aktivní podpora vrcholového vedení města;
- b) Důkladná a úplná příprava a naplánování implementace;
- c) Úplná a cílená komunikace (zejména mezi aktéry v území a orgány veřejné správy);
- d) Kompetentní implementační tým (tj. Řídící skupina a Koordinátor);
- e) Vysoká míra zapojení zaměstnanců městského úřadu a dalších aktérů do implementace (pracovní skupina, projektové týmy).

Klíčovou aktivitou implementace je práce s informacemi a komunikace se všemi klíčovými aktéry v území.

**Obrázek 4.1: Odpovědnostní model implementace IKKCR**

<b>Zastupitelstvo města</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schválení IKKCR</li> <li>• Schvalování Souhrnné zprávy / Závěrečné zprávy o realizaci IKKCR</li> <li>• Schválení Akčního plánu na dané období</li> </ul>
<b>Rada města</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projednání návrhu Akčního plánu na následující období a jeho předložení zastupitelstvu města</li> <li>• Projednání Souhrnné zprávy / Závěrečné zprávy o realizaci IKKCR a jejich předložení zastupitelstvu města</li> <li>• Jmenování členů Řídící skupiny IKKCR</li> </ul>
<b>Řídící skupina IKKCR</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posouzení navrhovaných projektů a příprava Akčního plánu</li> <li>• Monitorování realizace IKKCR</li> <li>• Provádění dohledu nad realizací a aktualizací IKKCR</li> </ul>
<b>Koordinátor IKKCR (MDKO s.r.o.)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodická pomoc při přípravě návrhů a realizaci projektů/aktivit</li> <li>• Shromažďování návrhů projektů do Zásobníku projektů a jejich formální posouzení</li> <li>• Správa Zásobníku projektů a Akčního plánu</li> <li>• Příprava podkladů pro jednání Řídící skupiny IKKCR</li> <li>• Monitoring realizace projektů a zpracování Souhrnné zprávy / Závěrečné zprávy o realizaci IKKCR pro Řídící skupinu</li> <li>• Zveřejnění schválené Průběžné monitorovací zprávy Akčního plánu za každý rok na webových stránkách města</li> </ul>
<b>Iniciátoři – odbory městského úřadu, organizační složky města, výbory, příspěvkové organizace města, společnosti v majetku města, neziskové organizace, zastupitelé, veřejnost a další aktéři</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Předkládání návrhů projektových záměrů Koordinátorovi IKKCR (do Zásobníku projektů) v souladu s cíli IKKCR</li> </ul>



## 4.1 ČINNOST ŘÍDÍCÍ SKUPINY

Řídící skupina IKKCR (dále také „ŘS“) bude působit v implementační fázi jako iniciativní a poradní orgán Rady města. ŘS se schází zpravidla jednou ročně, jinak dle potřeby. Podklady pro jednání ŘS připravuje Koordinátor IKKCR. Doporučený je lichý počet členů ŘS. Členové ŘS by měli mít znalost alespoň v jedné z oblastí IKKCR (kultura, cestovní ruch). Více viz Odpovědnostní model implementace IKKCR.

## 4.2 ČINNOST KOORDINÁTORA IKKCR

Koordinátor IKKCR je v úzké spolupráci s Řídící skupinou a dalšími aktéry v oblasti kultury a cestovního ruchu ve městě Havlíčkův Brod. Koordinátor je výkonnou složkou realizace IKKCR. Více viz Odpovědnostní model implementace IKKCR.

## 4.3 PŘÍPRAVA AKTIVIT/PROJEKTŮ K REALIZACI

Kapitola popisuje proces přípravy a realizace projektů a aktivit v rámci plnění cílů IKKCR. Jednotlivé projekty a aktivity jsou dle priority zařazeny do Akčního plánu (prioritní projekty) nebo Zásobníku projektů. Akční plán představuje nástroj operativní povahy sloužící k realizaci IKKCR a k jednoznačnému vytyčení projektů/aktivit. **Akční plán je pružný, pravidelně aktualizovaný (každoročně) a měl by reagovat na aktuální změny v území a finanční možnosti města.** Akční plán je stanovován v souladu se strategickou vizí, globálními cíli, prioritními



oblastmi a opatřeními IKKCR. V rámci přípravy/aktualizace Akčního plánu jsou vybrané projekty ze Zásobníku projektů průběžně navrhovány do Akčního plánu.

**Obrázek 4.2: Fáze procesu přípravy a realizace projektů v rámci implementace IKKCR**



Zdroj: PROCES, 2024

## 1. FÁZE NÁVRH AKTIVITY/PROJEKTU

Návrhy/koncepty projektů, které budou naplňovat cíle IKKCR, budou průběžně vznikat zejména v rámci činnosti městského úřadu (zastupitelstva a rady města, výborů, vedení a odborů městského úřadu, organizací zřízených, založených či vlastněných městem aj.), dále také jako reakce na nabízené dotační tituly kraje, státu, EU či jinými způsoby (např. podněty občanů či organizací působících v oblasti kultury a cestovního ruchu).

Návrhy projektů bude shromažďovat **koordinátor IKKCR**. Navrhované projekty by měly obsahovat následující informace:

- a) Vazbu na opatření
- b) Název projektu/aktivity
- c) Popis realizace projektu/aktivity
- d) Odpovědný subjekt
- e) Předpokládaný termín realizace (od–do)
- f) Předpokládaná výše finančních prostředků (v Kč)
- g) Připravenost aktivity k realizaci

Všechny navržené projekty musí přispívat ke stanoveným cílům IKKCR, tj. k naplnění prioritních oblastí a specifických cílů města. **Zároveň musí i věcně spadat alespoň do jednoho z opatření.**

Koordinátor vyzve odpovědné subjekty v **dostatečném časovém předstihu před přípravou aktualizace (nového) Akčního plánu na následující dvouleté období** k podávání návrhů projektů a aktivit na zařazení do Akčního plánu, příp. k aktualizaci již zařazených projektů v Zásobníku projektů.

**Obrázek 4.3: Vazba mezi Akčním plánem a Zásobníkem projektů**

**Zásobník projektů** (projekty, které nebudou realizovány v nejbližším období, nejsou prioritní, nebo nejsou vhodné podmínky pro jejich realizaci – např. chybí finanční zdroje, nejsou vypořádány majetkoprávní poměry apod.)

Není-li projekt/aktivita vyhodnocena jako prioritní, je zařazena do Zásobníku projektů



Při zajištění vhodných podmínek pro realizaci může být projekt/aktivita přeřazena ze Zásobníku projektů do Akčního plánu **ze zásobníku projektů do akčního plánu**

**Akční plán** (prioritní aktivity/projekty, u kterých se předpokládá realizace – musí být zajištěna vazba s rozpočtem/rozpočtovým výhledem města nebo organizací, kterou zřizuje město)

Zdroj: PROCES, 2023

## 2. FÁZE POSOUZENÍ NÁVRHU AKTIVITY/PROJEKTU

Prvotní **formální posouzení návrhů projektů a aktivit** provede Koordinátor IKKCR, pro případná doplnění kontaktuje nositele/předkladatele projektu nebo aktivity. **Nositel/předkladatel projektu nebo aktivity** je osoba zodpovědná za přípravu projektového záměru a jeho následnou realizaci.

Koordinátor IKKCR ověří soulad návrhu projektu/aktivity s cíli a opatřeními IKKCR. V této fázi je nositel projektu povinen poskytnout součinnost Koordinátorovi IKKCR. V případě souladu je projektový záměr navržen k zařazení do Zásobníku aktivit/projektů. Následně bude probíhat hodnocení projektů s ohledem na jejich zařazení do Akčního plánu (viz 3. fáze). Projekty navržené pro zařazení do Akčního plánu jsou poté předloženy k posouzení **Řídící skupině**. Je-li potřeba, vyžádá si tento orgán případné doplnění informací od Koordinátora IKKCR. Následně Řídící skupina rozhodne o zařazení projektu do Akčního plánu nebo Zásobníku projektů (příp. vyřazení projektu jako nerealizovatelného i do budoucna) a svůj návrh předloží **kompetentním orgánům města**.

## 3. FÁZE VÝBĚR AKTIVIT/PROJEKTŮ DO AKČNÍHO PLÁNU

Řídící skupina předloží upravené návrhy projektů a aktivit Akčního plánu **kompetentním orgánům města**. Za výběr projektů a sestavení návrhu Akčního plánu **zodpovídá ŘS**.

Nejvýznamnějším parametrem zařazení projektu do Akčního plánu je **dostupnost zdrojů financování** (např. z rozpočtu města, dotace nebo příslib jiných subjektů, že na jeho realizaci uvolní finance). Projekty z Akčního plánu jsou poté předloženy odpovědným subjektům pro přípravu rozpočtu na další rok, a ty je do návrhu zapracují.

Po schválení rozpočtu města na další rok provede **Koordinátor IKKCR revizi zajištění zdrojů financování jednotlivých projektů**. O výsledku informuje **ŘS**. Pokud některý projekt z Akčního plánu nemá zajištěné finanční zdroje, je z Akčního plánu přesunut do Zásobníku aktivit/projektů. Pokud se v průběhu roku naleznou disponibilní zdroje (úspory, dotační tituly apod.), je projekt realizován, pokud tomu tak není, vstupuje projekt do tvorby Akčního plánu na další období.

## 4. FÁZE REALIZACE AKTIVITY/PROJEKTU

Projekt realizuje **nositel aktivity/projektu v souladu se schváleným návrhem**. Nositelem může být odbor/oddělení městského úřadu, organizace založená, vlastněná nebo zřízená městem, na základě žádosti o dotaci veřejný i soukromý subjekt, spolek, nezisková organizace apod.

## 5. FÁZE MONITORING AKTIVITY/PROJEKTU

O realizovaném projektu podává nositel projektu zprávu. Zprávy za jednotlivé projekty shromažďuje **Koordinátor IKKCR**, který je souhrnně předkládá Řídící skupině k monitorování realizace celé IKKCR. Monitoring realizace projektů/aktivit a celé IKKCR je podkladem k hodnotícímu procesu a základním impulsem pro případnou aktualizaci dokumentu.

### 4.4 MONITORING, HODNOCENÍ A AKTUALIZACE IKKCR

Pro úspěšnou implementaci IKKCR musí být pečlivě nastaven účinný systém monitoringu a evaluace. Tvorba, realizace, monitoring a kontrola plnění IKKCR je především v kompetenci Řídící skupiny. Tyto procesy organizačně zajišťuje Koordinátor IKKCR.

Nastavený systém hodnocení v sobě obsahuje mechanismy průběžné kontroly a vyhodnocení. Stěžejním subjektem hodnocení je **Řídící skupina** jako iniciační a hodnotící orgán. Účelem **monitoringu a evaluace** je sledování průběhu realizace IKKCR a zhodnocení jejího naplňování.

V průběhu realizace IKKCR je navrhováno provedení **tří typů evaluací**:

#### A. Hodnocení Akčního plánu

- **Každoročně** v průběhu realizace IKKCR
- Předmětem hodnocení bude vyhodnocování naplňování Akčního plánu
- Zpracovatel: Koordinátor IKKCR
- Výstup: **Průběžná monitorovací zpráva Akčního plánu**

#### B. Průběžná evaluace realizace IKKCR

- **V polovině platnosti** (v roce 2027) realizace IKKCR by měla být IKKCR vyhodnocena jako celek
- Evaluace představuje zpětnou vazbu, na jejímž základě budou přijímána případná opatření pro projektové záměry na další období, příp. pro aktualizaci IKKCR za účelem jejího zdokonalení, tak aby odpovídala aktuálním potřebám, požadavkům a zdrojům
- Zpracovatel: Koordinátor IKKCR + Řídící skupina IKKCR
- Výstup: **Souhrnná zpráva o realizaci IKKCR**

#### C. Ex-post evaluace IKKCR

- **Po ukončení období**, na které je IKKCR zpracována
- Evaluace zhodnotí celkovou účinnost a efektivnost IKKCR (účinnost intervencí, rozsah naplnění očekávaných efektů, aj.)
- Zpracovatel: Koordinátor IKKCR + Řídící skupina IKKCR
- Výstup: **Závěrečná zpráva o realizaci IKKCR**

Stěžejní je **hodnocení Akčního plánu**, které bude probíhat minimálně **jednou ročně**. Základní hodnotící škála pro jednotlivé aktivity/projekty definuje, v jaké fázi se projekt nachází:

- a) **Splněno**
- b) **Probíhá**
- c) **Nesplněno – s uvedením odůvodnění**

#### 4.4.1 INDIKÁTORY HODNOCENÍ IKKCR

Hodnocení je prováděno ve spolupráci s odpovědnými odbory na základě **stanovených indikátorů**, kterými jsou:

##### A. MONITOROVACÍ INDIKÁTORY DOPADU

Monitorovací indikátory dopadu budou použity a vyhodnoceny v **Závěrečné zprávě o realizaci IKKCR**.

**Tabulka 4.1: Monitorovací indikátory dopadu**

Název	Výchozí hodnota		Cílová hodnota/ trend	Jednotka	Zdroj
	Hodnota	Datum/rok			
Podíl nespokojených občanů s pestrostí kulturního vyžití v Havlíčkově Brodě	17,0 % nespokojených odpovědí *	2023	pokles	%	Dotazníkové šetření
Postoj občanů Havlíčkova Brodu k přítomnosti turistů ve městě	4,6 % negativních odpovědí**	2023	udržení či pokles	%	Dotazníkové šetření
Souhrnná výše dotací a grantů na oblast kultury poskytovaných městem, financí na MDKO a knihovnu v přepočtu na 1 obyvatele***	806,7 Kč / obyvatele	2023	nárůst	Kč / obyvatele	Rozpočet města
Počet hostů / počet přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních v Havlíčkově Brodě	9 463 / 20 362	2022	nárůst	počet hostů / přenocování	ČSÚ

*Poznámka:*

\*Otázka A.1 průzkumu obyvatel; na otázku spokojenosti občanů s pestrostí kulturního vyžití ve městě odpovědělo 3,3 % respondentů „velmi nespokojen“, 13,7 % respondentů „spíše nespokojen“, 24,1 % respondentů „ani spokojen, ani nespokojen“, 42,0 % respondentů „spíše spokojen“ a 16,9 % respondentů „velmi spokojen“. Hodnota v buňce udávající spokojenost je součtem odpovědí „spíše nespokojen“ a „velmi nespokojen“, tedy 17,0 % respondentů.

\*\*Otázka B.2 průzkumu obyvatel; 0,2 % respondentů hodnotilo svůj postoj k turistům v Havlíčkově Brodě jako „velmi negativní“, 4,4 % jako „spíše negativní“, 26,8 % jako „ani pozitivní, ani negativní“, 43,8 % jako „spíše pozitivní“ a 24,9 % jako „velmi pozitivní“. Hodnota v buňce udávající postoj občanů je součtem odpovědí „spíše negativní“ a „velmi negativní“.

\*\*\* Výpočet: dotace pro oblast kultury (Kč) + granty pro oblast kultury vč. farmářských trhů (Kč) + financování MDKO (Kč) + financování knihovny (Kč) / počet obyvatel města. Pro rok 2023 nejsou zahrnuty výdaje Úseku kultury a sekretariátu MěÚ Havlíčkův Brod, který rovněž organizuje kulturní akce a jeho výdaje činí 6 254 000 Kč.

(výpočet pro rok 2023: 2 615 000 Kč + 720 000 Kč + 5 000 000 Kč + 10 541 000 Kč / 23 398 obyvatel)

##### B. MONITOROVACÍ INDIKÁTORY VÝSTUPU, VÝSLEDKU A DOPADU

Níže jsou navrženy indikátory výsledku. Monitorovací indikátory výsledku budou použity v Souhrnné zprávě o realizaci IKKCR a hodnoceny dle jednotlivých specifických cílů.

**Tabulka 4.2: Monitorovací indikátory výstupu, výsledku a dopadu**

- příprava projektového záměru
- zpracování projektové dokumentace
- realizovaná aktivita/projekt
- rozhodnutí orgánů města
- realizace investičního záměru/stavby
- realizace setkání/jednání/workshopu /konference/školení
- realizace průzkumu/dotazníkového šetření
- zpracování dokumentu/koncepce/ strategie/ generelu

## 5. PŘÍLOHY

### 5.1 STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE MĚSTA HAVLÍČKŮV BROD – SWOT ANALÝZY

Tabulka 5.1: SWOT analýza Strategického plánu rozvoje města Havlíčkův Brod na období 2014 – 2024 – Zázemí pro vzdělání a volnočasové aktivity

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dostatečná síť center a spolků pro volnočasové aktivity s různorodou činností</li> <li>Dobrá sportovní infrastruktura pro většinu sportovních aktivit</li> <li>Činnost Krajská knihovna Vysočiny</li> <li>Přítomnost divadla a kina</li> <li>Možnost propagace aktivit v Havlíčkobrodských listech</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nesystémová podpora volnočasových organizací</li> <li>Chybí prostory a zázemí (hala a hřiště) pro nově vznikající kluby a sporty - rugby, floorbal, in-line, skate park atd. a nedostatečná kapacita stávajících prostor pro sportovní vyžití</li> <li>Nedostatek volnočasových aktivit pro seniory a chybějící samostatné prostory (senior point).</li> <li>Nedostatečná krajem stanovená kapacita školních družin a školních klubů</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dlouhodobá koncepčnost dotační politiky pro volnočasové aktivity</li> <li>Rozvoj lyžařského areálu na Vysoké</li> <li>Výstavba zázemí (hala, hřiště) pro moderní sporty (rugby, floorbal atd.) formou PPP</li> <li>Rozvoj nabídek volnočasových programů</li> <li>Podporovat stabilizaci a rozšíření okruhu kvalifikovaných sportovních trenérů a cvičitelů a kulturních činitelů</li> <li>Zvýšení kapacit školních družin a klubů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nedostatek pracovníků pro zajištění provozu sportovních zařízení</li> <li>Hrozba postupného znehodnocení a jiného komerčního využití majetku sportovních a kulturních organizací</li> <li>Možný úbytek dobrovolných cvičitelů, trenérů, vedoucích zájmových kroužků a ostatních činníků.</li> <li>Finanční nedostupnost volnočasových aktivit</li> <li>Při neuspokojení nenáročných finančních podpor jednotlivým provozovatelům ze strany města omezení jejich činnosti a nabídky.</li> </ul>

Tabulka 5.2: SWOT analýza Strategického plánu rozvoje města Havlíčkův Brod na období 2014 – 2024 – Rozvoj cestovního ruchu

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>Relativní blízkost měst s památkami UNESCO</li> <li>Poloha města</li> <li>Historické centrum města</li> <li>Přírodní bohatství - zdravé prostředí</li> <li>Nabídka kulturního a sportovního vyžití</li> <li>Kvalitní propagační materiály</li> <li>Existence a činnost informačního centra</li> <li>Poskytování dotací městem na pořádání tradičních či nových kulturních akcí (např. Trh řemesel, Farmářské trhy, Masopust, Sv. Martin atd.)</li> <li>Využívání dotačních a operačních programů</li> <li>EU, státu a kraje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Památky spíše regionálního významu (např. chybí hrad, zámek, klášter - centrální památka atraktivní pro všechny kategorie turistů)</li> <li>Neúplná síť cykloturistických tras</li> <li>Malá spolupráce s podnikatelskými subjekty (hotely, restaurace)</li> <li>Nedostatek turistických i cyklistických cílů - rozhledny, občerstvení, zajímavá místa)</li> <li>Nedostatečná propagace Havlíčkova Brodu jako centra mikroregionu</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>Spolupráce s CK, ubytovateli (nabídka pobytových balíčků)</li> <li>Zpestření kulturních akcí pro turisty z blízkého okolí</li> <li>Analýza komunikačních kanálů města a jejich optimalizace</li> <li>Tvorba turistických i cyklistických cílů - rozhledny, občerstvení, zajímavá místa)</li> <li>Využití partnerství s jinými městy k propagaci města v zahraničí</li> <li>Účinnější propagace města</li> <li>Bonusové parkování v centru města (parking zdarma za nákup)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nezájem turistů o delší pobyt v Havlíčkově Brodě</li> </ul>

## 5.2 KULTURNÍ AKCE POŘÁDANÉ ČI SPOLUPOŘÁDANÉ KULTURNÍMI SUBJEKTY V HAVLÍČKOVĚ BRODU V LETECH 2018 AŽ 2022

Tabulka 5.3: Kulturní akce pořádané či spolupořádané kulturními subjekty v Havlíčkově Brodu v roce 2018

ORGANIZÁTOŘI KULTURNÍCH AKCÍ - ROK 2018	Dívaldelní představení pro dospělé	Dívaldelní představení pro děti	Filmové představení	Výstavy	Přednášky a besedy	Dílny	Koncerty - vážné hudby	Koncerty - populární hudby	Koncerty - dechové hudby	Literární	Trhy	Taneční vystoupení	Jiné akce ne-ve-vené - periodické	Jiné akce ne-ve-vené - individuální	Celkem
AZ CENTRUM Havlíčkův Brod - Středisko volného času, příspěvková organizace	2	13	0	3	0	4	0	1	0	0	0	2	0	2	27
Alena Čechová	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	6
Duben Jaroslav	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Centrum Vysočina, o.p.s.	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Stamic creative s.r.o.	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	9
Fiala Pavel	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Fotostředisko Havlíčkův Brod	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
Galerie výtvarného umění	0	0	0	12	8	100	0	0	0	1	0	0	59	9	189
Kalamajka folklórní soubor Havlíčkův Brod	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	24
KD Ostrov, s.r.o.	1	7	0	20	16	0	0	12	0	0	79	13	0	0	148
Krajská knihovna Vysočiny	0	4	10	16	629	0	1	5	0	265	0	0	0	121	1051
Městské divadlo a kino Ostrov, s.r.o.	21	38	348	4	5	0	1	7	0	0	0	7	17	6	454
Listování	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	9
Mladí akordeonisté Havlíčkovobrodská, o.s.	0	0	0	0	0	0	13	5	0	0	0	0	0	0	18
Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod	0	9	0	12	59	5	0	0	0	0	0	0	0	13	98
Okrašlovací spolek parku Budoucnost	1	0	0	0	4	0	0	11	0	6	0	0	2	1	25
Orel Jednota Havlíčkův Brod	4	10	120	5	60	2	4	88	0	4	2	2	8	12	321
Římskokatolická farnost	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Sdružení ADIVADLO	5	14	0	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0	5	30
Oblastní charita Havlíčkův Brod	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	5
Soukromá ZUŠ Havlíčkův Brod	0	0	0	3	0	5	24	0	0	0	0	5	0	0	37
Oblastní spolek Českého červeného kříže	0	0	0	1	98	31	0	1	0	1	0	0	0	1	133
Spolek Epigram	0	3	0	1	0	0	2	2	0	0	0	0	0	1	9
Směšený pěvecký sbor Jasoň	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
Mama centrum	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	2	0	0	14
ZUŠ J.V.Stamice Havlíčkův Brod	2	0	0	2	0	0	54	0	0	0	0	2	0	0	60
<b>CELKEM</b>	<b>36</b>	<b>98</b>	<b>478</b>	<b>92</b>	<b>901</b>	<b>152</b>	<b>109</b>	<b>133</b>	<b>1</b>	<b>286</b>	<b>87</b>	<b>57</b>	<b>91</b>	<b>172</b>	<b>2 693</b>

Zdroj: Vyhodnocení plnění Koncepce kultury města Havlíčkův Brod za rok 2018

Tabulka 5.4: Kulturní akce pořádané či spolupořádané kulturními subjekty v Havlíčkově Brodu v roce 2019

ORGANIZÁTOŘI KULTURNÍCH AKCÍ - ROK 2019	Diva- delní předsta- vení pro dospělé	Diva- delní předsta- vení pro děti	Filmové předsta- vení	Výstavy	Před- nášky a besedy	Dílny	Kon- certy - vážné hudby	Kon- certy - popu- lární hudby	Kon- certy - dechové hudby	Literární	Trhy	Taneční vystou- pení	Jiné akce ne- uve- dené - perio- dické	Jiné akce ne- uve- dené - indi- viduální	Celkem
AZ CENTRUM Havlíčkův Brod - Středisko volného času, příspěvková organizace	2	14	0	2	0	12	0	2	0	0	0	7	6	0	45
Alena Čechová	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	7
Centrum Vysočina, o.p.s.	0	0	0	1	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
Stamic creative s.r.o.	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	10
Fiala Pavel	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Fotostředisko Havlíčkův Brod	0	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17
Galerie výtvarného umění	0	3	0	12	10	22	0	0	0	3	0	1	66	110	227
Kalamajka folklórní soubor Havlíčkův Brod	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
KD Ostrov, s.r.o.	6	5	0	10	13	0	0	15	0	3	16	13	14	27	122
Krajská knihovna Vysočiny	0	5	8	25	515	46	0	5	0	453	0	0	0	125	1182
Městské divadlo a kino Ostrov, s.r.o.	29.1	34	433	8	7	0	9	20	0	0	1	10	32	6	589
Mladí akordeonisté Havlíčkovobrodská, o.s.	0	0	0	0	0	0	11	5	0	0	0	0	0	0	16
Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod	0	1	0	9	113	5	0	0	0	0	0	0	3	3	134
Okrašlovací spolek parku Budoucnost	0	0	0	0	2	0	0	2	0	1	1	0	0	3	9
Orel Jednota Havlíčkův Brod	6	14	96	2	22	8	3	52	0	4	2	0	0	0	209
Římskokatolická farnost	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Sdružení ADIVADLO	5	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
Oblastní charita Havlíčkův Brod	0	0	0	2	40	1	0	0	0	0	0	0	0	8	51
Soukromá ZUŠ Havlíčkův Brod	0	0	0	3	0	3	24	0	0	0	0	10	0	0	40
Oblastní spolek Českého červeného kříže	0	0	0	0	20	35	0	0	0	0	0	0	2	3	60
Spolek Epigram	0	0	0	2	1	0	1	0	0	0	2	0	0	2	8
Smíšený pěvecký sbor Jasoň	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3
Mama centrum	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	2	0	0	14
ZUŠ J.V.Stamice Havlíčkův Brod	5	2	0	2	0	0	69	0	0	2	0	2	0	0	82
<b>CELKEM</b>	<b>53</b>	<b>88</b>	<b>537</b>	<b>97</b>	<b>765</b>	<b>132</b>	<b>127</b>	<b>104</b>	<b>0</b>	<b>466</b>	<b>29</b>	<b>47</b>	<b>124</b>	<b>287</b>	<b>2 856</b>

Zdroj: Vyhodnocení plnění Koncepce kultury města Havlíčkův Brod za rok 2019

Tabulka 5.5: Kulturní akce pořádané či spolupořádané kulturními subjekty v Havlíčkově Brodu v roce 2020

ORGANIZÁTOŘI KULTURNÍCH AKCÍ - ROK 2020	Diva- delní předsta- vení pro dospělé	Diva- delní předsta- vení pro děti	Filmové předsta- vení	Výstavy	Před- nášky a besedy	Dílny	Kon- certy - vážné hudby	Kon- certy - popu- lární hudby	Kon- certy - dechové hudby	Literární	Trhy	Taneční vystou- pení	Jiné akce ne- uve- dené - perio- dické	Jiné akce ne- uve- dené - indi- viduální	Celkem
AZ CENTRUM Havlíčkův Brod - Středisko volného času, příspěvková organizace	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alena Čechová	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	7
Centrum Vysočina, o.p.s.	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Stamic creative s.r.o.	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	8
Fiala Pavel	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Fotostředisko Havlíčkův Brod	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
Galerie výtvarného umění	1	0	0	12	6	16	0	0	0	0	0	0	28	45	108
Kalamajka folklórní soubor Havlíčkův Brod	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
KD Ostrov, s.r.o.	0	2	0	4	1	0	2	6	0	0	6	10	24	14	69
Krajská knihovna Vysočiny	3	0	3	24	292	14	0	2	0	102	0	0	0	30	470
Městské divadlo a kino Ostrov, s.r.o.	11	5	212	2	3	0	0	3	0	0	0	0	6	7	249
Mladí akordeonisté Havlíčkovobrodská, o.s.	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4
Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod	0	0	0	6	27	5	0	0	0	0	0	0	11	7	56
Okrašlovací spolek parku Budoucnost	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	3
Orel Jednota Havlíčkův Brod	4	8	48	2	9	25	2	23	0	0	2	0	0	5	128
Římskokatolická farnost	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	1	0	9
Sdružení ADIVADLO	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
Oblastní charita Havlíčkův Brod	0	0	0	0	44	9	0	0	0	0	0	0	0	6	59
Soukromá ZUŠ Havlíčkův Brod	0	0	0	2	0	5	5	0	0	0	0	0	0	0	12
Oblastní spolek Českého červeného kříže	0	0	0	0	12	11	0	0	0	0	0	0	2	3	28
Spolek Epigram	0	0	0	3	0	0	0	5	0	0	0	0	3	0	11
Smíšený pěvecký sbor Jasoň	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mama centrum	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ZUŠ J.V.Stamice Havlíčkův Brod	1	0	0	1	0	0	18	0	0	0	0	1	0	0	21
<b>CELKEM</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>263</b>	<b>65</b>	<b>412</b>	<b>85</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>0</b>	<b>103</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>76</b>	<b>117</b>	<b>1 265</b>

Zdroj: Vyhodnocení plnění Koncepce kultury města Havlíčkův Brod za rok 2020



Tabulka 5.6: Kulturní akce pořádané či spolupořádané kulturními subjekty v Havlíčkově Brodu v roce 2021

ORGANIZÁTOŘI KULTURNÍCH AKCÍ - ROK 2021	Diva- delní předsta- vení pro dospělé	Diva- delní předsta- vení pro děti	Filmové předsta- vení	Výstavy	Před- nášky a besedy	Dílny	Kon- certy - vážné hudby	Kon- certy - popu- lární hudby	Kon- certy - dechové hudby	Literární	Trhy	Taneční vystou- pení	Jiné akce ne- uve- dené - perio- dické	Jiné akce ne- uve- dené - indi- viduální	Celkem
AZ CENTRUM Havlíčkův Brod - Středisko volného času, příspěvková organizace	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	4	8
Alena Čechová	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	7
Centrum Vysočina, o.p.s.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stamic creative s.r.o.	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	10
Fiala Pavel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotostředisko Havlíčkův Brod	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
Galerie výtvarného umění	0	0	0	7	3	11	0	0	0	0	0	0	21	0	42
Kalamajka folklórní soubor Havlíčkův Brod	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
KD Ostrov, s.r.o.	0	0	0	8	2	0	0	4	0	0	3	12	14	21	64
Krajská knihovna Vysočiny	2	6	3	6	459	6	0	4		166	0	0	0	141	793
Městské divadlo a kino Ostrov, s.r.o.	9	6	205	4	2	5	1	3	0	0	0	0	6	7	248
Mladí akordeonisté Havlíčkovobrodská, o.s.	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	7
Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod	0	0	0	7	60	10	0	0	0	0	0	0	7	2	86
Okrašlovací spolek parku Budoucnost	0	0	0	0	1	0	0	3	0	1	0	0	1	0	6
Orel Jednota Havlíčkův Brod	3	10	93	5	14	20	2	25	0	2	2	0	0	0	176
Římskokatolická farnost	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	106	1	107
Sdružení ADIVADLO	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Oblastní charita Havlíčkův Brod	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0	12	6	52
Soukromá ZUŠ Havlíčkův Brod	0	0	0	2	0	0	4	0	0	0	0	2	0	0	8
Oblastní spolek Českého červeného kříže	1	0	0	2	18	12	0	0	0	0	0	0	8	4	45
Spolek Epigram	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Smíšený pěvecký sbor Jasoň	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Mama centrum	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
Ve Vile s.r. o.	0	0	0	1	3	0	1	5	0	0	0	0	2	0	12
Přírodovědné centrum při ZŠ Nuselská	0	1	253	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	264
ZUŠ J.V.Stamice Havlíčkův Brod	1	0	0	2	0	0	28	0	0	0	0	2	0	0	33
Family point Horní 107, Hav. Brod	0	0	0	2	15	10	0	0	0	0	8	0	0	16	51
<b>CELKEM</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>554</b>	<b>57</b>	<b>622</b>	<b>74</b>	<b>56</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>169</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>179</b>	<b>202</b>	<b>2 039</b>

Zdroj: Vyhodnocení plnění Konceptu kultury města Havlíčkův Brod za rok 2021

Tabulka 5.7: Kulturní akce pořádané či spolupořádané kulturními subjekty v Havlíčkově Brodu v roce 2022

ORGANIZÁTOŘI KULTURNÍCH AKCÍ - ROK 2022	Diva- delní předsta- vení pro dospělé	Diva- delní předsta- vení pro děti	Filmové předsta- vení	Výstavy	Před- nášky a besedy	Dílny	Kon- certy - vážné hudby	Kon- certy - popu- lární hudby	Kon- certy - dechové hudby	Literární	Trhy	Taneční vystou- pení	Jiné akce ne- uve- dené - perio- dické	Jiné akce ne- uve- dené - indi- viduální	Celkem
AZ CENTRUM Havlíčkův Brod	1	11	0	1	0	41	0	0	0	0	0	4	16	14	88
Alena Čechová -Farm.trhy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	7
Centrum Vysočina, o.p.s.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stamic creative s.r.o.	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	8
Fiala Pavel	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
Fotostředisko Havlíčkův Brod	0	0	0	11	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	17
Galerie výtvarného umění	0	0	0	18	5	141	0	0	0	0	0	0	22	21	207
Kalamajka folklórní soubor Havlíčkův Brod	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
KD Ostrov, s. r. o	0	5	0	20	2	0	0	27	0	0	9	13	10	0	86
Krajská knihovna Vysočiny	1	5	8	10	27	28	3	2	0	54	0	0	0	2	140
Městské divadlo a kino Ostrov, s.r.o.	17	18	393	3	9	4	5	11	0	0	1	4	8	2	475
Mladí akordeonisté Havlíčkovobrodská,o.s.	0	0	0	0	0	0	10	5	0	0	0	0	0	0	15
Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod	0	0	0	8	67	10	0	0	0	0	0	0	15	8	108
Okrašlovací spolek parku Budoucnost	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	1	0	2	0	6
Orel Jednota Havlíčkův Brod	3	15	89	4	12	4	2	69	0	0	3	2	0	0	203
Římskokatolická farnost	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	106	3	114
ADIVADLO z.s.	9	7	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	23
Oblastní charita Havlíčkův Brod	2	2	0	1	40	35	0	2	0	0	6	3	12	16	119
Soukromá ZUŠ Havlíčkův Brod	0	0	0	3	0	2	17	0	0	0	0	6	0	0	28
Oblastní spolek Českého červeného kříže	0	0	0	2	22	0	0	0	0	0	0	2	172	8	206
Spolek Epigram	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	2	7
Směšený pěvecký sbor Jasoň	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3
Ve Vile s.r. o.	3	0	0	0	17	0	0	8	0	0	0	0	1	1	30
Přírodovědné centrum při ZŠ Nuselská	1	1	448	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	5	467
ZUŠ J.V.Stamice Havlíčkův Brod	3	0	0	6	0	0	42	0	0	0	0	2	0	0	53
Památník národ.pisem. Petrkov	3	3	5	10	9	6	10	6	0	3	1	0	0	0	56
Okolo Sázavy z.s.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
<b>CELKEM</b>	<b>43</b>	<b>67</b>	<b>943</b>	<b>100</b>	<b>233</b>	<b>271</b>	<b>103</b>	<b>134</b>	<b>0</b>	<b>57</b>	<b>29</b>	<b>39</b>	<b>367</b>	<b>85</b>	<b>2 471</b>

Zdroj: Vyhodnocení plnění Koncepce kultury města Havlíčkův Brod za rok 2022

## 5.3 CELKOVÉ VÝDAJE A VÝDAJE NA KULTURU A CESTOVNÍ RUCH Z ROZPOČTU SLEDOVANÝCH MĚST V LETECH 2018–2022

Tabulka 5.8: Celkové výdaje z rozpočtu sledovaných měst v letech 2018–2022

Město	2018	2019	2020	2021	2022
Havlíčkův Brod	742 433 153,17	692 841 793,76	711 289 333,43	646 842 823,17	759 747 694,54
Chrudim	504 359 327,86	490 038 756,46	554 878 473,40	512 008 872,68	682 985 157,47
Litomyšl	329 999 358,81	345 588 303,26	315 797 341,69	308 611 612,97	403 488 529,93
Nový Jičín	577 787 107,31	645 763 092,59	672 959 672,77	686 498 347,57	985 125 283,78
Trutnov	789 439 165,15	870 281 797,09	851 002 109,32	705 639 235,37	865 705 023,63
Žďár nad Sázavou	568 515 117,75	662 205 149,83	588 211 346,60	635 639 767,15	751 445 200,97

Zdroj: MF, Monitor státní pokladny, 2018-2022, zpracování PROCES (2023).

Tabulka 5.9: Součet běžných a kapitálových výdajů dle paragrafů rozpočtové skladby pro oblast Kultura, církev a sdělovací prostředky ve sledovaných městech

Název města	2018	2019	2020	2021	2022	Celkový součet
Havlíčkův Brod	28 969 710	17 786 078	18 671 030	21 266 654	22 636 868	109 330 339
Chrudim	52 666 006	41 486 072	37 092 496	39 380 161	56 725 460	227 350 194
Litomyšl	33 901 963	33 095 431	29 429 687	27 353 952	32 299 790	156 080 823
Nový Jičín	41 010 436	44 044 319	42 893 381	56 582 521	60 967 336	245 497 993
Trutnov	60 794 815	78 249 648	86 858 306	67 350 603	107 131 690	400 385 062
Žďár nad Sázavou	22 830 045	25 739 014	26 523 560	28 825 882	27 865 696	131 784 198

Zdroj: MF, Monitor státní pokladny, 2018-2022, zpracování PROCES (2023).

Tabulka 5.10: Součet běžných a kapitálových výdajů dle paragrafů rozpočtové skladby pro oblast Cestovní ruch ve sledovaných městech

Název města	2018	2019	2020	2021	2022	Celkový součet
Havlíčkův Brod	516 480,59	537 433,48	739 763,24	1 434 897,49	626 972,46	3 855 547,26
Chrudim	512 648,97	564 658,87	574 242,45	1 001 003,30	879 160,54	3 531 714,13
Litomyšl	3 030 839,71	2 773 411,78	2 003 050,84	3 982 517,51	4 271 251,54	16 061 071,38
Nový Jičín	6 953 685,65	7 924 186,23	7 750 563,73	7 427 674,22	10 498 333,67	40 554 443,50
Trutnov	2 504 000,00	2 150 000,00	2 658 186,40	2 536 758,00	2 720 075,20	12 569 019,60
Žďár nad Sázavou	421 046,20	429 217,02	382 050,00	350 000,00	400 000,00	1 982 313,22

Zdroj: MF, Monitor státní pokladny, 2018-2022, zpracování PROCES (2023).